

«Инновационные точки сборки»

Ресурсные центры. Какие?

Разработано Центром ГРАНИ с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов в 2018 году на реализацию проекта «Пространство решений для развития инновационного потенциала СОНКО в социальной сфере»

Какие бывают ресурсные функции

Имущественная поддержка;
техническая помощь

Методическая поддержка

Консультирование

Обучение

Информирование, в т.ч. создание информационных-ресурсов

Проведение исследований и ознакомление с их результатами

Проведение мероприятий для обмена опытом

Проведение мероприятий для продвижения общих интересов

Сбор и распространение лучшей практики

Сетевое строительство

Организация каналов взаимодействия с фондами, благотворителями, инвесторами

Администрирование саморегулирования

Развитие коммуникаций

Ожидаемые роли ресурсного центра



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
ПОМЕЩЕНИЙ,
ИНКУБАТОР



ЦЕНТР ВСТРЕЧ,
КЛУБ



КОНСУЛЬТАЦИ-
ОННЫЙ ЦЕНТР



ЛАБОРАТОРИЯ,
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ



ICT -
ПЕРЕКРЕСТОК,
ИНФОРМАЦИ-
ОННОЕ ТАБЛО



ДОСКА
ОБЪЯВЛЕНИЙ;
МНОГОТИРАЖКА
– ВЕСТНИК
НОВОГО



БИБЛИОТЕКА,
КАТАЛОГ
УСПЕШНОЙ
ПРАКТИКИ



ЕДИНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
/ФОРУМНЫЙ
ПЕРЕКРЕСТОК



ЦЕНТР
МЕТОДИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК



???

Смысл и результаты ресурсной деятельности



Для благополучателей / других организаций

Уменьшение издержек при получении сопровождающих услуг для ведения деятельности

Получение специальных услуг (рассчитанных на группы, учреждения НКО), которых нет на рынке

Преодоление барьера входа в деятельность /коммуникацию/ партнерство и т.п.

Снижение «детской смертности» инициатив



Для благотворителей, органов власти

Повышение распределенности и устойчивости воздействия для решения проблемы, исполнения полномочия.

Одноканальный доступ к системам иной поддержки и к самим иным организациям

Наличие практико-ориентированного партнера-эксперта в поддержке других организаций

Возможность исполнения частичных наблюдений, учета и оценки в зоне деятельности

По форме организации

- РЦ полного профиля
- РЦ – «единый вход» в иные РЦ региона/ отрасли. «Домашний доктор»
- Центр событий
- Специализированный РЦ по работе с приоритетными местными проблемами
- Выездной офис тематического / регионального РЦ на базе учреждения
- Дополнительные «ресурсные» функции у НКО специализированного инфраструктурного профиля (ФМС, образовательная организация и т.п.)
- Сеть автономных производителей отдельных услуг для СОНКО



В ОТРАСЛЯХ?



В
ТЕМАТИКАХ?



СООБЩЕСТВАХ И?
ПАРТНЕРСТВАХ

Что получает «клиент»

Обновленный
ряд продуктов



«Отчетливей»
финансовая
модель



Группа новых
компетенции.
Мотивирован-
ные
сотрудники

«Страховка».
Доступ к
практике и
консультациям



Информированность
Включенность.



Пример. Услуги ресурсных центров поддержки СОНКО

Новые услуги и функции

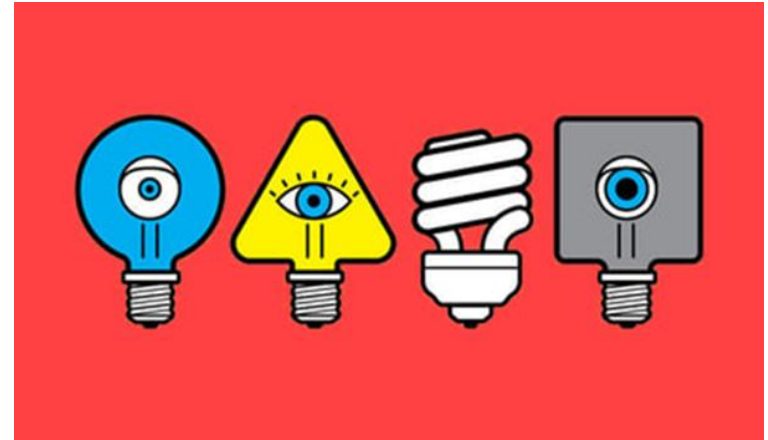
Новые темы	Старые задачи по-новому	Новые формы информационной поддержки	Новые услуги
<p>Предоставление социальных услуг</p> <p>Социальное предпринимательство</p> <p>Общественный контроль и независимая оценка</p> <p>Государственно-частное партнерство</p> <p>Ликвидация административных барьеров</p>	<p>Обмен опытом</p> <p>Построение сетей</p> <p>Организация взаимодействия с властью и бизнесом</p> <p>Лоббирование интересов сектора</p> <p>Информирование населения и популяризация НКО</p>	<p>Создание баз данных:</p> <ul style="list-style-type: none">- механизмов и технологий- лучшей практики- проектов и услуг <p>Ведение Интернет- порталов</p> <p>Продвижение в социальных сетях</p>	<p>Услуги бухгалтера;</p> <p>Управленческий консалтинг;</p> <p>Мониторинг, экспертиза, анализ состояния отрасли / сектора;</p> <p>Поддержка проектов;</p> <p>Услуги перевода;</p> <p>Услуги создания сайтов</p>

Новые формы

- Тематические ресурсные центры поддержки НКО
- Федеральные и региональные Интернет-порталы поддержки НКО
- Федеральные программы повышения квалификации работников и добровольцев

Источники ресурсных функций организации

- Опыт /практика
- Компетенции сотрудников
- Технология и возможность ее передачи
- Наличие площадки встреч и обсуждений – как повод
- Доступ к специалистам / специальным средам и т.п.
- Доступ к знаниевой базе.
- Имеющийся прототип (как ресурсного продукта, так и центра координации)
- Доступ к аудитории/совокупности организаций с их запросом
- «Жизненный цикл» организации и состояние ее продуктового ряда.



Ключевые вопросы

- Что у нас есть, как основание, для формирования какой именно ресурсной функции?
- Для кого мы собираемся осуществлять ресурсную поддержку? Почему она им нужна?
- Как мы собираемся организовывать ресурсную функцию в нашей организации? Чем нам может помочь партнерская сеть?

