

Продуктивная культура функционирования гражданских институтов: НКО в центре формирования партнерств развития на региональном и местном уровне

А.К.Янковская, эксперт Центра Гражданского
анализа и независимых исследований
(Центр ГРАНИ), Пермь

26 марта 2014, г.Тарко-Сале

Основные тезисы

- В центре внимания – «новые партнерства» : для ответственного участия в изменениях (в т.ч. в реформах)
- НКО могут стать значимым фактором регионального (местного) развития: формируя или включаясь в «партнерства за модернизацию»
- Существует спектр успешных практик, которые свидетельствуют, что НКО имеют потенциал и технологии, позволяющие им создавать примеры результативных партнерств
- Способности партнерств поддерживать модернизационную стратегию зависят от готовности НКО вести современную деятельность и мобилизовываться.
- **Необходимо вернуть гражданам право быть «просвещенными участниками изменений»**

ГРАЖДАНЕ, БИЗНЕС И
МУНИЦИПАЛИТЕТ – для
нормальных местных
сервисов

АКТИВИСТЫ,
ПРОФЕССИОНАЛЫ И
АДМИНИСТРАЦИЯ – для
более доступной и
понятной информации
гражданам

СЕТЬ БИБЛИОТЕК И
ОРГАНЫ ВЛАСТИ – для
нового информирования
граждан и МСУ

ВЛИЯНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ПО
131-ФЗ - решение
проблемы самым
правильным способом

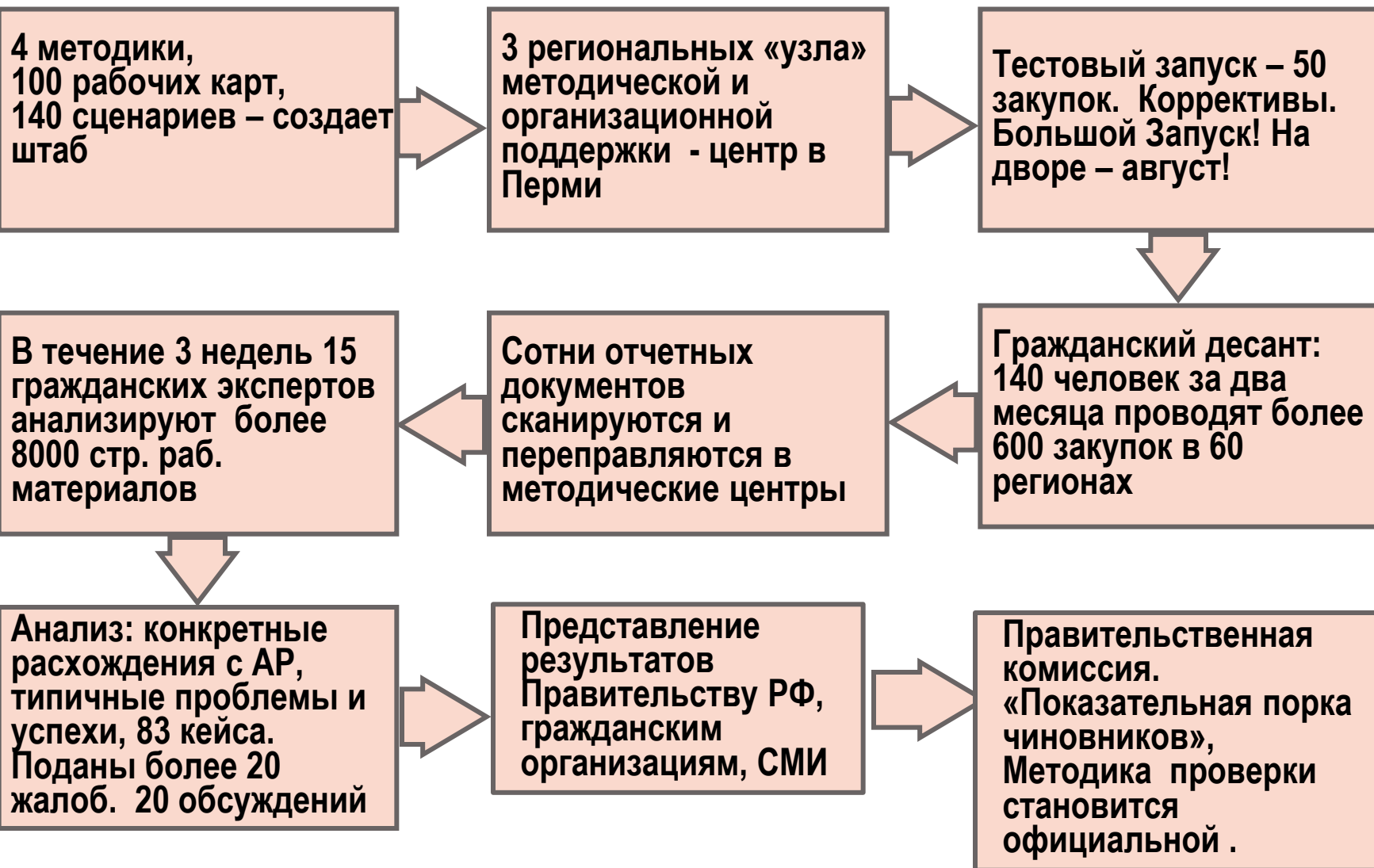
МЕДИАТОРЫ,
АДМИНИСТРАЦИЯ И
ЖИТЕЛИ - для
прекращения «войны
всех со всеми»

МОЛОДЕЖНЫЕ
ПАРЛАМЕНТЫ,
БИБЛИОТЕКИ, ОМСУ –
новые «взрослые»
молодые

**Создание местных ПАРТНЕРСТВ ПЕРЕМЕН: от встреч и
обсуждений – к практике в интересах местных
сообществ**

Пример горизонтальной коалиции НКО

Мониторинг внедрения адмрегламентов - 2010



Партнерство в чрезвычайных ситуациях - СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ (Пермь, 2011)

«Пострадавшие» - протестующие беременные женщины

НКО, эксперты, предприниматели, страховые компании, транспортники

ЛПР - Горздрав, Минздрав региона, Фонд страхования

Комплекс проблем 1,2,3.

Обсуждение по правилам

Комплекс решений 1,2,3.

Разрушение преувеличенных проблем
Формирование рекомендаций
Взятие обязательств

Паника закончилась, новая практика информирования, канал коммуникации

Пример: Инновационная модель - Комиссия по
дебюрократизации («Административная Гильотина») Пермь,
2011

**НКО+ бизнес-ассоциации+ОИВ = Настройка взаимодействий
ОИВ с субъектами предпринимательства**



Общее количество сокращенных дней – **513**

Общее количество функций (услуг), сроки которых будут сокращены – **105**

Общее количество функций (услуг), где были зафиксированы обязательства по срокам их исполнения, отсутствующие ранее – **40**

Каков смысл и ценность НКО для включения людей в модернизацию

ЦИВИЛИЗУЕМ ГОСУДАРСТВО!

Новый «общественный»
контекст для
«технических» реформ

Общественные
диалоги и дискуссии
Язык партнерства

Развитие
смыслов и
содержания
участия в
изменении

Развитие и продвижение
«общественных повесток
дня» в реформировании

Лоббирование принятия
стандартов и правил,
ориентированных на
общественные интересы

Пилотные
общественные PR-
кампании, примеры
лучших практик

Общественные советы,
панели, краудсорсинг

Модернизация против инерции – к достижению согласия вокруг изменений

■ Изменение характера взаимодействия органов власти, общества и бизнеса;

■ Создание коалиции за стратегию модернизации (ПАРТНЕРСТВА РАЗВИТИЯ);

■ Увеличение числа потенциальных субъектов модернизации на всех уровнях;



Нуждаемся в преодолении инерции. НКО – инструмент и ресурс преодоления.



Необходимо сделать шаг к продуктивной культуре хотя бы на местном уровне:

УМЕНЬШАТЬ РАЗДРОБЛЕННОСТИ МОРАЛЬНОГО ПОРЯДКА

- Выработка разделяемых сообществом образцов этического поведения и новых действий
- Создание местных историй успехов
- Формирование новой галереи местных героев

ПРЕОДОЛЕНИЕ АПАТИИ И ЦИНИЗМА

- Удлинение горизонта индивидуального планирования;
- Развитие оптимистических практик

РАЗВИТИЕ СТОЙКИХ ИНСТИТУТОВ И ПРАКТИК

- Сохранение уникальной устойчивости местных «людей , которым больше всего надо»
- Создание «шлюзов « между старыми и новыми практиками
- Формирование партнерств развития и сетей поддержки
- Нормализация изменений

Чем становится СО НКО, чтобы сделать успешными разнообразные сценарии модернизации «сверху» и «снизу»

- **Коммуникационный перекресток** - восстановление пространства публичных диалогов, встречи групп и активных одиночек
- **Площадка городского гражданского творчества, манифестов и дискуссий;**
- **Публичный канал для взаимодействия власти и граждан:** экспертиза, панели экспертов, организация обсуждений, защита деятельности;
- **Салон общения** для групп по интересам или встреч «невстречающихся» ;
- **Среда поддержки** для рискующих преодолеть апатию, фатализм и цинизм
- **Практики поиска общего языка** и согласия вокруг идей и методов обновления: перевод на «народный язык», кооперационные рабочие группы

Чем становится СО НКО, чтобы сделать успешными разнообразные сценарии модернизации «сверху» и «снизу»

- **Описатель и продвигатель новых репутаций**, историй успеха и иных новостей местного сообщества . Повышаем самооценку и «планку».
- Это место для людей, следящих за изменениями **интеллектуальной и гражданской моды**;
- Это **«третье место»** , в котором можно жить полноценной социальной жизнью, спасаясь от вечерней скуки и одиночества перед телевизором, преодолевая психологические и общественные барьеры, избавляясь от рутины повседневной дихотомии «дом-работа».

*Термин «третье место» впервые появился в 1990 г. в книге американского социолога Рея Ольденбурга The Great Good Place (Важное и приятное место).

Барьеры для реализации роли СО НКО как ресурса и площадки партнерств развития

СТАТУС В МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВАХ И У ОРГАНОВ ВЛАСТИ

- Архаичный имидж, невнятный образ и несовременная репутация

«КОЛЕЯ» ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Невнимание к СО НКО (или неустойчивое внимание) инновационных и «штурмующих небо» граждан
- Неготовность выбросить «чемодан без ручки»
- Неумение измениться самим раньше, чем от кого мы это требуем

КВАЛИФИКАЦИЯ СОТРУДНИКОВ

- Недостаток знаний, навыков , опыта для инноваций
- Отсутствие моды на успешность
- Неготовность публично «работать над ошибками»

ДЕФИЦИТ РЕСУРСОВ

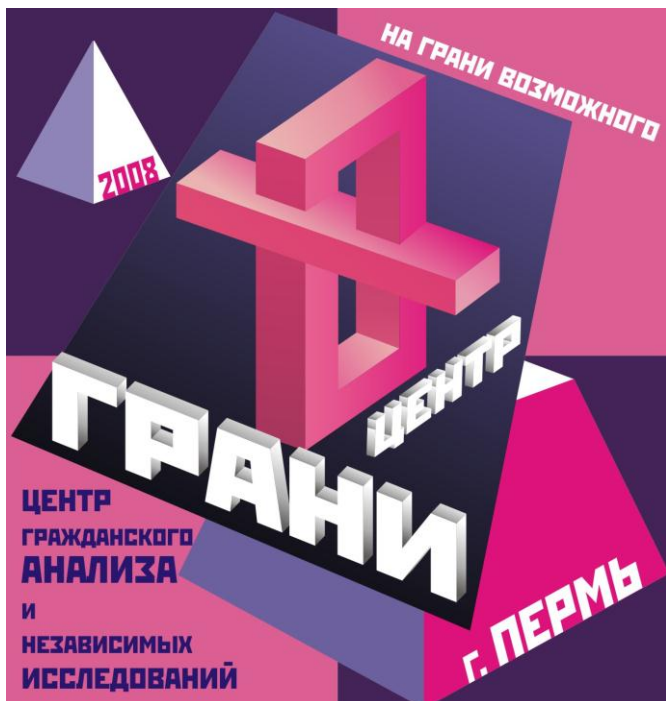
- No comments

НЕДОСТАТКИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Недостаток публичных ресурсов и поддерживающих центров позволяющих внедрять новую деятельность

**Единственный способ установить границы
возможного – это выйти из них в
невозможное.**

Второй закон Кларка (Законы Мэрфи)



<http://grany-center.org/>

E-mail: info@grany-center.org

Тел./факс: (342) 211-08-80, 211-08-70,
211-09-90