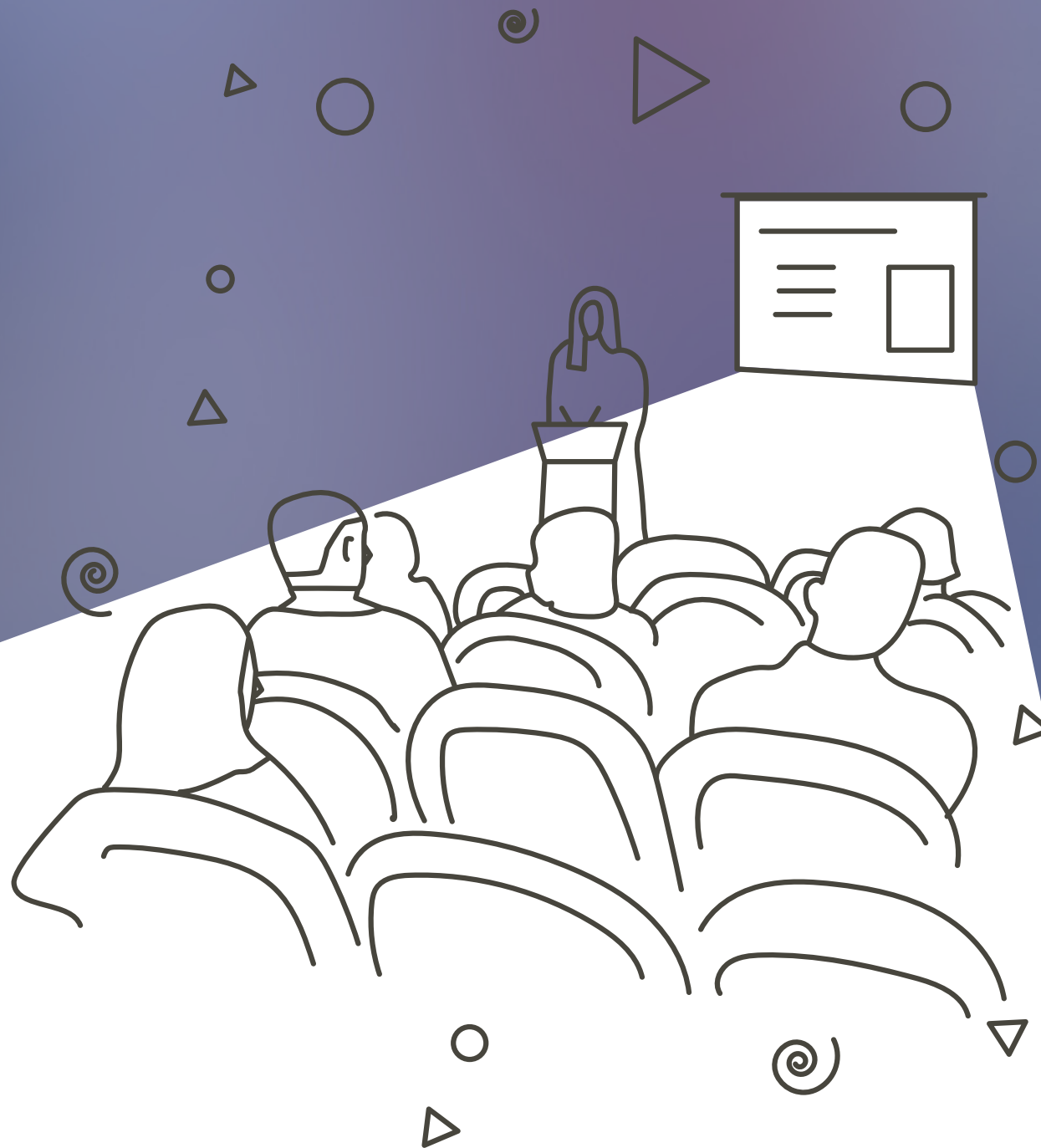


КОНФЕРЕНЦИЯ/
CONFERENCE



ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Конференция – собрание представителей каких-либо организаций, групп, государств, а также отдельных лиц, ученых для обсуждения определенной проблемы или вопросов.

2. Назначение формата

Формат конференции позволяет рассмотреть вопрос/проблему с нескольких сторон и услышать различные подходы к решению одной задачи. Как правило, конференция рассматривает множественные аспекты одной и той же темы, включая и зарубежные исследования и разработки.

В ходе проведения конференции участники активно обмениваются опытом, формулируют основополагающие тезисы и подводят итоги встречи. Такие мероприятия – идеальная среда для распространения новых идей и технологий. По итогам конференции может быть принята резолюция.

Для участников должны быть созданы следующие продукты:

- Карта – навигатор секций конференции с указанием названия секции, состава участников и спикеров
- Достаточное количество информационных материалов, имеющих отношение к обсуждаемой теме
- Возможность формирования пакетов информации или стенограмм по запросу участников

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Рассмотрение конкретной темы/проблемы с разных сторон
- Систематизация собственного опыта
- Формулирование собственных тезисов и их презентация
- Умение выступать и вести дискуссию
- Умение слышать вопрос и аргументировано отвечать на него
- Навык задавания вопросов
- Фиксация основных тезисов дискуссии

4. Обязательный набор позиций

- Организационный/программный комитет
- Эксперты (формулируют тему, проблемы, вопросы конференции, проводят квалифицированный отбор участников)
- Научный комитет (при необходимости отбора тезисов и формирования тематических сессий)
- Модераторы
- Докладчики (ключевые доклады)
- Дискутанты (краткие сообщения на мероприятиях конференции, содоклады)
- Участники (слушатели)

Примеры в мире



Environmental Science and Climate Change Conference (Сингапур)

Это возможность для презентации новых достижений, идей и результатов исследований в области естественных и экологических наук



World Gas Conference

Всемирная газовая конференция проводится каждые три года в стране, председательствующей в Международном газовом союзе, и содействует достижению основных ее целей по повышению уровня использования природного газа, одновременно предлагая своевременные обновления (более 12 тысяч участников из 100 стран мира)

5. Типы мероприятий данного формата

Конференции, в зависимости от критерия, делятся:

- По тематике (узкоспециализированные, конференции широкой тематики)
- По направлению (бизнес-конференция, научная и т.д.)
- По охвату географии участников (локальные, региональные, всероссийские, международные)
- По форме (очные, internet-конференции)
- По специфике представляемого опыта (распространение успешного опыта и лучших практик, распространение опыта ошибок, провалов и выводов)

6. Требования к участникам

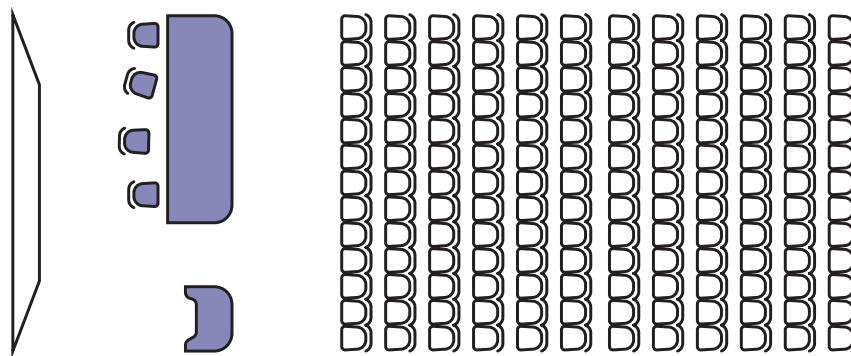
- Профессиональные (наличие определенного практического опыта, занимаемая должность и т.д.)
- Представление интересов одного из сообществ, методологического подхода
- Наличие публикаций (в случае научной конференции)
- Возрастные требования к участникам

7. Ожидаемый результат

Консолидированная позиция представителей разных сообществ по конкретному перечню вопросов в профессиональной или общественной сфере.

Оформление консолидированной позиции в резолюцию конференции и ее распространение среди стейкхолдеров.

8. Типовая схема рассадки участников



5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

- 1 Ясное и четкое формулирование проблем и вопросов конференции
- 2 Квалифицированный отбор участников экспертами
- 3 Участие разных позиций спикеров, обеспечивающих разные методологические подходы
- 4 Наличие дискуссионтов
- 5 Оформление итогов конференции, резолюции и их продвижение

ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА В СЕТИ «ТОЧЕК КИПЕНИЯ»

Частота использования формата

Высокая – 799 мероприятий прошли в формате конференция



Организаторы

Бизнес	33%
Университеты	21%
Экосистема НТИ	13%
НКО	14%
Другое	19%

(включая Институты развития, Региональные органы власти и Органы местного самоуправления)

Среднее количество участников

60 человек

60

Средняя продолжительность

4,5 часа

4,5
часа

Среднее значение индекса планирования

0,76 – в мероприятии в среднем по факту принимает участие 76% пользователей от общего числа зарегистрированных

0,76

Минимально необходимое число специализаций участников

От 8 до 32 специализаций

8–32

Распределение мероприятий по типам

Регистрация по запросу	218
Закрытые мероприятия	54
Открытые мероприятия	471
Расширенная регистрация	36

Примеры в России



Startup Village (г. Москва)

Ежегодная международная стартап-конференция для технологических предпринимателей. На Startup Village стартапы встречаются с инвесторами, перенимают опыт и знания успешных предпринимателей из разных стран, презентуют свои проекты на конкурсе и на инновационном базаре, а крупные технологические корпорации, представители власти и институтов развития обсуждают технологические тренды и способы формирования нового поколения российских предпринимателей.



Черноморские нефтегазовые конференции

Ежегодно собираются признанные эксперты отрасли с целью анализа итогов работы за прошедший период, обсуждения текущих и новых проектов, ознакомления с последними достижениями и внедряемыми инновационными решениями.



FailConf (г. Екатеринбург)

Конференция, на которой предприниматели рассказывают про ошибки, делятся опытом провалов и выводами, которые они сделали.

Примеры в сети



100 шагов к благоприятному инвестиционному климату (г. Москва)

Ежегодная конференция Агентства стратегических инициатив и Информационного агентства России ТАСС, посвященная вопросу развития делового климата в России.



Analytics in Motion (г. Томск)

Конференция, целью которой является создание в Сибири дискуссионной площадки для обмена опытом в области анализа данных и разработки программного обеспечения.