



СЕССИЯ У КОСТРА
/ CAMPFIRE SESSION

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Сессия у костра – формат группового обсуждения в неформальной обстановке и с ограниченным количеством участников.

2. Назначение формата

Основная цель формата состоит в том, чтобы позволить участникам вести обсуждение «peer-to-peer learning», самим генерировать большую часть содержания и обмениваться знаниями.

Процедура:

Один или несколько участников делают установочные доклады, в которых задают тему и основные идеи для дальнейшего обсуждения. Докладчики готовят раздаточный материал для участников.

После докладов участники начинают обсуждение на заданную тему, которое проводится по следующим правилам:

- вовлечение максимального количества участников
- вопросы задаются ко всем участникам кроме докладчика
- участники рассказывают о своем опыте относительно заданной темы

Примеры в мире



Формат «Сессия у костра» позволяет:

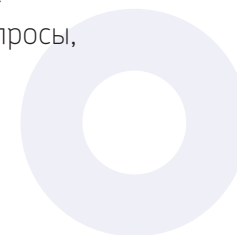
- обеспечить взаимное обучение
- обмениваться опытом
- устанавливать деловые контакты
- обеспечить поиск потенциальных партнеров/единомышленников

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Навык краткой презентации себя / своей компании / продукта
- Социальные навыки
- Навык формулирования вопросов

4. Обязательный набор позиций

- Фасилитатор/модератор. Роль фасилитатора может взять на себя один из докладчиков для выполнения следующих функций:
 - информирование о формате и его особенностях
 - вовлечение в обсуждение участников через вопросы, комментарии и т.д.
 - подведение итогов сессии
- Докладчик (один или несколько)
- Участники дискуссии



5. Типы мероприятий данного формата

- Как отдельный формат в рамках крупных мероприятий (конференции, форумы и т.д.), посвященный обсуждению конкретной темы / предметной области
- Сессии, связанные с разработкой методов, моделей, технологий и т.п.
- Сессии для представления и обсуждения результатов исследовательской работы

6. Требования к участникам

- Эксперты (опыт работы в заданной предметной области и компетенции, признанные профессиональным сообществом)
- Участники дискуссии (специалисты в заданной предметной области и смежных областях)

7. Ожидаемый результат

Для организаторов:

- Создание регулярной площадки для неформальных встреч представителей разных профессиональных сообществ



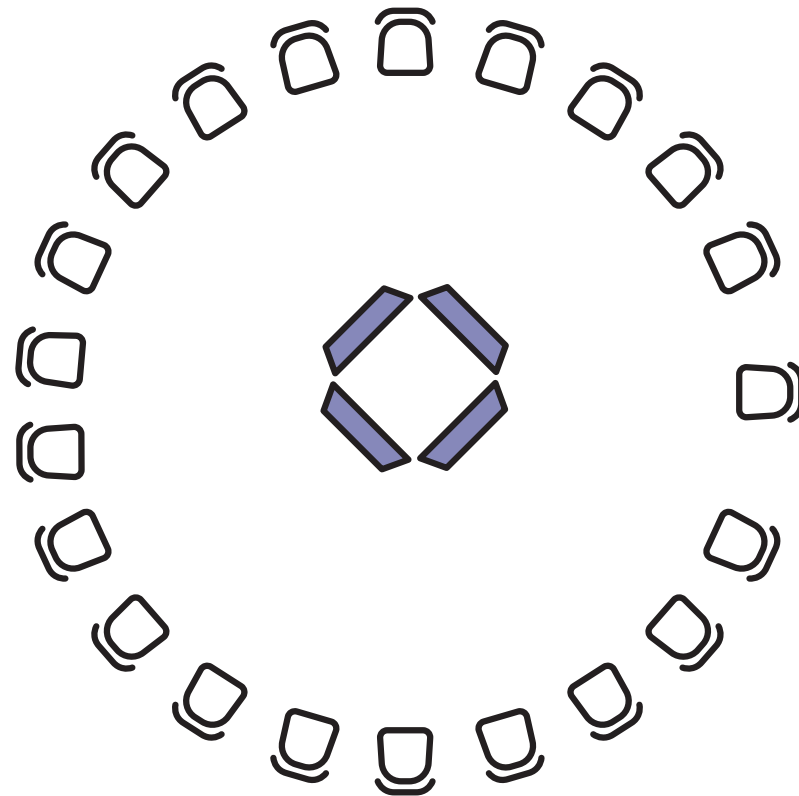
Индивидуальный:

- Получение опыта оформления собственной содержательной позиции
- Получение опыта публичного выступления и выступления в малой группе

Коллективный:

- Создание новых клубов, малых групп

8. Типовая схема рассадки участников



5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

- 1** Количество участников – не более 20–30 человек
- 2** Создание неформальной обстановки, в которой все участники будут чувствовать себя комфортно (например, видео с изображением костра; драпировка комнаты для создания эффекта походной палатки; складные стулья и т.п.)
- 3** Не использовать технику. Заменить компьютеры и планшеты на другие средства визуализации – распечатанные изображения, раздаточные материалы и т.п.
- 4** Лимит продолжительности сессии – не более 90 минут. Наиболее часто используемая продолжительность – 30 минут.

Лимит установочного доклада (-ов) – не более 10–15 минут.
- 5** Докладчик (-и) после своего выступления и ввода в тематику сессии становится (-ятся) посредником (-ами) в разговоре. Главные действующие лица – аудитория.

ИСТОЧНИКИ

Ссылки (QR-коды)

