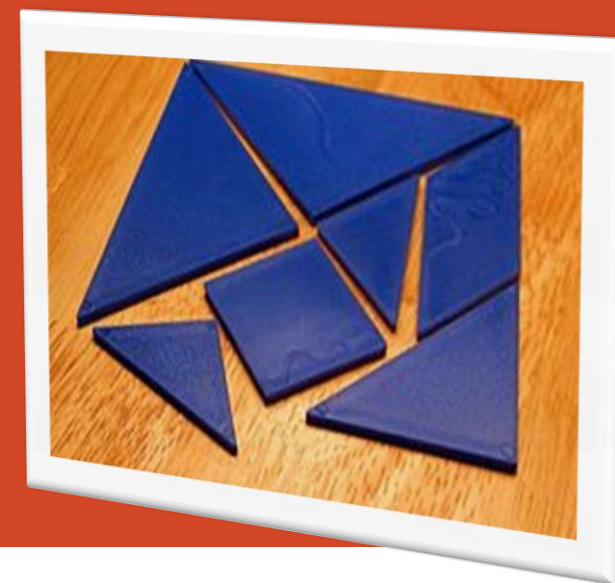


Шторм-лаборатория «Развитие эндаументов: преодолеваем колею»

Как преодолеть ограничения опыта ,
имеющихся подходов и «сильных сторон»



Можем ли мы
создать
конструктор
НОВЫХ
проектных идей?

Вперед на штурм -
круги

Не забывайте!

Задача – выйти из тюрьмы
собственной компетентности

- Отчасти **развлекательный формат**
- Это новый вид мозгового штурма, где используются эффекты **неожиданного задания**
- **Расписание** **принуждает** к простому новому и консенсусу. Каждый участник не имеет возможности критиковать кого-то. Да на это и нет времени
- **Все заново.** Все работают в одинаковых ролях и не по своим темам
- **Неожиданное из общего.** В результате участники обязательно опираются на необходимость использовать разработки других групп

Из чего мы «конструируем» деятельность

Темы (на что собираем?)

Технологии (что именно делаем, чтобы собрать?)

Аудитории (с кем взаимодействуем, чтобы собрать?)

Темы: на что именно собираем?

- Стипендия имени выдающегося профессора,
- Помощь Ботаническому саду,
- Ежегодный фестиваль,
- Функционирование научно-популярной библиотеки + общественного коворкинга,
- Обеспечение доступной и комфортной среды кампуса вуза,
- Тревел-программы академического развития;

А можно еще что-то ? Исходя из многообразной миссии университетов?

- Исследовать что-то особенно важное - буллинг в школе, 'кономическая эффективность судебного процесса, глокальное (всемироное на местном уровне)
- Сохранить что-то особенно ценное -цифровизпция архивов о
- Делать что-то редкое -зимние вечера в музее университета. "Медленный город" , помощь одиноким бывшим (?)
- Проявить что-то особенно неожиданное -венчур-акселератор возвращения молодых домохозяек , инициатива Баттл по чтению на латыни, грамотный городок. ,
- Университетский аспект "модной темы". Социально экономические аспекты счастья. Нетрадиционное содержание нац.проектов: экономически стимулы к самостоятельности домохозяйств и их образовательному потенциалу.

Технологии: что делаем, чтобы собирать?

- публичный сбор,
- продажа сувенирной продукции,
- ивент-менеджмент,
- поиск теплых контактов среди холодных,
- рассылка писем, работа с выпускниками

А может быть что-то новое

- инновационные способы деятельности,
- инновационные мероприятия (форматы или темы),
- инновационные обучения (вклад после онлайн-обучения ? вклад после открытия себя нового?),
- не свои территории (лекция по татарски) и т.п.
- Рекомбинация !!! подсматриваем у других - он-лайн субботник, платные сервисы, новые форматы фандрайзинга (круги дарителей, благотворительные обеды и т.п.), иммерсивные театры,

Интересующие группы: с кем взаимодействуем, чтобы собирать?

- Аудитории:
 - студенты, сотрудники, молодые специалисты, пенсионеры, стартаперы.
- Партнёры:
 - государство, крупный бизнес, мелкий/средний бизнес, горожанин, культурные институции.

А может быть новые аудитории/ партнеры

- Применим дизайн-мышление (их потребности ...), сегментацию (выделив новое внутри старого)
- бизнес, приходящий в новый город,
- выпускники , живущие в ...Германии(в рамках побратимства , годов "Италии в России и т.п.)",
- получатели премий
- «провинившиеся и старающиеся это исправить
- посетители чужих мероприятий,
- госслужащие ,
- празднующие день профессии
- бывшие преподаватели, университетские организаторы , поколения специалистов /коллективы университетских СМИ,
- поколения художественной самодеятельности ,
- научные популяризаторы
- университетские семьи, династии
- родители студентов

Круги – деятельность по поиску новых (альтернативных) вариантов / подходов

1 круг – 25 минут

- Делимся на группы и ищем варианты, не совпадающие с мейнстримом.
- Выбираем 5 приоритетных (самых новых, самых перспективных ...)

10 минут – представляем результаты работы шторм-групп

- Представляем результаты
- Группируем новое задание

2 круг – 20 минут

- Группы конструируют проект с использованием полученных кубиков