



УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
/ LEARNING LAB

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Учебная лаборатория – это интенсивные семинары с участием приглашенных международных и российских экспертов, проводимые в целях совершенствования профессиональных навыков, изучения отрасли и создания коллективного конечного продукта.

Как правило, продолжительность работы одного Learning Lab – от нескольких дней до нескольких недель.

Формат подходит для технологических «Точек кипения», университетских «Точек кипения», расположенных в непосредственной близости от профильных лабораторий и центров, для городских «Точек кипения», расположенных в непосредственной близости от детского технопарка «Кванториум» или центров технологического творчества, центров опережающей профессиональной подготовки и т.д.

2. Назначение формата

Формат Learning Lab направлен на решение следующих задач:

- Установление связи между образованием и индустрией
- Формирование понимания применения теоретических и практических навыков/знаний на рынке труда
- Использование современных технологий, высокотехнологичного оборудования, методов и инструментов обучения, позволяющих обеспечить максимальное погружение и заинтересованность участников в процессе

- Соединение теоретических и практических знаний, акцент на практической работе
- Формирование уникальной культуры обучения (unique learning culture): переход от традиционного формата преподавания (regular teacher) к передаче актуальной, интересной, необходимой информации и взаимному обмену информацией (со студентами) через общение и совместную практическую деятельность
- Повышение заинтересованности и участия в профессиональной деятельности/отрасли/обучении
- Получение реального опыта
- Совместный поиск решения проблем

По окончании учебной лаборатории должен быть получен результат в виде конечного продукта, проекта.

Помимо образовательной сферы (школы, университеты), формат Learning Lab применяется и в индустрии для объединения заинтересованных сторон, обмена передовым опытом, создания новых деловых / технологических партнерств и т.д.



Примеры в мире



3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Профессиональные навыки (в конкретной предметной области)
- Социальные навыки
- Командная работа

4. Обязательный набор позиций

- Эксперт (-ы)
- Участники

5. Требования к участникам

Эксперты: эксперты национального и/или мирового уровня в конкретной предметной области, имеющие опыт реализации масштабных проектов, использования современных инструментов и методов и т.д.

Участники: возможность участвовать в учебных лабораториях предоставляется по результатам отбора / выполнения задания и т.п.

6. Ожидаемый результат

Для организаторов

- Создание нового формата обучения в ориентации на потребности индустрии и заинтересованность участников

Индивидуальный

- Получение новых знаний
- Освоение практических навыков в конкретной профессиональной сфере
- Создание конечного продукта (в зависимости от профиля/ предметной области)
- Включение полученного результата (продукта/проекта) в свое портфолио для продвижения в профессиональной сфере

Коллективный

- Формирование профессиональных команд / проектных групп
- Создание коллективного продукта

7. Типовая схема рассадки участников

На усмотрение организатора

5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

- 1 Поиск и обеспечение участия экспертов для работы в учебных лабораториях в соответствии со спецификой темы, ожидаемыми результатами, соответствия учебной программе
- 2 Разработка и утверждение программы учебной лаборатории
- 3 Обеспечение необходимым высокотехнологичным оборудованием, инструментами, материалами в соответствии с требованиями эксперта и утвержденной программы
- 4 Организационное сопровождение подготовки и проведения учебных лабораторий (приезд, проживание и питание экспертов, поиск и бронирование площадки для проведения учебных лабораторий, отбор участников и т.д.)
- 5 Регулярная работа с участниками:
 - анализ текущих и окончательных результатов
 - отслеживание посещаемости участников
 - выявление причин отсутствия
 - определение удовлетворенности и вовлеченности в работу
 - получение обратной связи

ИСТОЧНИКИ

Ссылки (QR-коды)

