

5.0

Словарь форматов



ФОРМАТЫ, ВЫЯВЛЕННЫЕ ПО ИТОГАМ МОНИТОРИНГА

1. Аквариум (fishbowl conversation)

Дискуссионный формат, который предлагает преимущества небольших групповых обсуждений в условиях многочисленной аудитории.

2. Сессия у костра (campfire sessions)

Формат группового обсуждения, рассчитанный на ограниченное количество участников в условиях неформальной обстановки.

3. Блицдоклады

Серия коротких выступлений продолжительностью 5 минут на крупных дискуссионных площадках.

4. Vof-сессия (birds of a feather)

Неофициальная встреча, в рамках которой участники объединяются по общим профессиональным интересам проводят обсуждения без заранее подготовленной программы.

5. Innovation boot camp

Интенсивный практический семинар продолжительностью несколько дней, направленный на разработку эффективных бизнес-идей и передовых решений посредством самостоятельных командных проектов.

6. Хакатон

Марафон разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над решением какой-либо проблемы. Каждый хакатон сфокусирован на определённой области, например, языке программирования, операционной системе, приложении, программном интерфейсе.

6.a Благотворительный хакатон

Мероприятия в формате хакатона, целью которого является развитие благотворительности и решения общественных проблем через обеспечение благотворительным и социально-ориентированным некоммерческим организациям присутствия в интернете.

6.b Образовательный хакатон

Перед хакатоном участники проходят образовательный курс, а по итогам полученные знания проверяются в формате хакатона.

- 7. Дизайн-сессия** Групповая встреча для генерации идей и поиска новых решений с использованием методологии дизайн-мышления (design thinking), в основе которого лежат принципы дизайна, ориентированного на людей (human-centered design).
- 8. Кик-офф встреча (kickoff meeting)** Первая встреча команды проекта с клиентом/заказчиком/спонсором при запуске нового проекта.
- 9. Мировое кафе (worldcafe)** Структурированный разговорный процесс обмена знаний, в ходе которого группы людей за несколькими столами обсуждают заданную тему, имея при этом возможность делегировать нескольких представителей своего стола за другие столы с целью ознакомления хода их дискуссии с помощью «хозяина стола» (tablehost).
- 10. Matchmaking** Формат экспресс-переговоров, предполагающих использование приложений или онлайн-сервисов, которые рекомендуют участников для нетворкинга основываясь на их целях, интересах или компетенциях. Формат пользуется популярностью на крупных выставках, конференциях и форумах.

11. Неконференция (unconference)

Формат встреч, в котором участники сами определяют, что будет происходить на встрече. В названии заложено противопоставление традиционным конференциям, как чему-то очень формальному. Каждый пришедший должен влиять на происходящее, и от каждого можно узнать что-то ценное. Взаимодействие происходит параллельно в нескольких небольших группах, чтобы каждый мог выбрать интересную ему и быть в ней активным.

12. Кайдзен-сессия

Структурированный мозговой штурм, направленный на сплочение работников с целью решения сложных проблем и выработки решений, а также в рамках внедрения бережливых технологий на производстве. Продолжительность таких сессий от одного до нескольких дней. В основе лежит японская технология кайдзен.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЕ ФОРМАТЫ



1. BarCamp (Fishbowl conversation)

Международная сеть конференций, в которых большую часть работы по организации мероприятия берут на себя сами участники. Тематика баркемпов в основном фокусируется на технологиях и интернете. В мероприятии используются разные форматы совместной работы.

2. EdCrunch

Одна из крупнейших в Европе конференций в области новых образовательных технологий. Конференция собирает сообщество разработчиков образовательных сервисов и приложений, преподавателей, методистов, управленцев в образовании, частные фонды, инвесторов и экспериментаторов.

В течение года конференция проводит ряд поддерживающих сообщество тематических мероприятий: региональные конференции, хакатоны, конкурсы онлайн-курсов, выставки и др.

3. Конференция TEDx

Всемирно известный формат конференции TED (technology, entertainment, design), девиз которой «идеи, достойные распространения». TEDx – это мероприятия в стиле TED, которые организуются независимо локальными сообществами по бесплатной лицензии TED. Конференции всегда проводятся как самостоятельные мероприятия. Выступления докладчиков до 18 минут, которые в последующем выкладываются на платформу ted.com и становятся доступными для просмотра всему миру.

4. Pecha Kucha Nights

Неформальные встречи, где творческие люди собираются вместе и делятся своими идеями, работами, мыслями, моментами из жизни в формате pechakucha 20x20 – это простой формат презентации, где вы показываете 20 изображений, каждое по 20 секунд. Изображения переключаются автоматически, и докладчик опирается на изображения на слайдах. Местный организатор заключает бесплатное соглашение на один год с условием проведения не менее 4 «ночей».



- 5. FuckUp Nights** Мировое движение и серия мероприятий, где участники, 3–4 героя, делятся своим неудачным опытом в бизнесе или проектах в форме коротких 7-ми минутных презентаций и 10 слайдов. Возможен один лицензированный организатор в городе.
- 6. Creative Mornings** Это бесплатные утренние лекции, совмещенные с завтраком в уютных творческих пространствах города. Проходят раз в месяц, обычно по пятницам с 8:30 до 10:00. В основе каждой лекции — тема, единая для всех городов-участников. Лекторы creativemornings — профессионалы своего дела, готовые поделиться знаниями и опытом. Лицензионное соглашение с одним городским организатором на 12 месяцев.
- 7. Science Slam** Международный проект популяризации науки, который проходит в формате битвы молодых учёных на сцене бара или ночного клуба, где они рассказывают о главных научных идеях современности и собственных научных исследованиях. У каждого слэмера есть только 10 минут, чтобы доходчиво, интересно и остроумно рассказать о своих научных достижениях в неформальной обстановке. Победителя выбирают аплодисментами, вручая переходящий символический приз — боксерские перчатки.
- 8. Behance Portfolio Review** Серия дизайн-мероприятий, охватывающих сотни городов по всему миру, проходящие под эгидой behance и adobe. Участники-дизайнеры презентуют свои работы с сайта behance, подробно рассказывают о задаче и реализации проекта. Эксперты, представители digital-индустрии, оценивают работы, дают обратную связь и делятся советами. А после выбирают лучшие работы и награждают победителей. Также в рамках мероприятия проходят лекции экспертов и закрытые ревью – консультации с экспертами.



ФОРМАТЫ СЕТИ

1. Конференция

Публичная коммуникация подготовленной аудитории, организованный обмен мнениями по избранным темам и в соответствии с установленным регламентом (правилами и процедурами) публичной коммуникации. В поддержку собственной позиции выступающий может использовать видео и аудио ряды.

2. Семинар/тренинг

Локальная коммуникация, организованное управляемое активное действие, обеспечивающее устойчивость выбранных к развитию индивидуальных или групповых навыков. Повышает продуктивность деятельностных практик.

3. Тренинг

Интенсивная форма обучения, в ходе которой основной упор делается на приобретении практических навыков.



4. Круглый стол

Наблюдаемая заключительная фаза или полная лонгитюдная соревновательная коммуникация по заранее определенным правилам и предмету с привлечением экспертной группы для установления наиболее выдающегося (по мнению жюри) способа реализации условий состязания.

5. Совещание


Публичная коммуникация, собрание для согласования позиций участников по выбранному вопросу; форма организации делового общения коллектива (группы) с целью обмена информацией и принятия коллективного решения по актуальным для данного коллектива (группы) проблемам.

6. Форум

Способ организации активной публичной коммуникации по крупному и сложному поводу с изложением мнения в избираемой участником форме.

7. Конкурс

Наблюдаемая заключительная фаза или полная лонгитюдная соревновательная коммуникация по заранее определенным правилам и предмету с привлечением экспертной группы для установления наиболее выдающегося (по мнению жюри) способа реализации условий состязания.



8. Лекция

Ролевая публичная коммуникация вида «докладчик – слушатели», род публичного доклада с использованием множественных механизмов восприятия публикой излагаемого по заранее установленной теме или заранее презентованной персоной – докладчиком. Допускает непосредственную коммуникацию докладчика со слушателем через вопрос–ответ.

9. Заседание рабочей группы

Многопрофильная/разносторонняя коммуникация по определенному заранее предмету держателей интереса/участников с функционально отличающимися компетенциями для всестороннего учета особенностей предмета обсуждения. Способ принятия коллективной ответственности за ход и результаты проектируемого процесса/действия.

10. Стратегическая сессия

Режиссированная публичная коммуникация с практическим применением технологий «живого моделирования» реальной деятельности, обеспечивающая срочное «глубокое погружение» в предмет взаимодействия.

«Классическая» сессия стратегического планирования предполагает три шага. Первый шаг – проявление позиций разных стейкхолдеров по отношению к стратегическому развитию, например, региона, университета, города, компании, выявление ключевых проблем. Второй шаг – фиксация развилок выбора – «проигрывание» разных сценариев трансформации позиций стейкхолдеров в условиях меняющейся стратегии. Третий шаг – формулирование базового сценария реализации стратегии.

11. Воркшоп

Коллективное действие с распределением функций/ролей для прототипирования последующих совместных практик участников. Формат воркшопов предполагает коллективное решение сложных практических задач с образовательными элементами под руководством ведущих российских и зарубежных экспертов в области развития цифровых технологий, образования, социально-экономической трансформации общества, модернизации традиционных отраслей промышленности и формирования новых отраслей и рынков.

12. Управленческий поединок

Интеллектуальное публичное единоборство двух игроков, где каждый стремится показать своё мастерство в решении заданной конфликтной управленческой ситуации, выступая в разных ролях. Мало только добиться результата — желательно сохранить отношения и остаться положительным героем. По окончании поединка судьи выносят решение о преимуществах, удачных ходах и ошибках того или другого участника, наблюдая за их действиями во время поединка, и кратко объясняют свой выбор. Участники имеют возможность учиться на комментариях судей.

13. Форсайт

Технология долгосрочного прогнозирования и проектирования, основанная на опросах экспертов. Специальный формат групповой работы позволяет участникам договориться о желаемом образе будущего и согласовать свои действия в его контексте, а также разработать проекты, позволяющие достигнуть его.

14. Опрос

Метод сбора первичной информации для выяснения мнения сообщества по тем или иным вопросам. По итогам опроса могут быть изменены или отменены существующие либо приняты новые правила и руководства.

15. Вебинар

Разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через интернет.

16. Подписание соглашений

Формат позволяет публично зафиксировать сотрудничество компаний и организаций. Обычно проводится как церемония и предполагает участие первых лиц. Формат требует тщательной юридической и протоколно-организационной подготовки. Часто после церемонии подписанты переходят на короткий пресс-подход, на котором они могут получить «свежий» комментарий первого лица.

17.Пресс-конференция Мероприятие для СМИ, мероприятие для журналистов, на котором представляют новые проекты, сообщают об общественно значимых событиях, заявляют точку зрения на актуальную тему. Пресс-конференция характеризуется возможностью получения информации из первых рук, проверки сведений и уточнения информации. Если тема пресс-конференции действительно носит важный для общества характер, на нее может прийти несколько десятков журналистов, что гарантирует большой поток публикаций.

18.Брифинг Аналог пресс-конференции, отличающийся от нее тем, что обычно посвящен одному вопросу, новости, событию, и длится не более получаса. Часто ответы на вопросы журналистов не предусмотрены.

19.Выставка Формат демонстрации технологических достижений, который обеспечивает интерактивное взаимодействие трех целевых аудиторий: инвесторов, разработчиков и потребителей. Выставка также становится пространством активного нетворкинга и переговоров.

20.Пресс-завтрак/пресс-ланч Используется для узкого круга журналистов из ключевых изданий. В качестве ньюсмейкера, чаще всего, выступает первое лицо организации. Приглашенные журналисты имеют редкую возможность лично общаться с руководителем в неформальной обстановке. Полученная таким образом информация является эксклюзивной, что очень важно для любого СМИ. К тому же журналисту польстит, что он попал в круг избранных, что укрепит дружеские связи компании с важным для нее изданием.

21.Презентация Формат представления возможностей компании, продукта или сервисов для формирования положительного образа и облегчения процесса восприятия информации о компании/продукте/сервисе с помощью запоминающихся образов. На презентации важна интерактивность пространства и непосредственная яркая демонстрация.

22.Митап Неформальные встречи, где каждый может рассказать о том, что его интересует, найти единомышленников, проверить и применить свою креативность в компании интересных людей

23. Панельная дискуссия	Формат открытого группового обсуждения, который предполагает выступление нескольких экспертов, как правило, представляющих разные точки зрения в рамках заданной темы обсуждения, а также получение ответов с их стороны на вопросы от аудитории	27. Дизайн-сессия	Формат по разработке инновационных идей для решения сложных проблем, в основе которого лежит творческий подход и ориентирование на человеческие потребности
24. Кинопоказ с обсуждением	Просмотр фильмов (научных, документальных) с последующим обсуждением со специально приглашенными экспертами/создателями фильма в формате представления профессиональной позиции по отношению к поднимаемой в фильме теме и сессии «вопрос-ответ» с участниками мероприятия	28. Питч-сессия	Серия коротких структурированных выступлений молодых предпринимателей с целью презентации и продажи идеи/проекта/стартапа и т.д. Как правило, питч-сессии организуются для инвесторов, потенциальных спонсоров, партнеров, клиентов и т.д.
25. Мастер-класс	Обучающий/демонстрационный формат, направленный на получение и отработку практических навыков и проводимый признанным специалистом в конкретной области	29. Соревнование	Поиск и выявление лучших идей/решений/проектов в конкретной сфере деятельности
26. Проектная сессия	Особый интенсивный тип производственного совещания, который, используя специальные методы предметной работы с проектами (и создавая при этом огромную нагрузку на всех участников) позволяет за несколько дней работы продвинуть проект вперед на несколько месяцев или даже лет.	30. Экскурсия	Краткосрочное посещение организации с целью ознакомления и изучения имеющегося технологического оборудования, направлений деятельности, опыта работы и т.д.
		31. Акселерационная программа	Социальный институт поддержки стартапов. Включает в себя как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку. Бизнес-акселератор также может поддерживать стартапы в онлайн бизнесе.

32.Академический день	<p>Однодневное событие для подростков 10-17 лет, развивающее навык ориентирования в потоке разноформатных занятий, а главное – навык выбора того, что действительно интересно и нужно учащемуся.</p> <p>Разделение академического дня на 2 блока: с 10.00 до 13.00 – Для детей от 10 до 13 лет, с 14.00 до 17.00 – Для подростков от 14 до 17 лет.</p>	36.Установочная сессия	<p>Формат работы, направленный на обсуждение актуальных вопросов по заданной тематике и носящий установочный характер с целью дальнейшего запуска работ</p>
33.Ярмарка	<p>Открытый формат стендовой и очной презентации идей/проектов/компаний. Направленный на поиск и привлечение потенциальных инвесторов/партнеров/новых участников</p>	37.Диктант	<p>Образовательный и просветительский формат, направленный на проверку грамотности в выбранной области знаний (тотальный диктант, географический диктант, большой этнографический диктант, всероссийский экономический диктант и др.)</p>
34.Бизнес-игра (бизнес-симуляция)	<p>Интерактивная структурированная учебная деятельность со специально созданными условиями, целью которой является воспроизведение условий работы в успешном бизнесе. Формат позволяет участникам погрузиться в непривычную обстановку и найти ресурсы для личного развития и развития бизнеса.</p>	38.Открытая защита студентов	<p>«Городская» защита студентов выпускных квалификационных работ, научных исследований или стартапов по общественно значимым направлениям подготовки, например: дизайн, архитектура, социальные науки и т.д. На открытых защитах горожане могут также задавать вопросы докладчикам от лица потребителя.</p>
35.Квартирник	<p>Неформальная встреча с приглашенным (-и) гостем (-ями) в уютной, дружественной атмосфере</p>		

АВТОРСКИЕ ФОРМАТЫ СЕТИ

1. Честный четверг в «точке»

Формат открытого диалога/отчета представителей региональных и городских органов власти перед жителями региона.

Формат инициирован губернатором рязанской области и программной дирекцией «точки кипения - рязань».

2. «Чистый четверг»

Формат инициирован движением VAN&GOG в «точке кипения - томск», поднимает темы, связанные с продвижением осознанного подхода к здоровью, телу, к окружающей среде

3. Кипятильник

Шестичасовая сессия и первый этап очного знакомства лидеров проектов с сотрудниками, экспертами и партнерами, а также методикой поддержки проектов агентства стратегических инициатив.

В программу сессии могут быть встроены тематические мастер-классы, актуальные для приглашенных лидеров и проектных команд (на основе предварительной заявки).

Формат инициирован агентством стратегических инициатив.

4. Лаборатория развития сети «точек кипения»

Формат совместной работы для представителей сети «точек кипения» и направленный на выстраивание сотрудничества в сети, формирование стратегии развития, запуску общих проектов, развитию ключевых компетенций команд.

Формат инициирован агентством стратегических инициатив.

ФОРМАТЫ, ВЫЯВЛЕННЫЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТНЫХ ИНТЕРВЬЮ

1. Art-резиденция

Площадка технологического искусства, где специалисты творческих профессий совместно с инженерами, исследователями обмениваются опытом и вместе создают новые проекты. Современные арт-резиденции в центрах искусства и корпорациях применяются для тестирования технологий, развития инновационного мышления. Продолжительность работы команды арт-резиденции – от двух недель и дольше.

2. «Learning labs»

Интенсивные семинары с участием приглашенных международных и российских экспертов, проводимые в целях совершенствования профессиональных навыков, изучения отрасли и создания коллективного конечного продукта.

Как правило, продолжительность работы одной learninglab – от нескольких дней до нескольких недель.

Формат подходит для технологических точек кипения, университетских точек кипения, расположенных в непосредственной близости от профильных лабораторий и центров, для городских точек кипения, расположенных в непосредственной близости от детского технопарка «кванториум» или центров технологического творчества, центров опережающей профессиональной подготовки и т.д.

- 3. Стресс-форсайт** Разновидность форсайта, в ходе которого перед участниками «выкладываются» определенные проблемы развития рынка и вместе с ними составляется список стресс-факторов, которые могут повлиять на развитие конкретной компании или отрасли в целом. Участники должны выявить те факторы, которые могут оказать сильное негативное влияние на состояние компании, оценить риски реализации этих факторов и последствия для компании.
- 4. Сессия стратегического планирования** Формат групповой работы, конечной целью которого является выявление позиции стейкхолдеров в процессе формирования стратегии, проигрывание разных сценариев трансформации этих позиций в условиях меняющейся стратегии (фиксация развилки выбора) и формирование целевого сценария.
- 5. Assessment-сессия или сессия ситуационного анализа** Формат групповой работы, направленный на оценку текущей ситуации по конкретному вопросу с целью дальнейшего принятия и реализации управленческого решения.
- 6. Учебная фабрика** Близкие к производственному процессу обучающие мероприятия на специализированном оборудовании, расположенном в академических учреждениях и/или компаниях, направленные на развитие теоретических и практических знаний обучающихся в реальной производственной среде.
- 7. Технологический онлайн конкурс** Формат соревнований, проводимый на специализированной онлайн платформе (например, sberbank data science journey)
- 8. Скаутинг** Инструмент, позволяющий компании-заказчику найти на рынке новые стартапы, технологические/инновационные решения и проекты, провести отбор с целью дальнейшего партнерского взаимодействия.
- 9. Экспертная труба** Формат индивидуальных встреч (продолжительностью не более 15 минут) молодых предпринимателей с приглашенными экспертами с целью презентации своего проекта и получения обратной связи.

- 10. Спид-дейтинг** Форма установления новых контактов, поиска потенциальных партнеров/клиентов, в основе которой лежит экспресс-знакомство продолжительностью 3-5 минут с последующим переходом к другому участнику встречи. Мероприятие рассчитано на 20-30 человек
- 11. Мейкертон** Многочасовой проектный марафон, включающий в себя серию образовательных мероприятий с последующим применением в практической деятельности по разработке/сборке программного обеспечения/устройства для создания рабочего прототипа в рамках заданной темы мероприятия.
- 12. Хардатон** Разновидность хакатона, в основе которого лежит создание рабочего прототипа устройства в рамках заданной темы мероприятия.
- 13. Бизнес-кейс** Комплексный метод обучения, направленный на командную работу и поиск решения реальной бизнес-задачи с использованием теоретических знаний, финансовых и математических расчетов и т.д.
- 14. Design lab** Формат группового обсуждения актуальных управленческих проблем и инструментов их решения, используемый для работы органов государственной власти
- 15. Школа ключевых исследователей (школа рі)** Образовательный формат, направленный на подготовку лидеров в сфере исследований и разработок национального и глобального уровня. Первая в России школа ключевых исследователей прошла в г.Томске при совместном участии администрации томской области, томских научных организаций и университетов и фонда «центр стратегических разработок «северо-запад».
- 16. Фейл-конференция** Формат публичного мероприятия (конференция), основу которого составляют выступления приглашенных спикеров о совершенных ошибках, неудачах и принятых неверных решениях в профессиональной деятельности.
- 17. Сессия планирования** Групповая работа, ориентированная на разработку плана реализации проекта на следующий квартал/реализации стратегии на следующие два года.