

Маркетинг Arseniy Ashomko 28.04.2020

Как перенести классный ивент в онлайн, даже если вы ненавидите вебинары

А ещё заставить почти 50 человек просидеть перед монитором 20 часов за двое суток. И чтобы никто не жаловался.

 40 

9263 просмотров

Привет! Я, Арсений Ашомко, вместе с Никитой Белоголовцевым и Родионом Скрыбиным делаю двухдневные курсы-интенсивы в разных городах. В апреле у нас один за одним отменились все запланированные ивенты. Мы расстроились, а потом запустили такой онлайн-курс, на котором всем было хорошо, весело и полезно так же, как если бы это происходило вживую. Вот как мы это сделали.



Родион Скрыбин

директор по развитию
в Лайфхакере



Арсений Ашомко

экс-директор по развитию
медиапродуктов ВКонтакте



Никита Белоголовцев

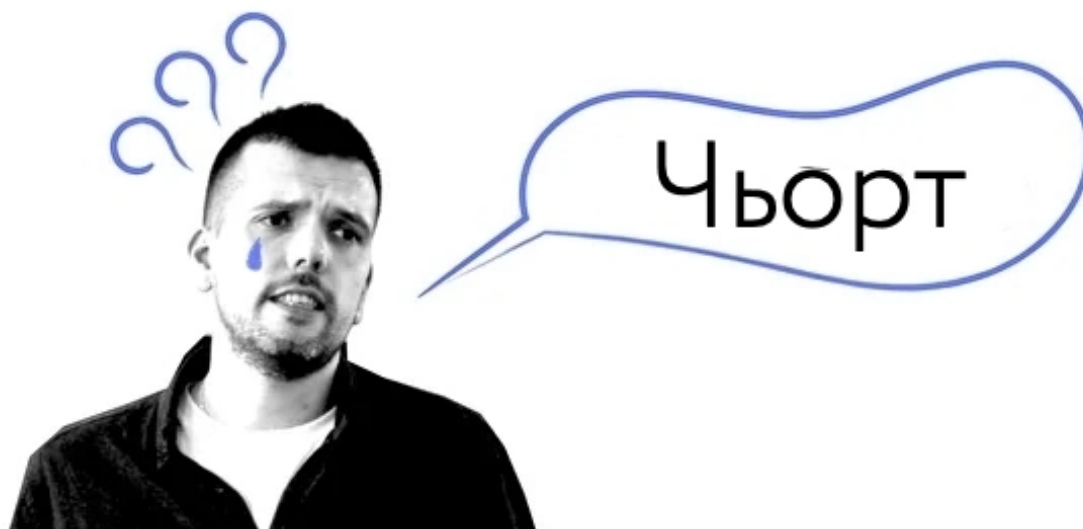
руководитель сторителлинга
Яндекс.Дзена

32 года делаем классный контент для брендов, который приносит деньги. Правда, это на троих, но зато какая цифра!

В онлайн «переехал» один из наших интенсивов [«Деньги, пушки и контент»](#)

про то как лелать медиа для брендов чтобы деньги не влетали в трубу. Мы

открыли продажу билетов на него ещё до того, как всех попросили оставаться дома.

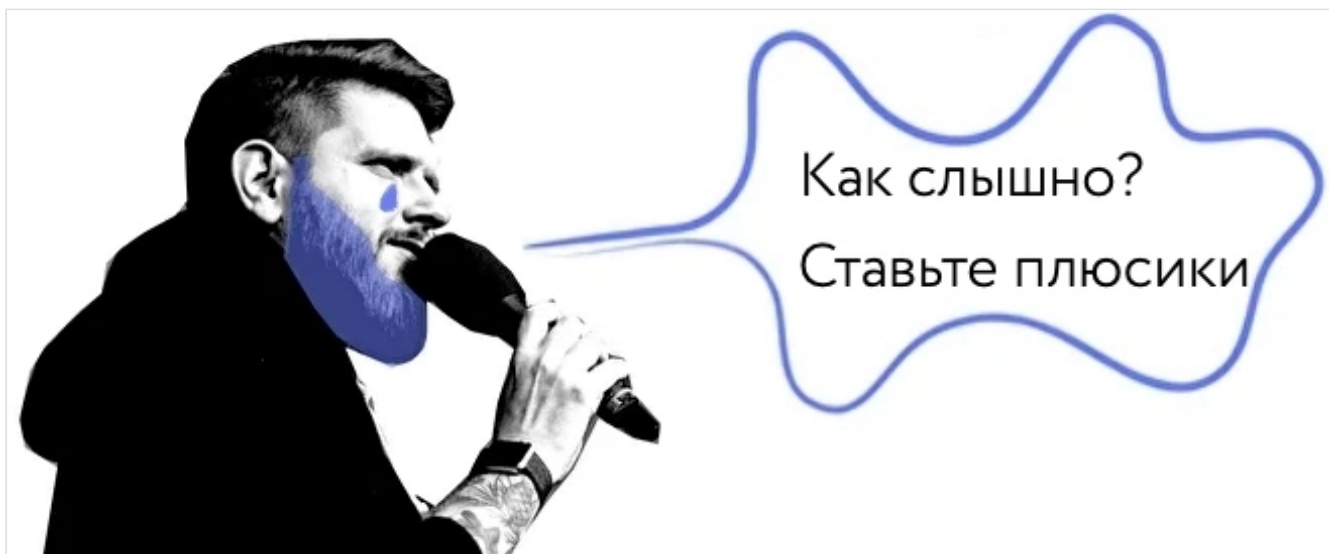


Что делать

Вариантов не так много:

1. **Отменить и вернуть деньги.** Но мы любим деньги не меньше, чем выступать.
2. **Перенести.** А на когда?
3. **Самых смелых собрать в офлайне, а для остальных запустить онлайн-трансляцию.** Но тогда не получится пообщаться с теми, кто будет в онлайн, а продавать возможность просто на нас посмотреть не хочется.
4. **Переехать в онлайн.** О, нет! Мы любим живое общение и ненавидим вебинары, где из общения с аудиторией только «поставьте плюсики».





Мы привыкли проводить драйвовые ивенты, а кайфовый обучающий двухдневный вебинар казался чем-то фантастическим

В конце концов в Москве запретили всё, что можно, а Родиона ждали две недели самоизоляции после возвращения из Доминиканы. Оставался только один вариант провести мероприятие — полностью «переехать» в онлайн. Мы приняли вызов, подготовились и сделали крутой живой ивент.

Вот как это было

Шаг 1. Перенесли курс на 2 недели и открыли регистрацию в онлайн

У нас на троих примерно 200 живых выступлений в год, мы любим и умеем выступать. Мы понимали, что для «переезда» курса в онлайн недостаточно сделать пару новых слайдов. Поэтому мы взяли время на подготовку с запасом и перенесли курс на 2 недели. К тому же нам нужно было время, чтобы собрать учеников.

Решили, что справедливая цена для онлайн будет в два раза ниже, чем участие в обычном ивенте, и с этой радостной новостью пошли в массы.

А как же те, кто уже купил билеты?

Мы предложили 3 варианта:

1. Два места на онлайн-ивенте вместо одного.
2. Одно место и возврат разницы между стоимостью билета на офлайн и онлайн.
3. Полный возврат денег.

Мало кто выбрал возврат разницы и почти никто не попросил полный возврат. Вероятнее всего, потому, что с самого начала неразберихи мы всегда были на связи: сообщали новости и подробно рассказывали, что планируем делать дальше. Нельзя держать людей в неведении, особенно, если они уже заплатили.

Шаг 2. Пересобрали курс под новую реальность

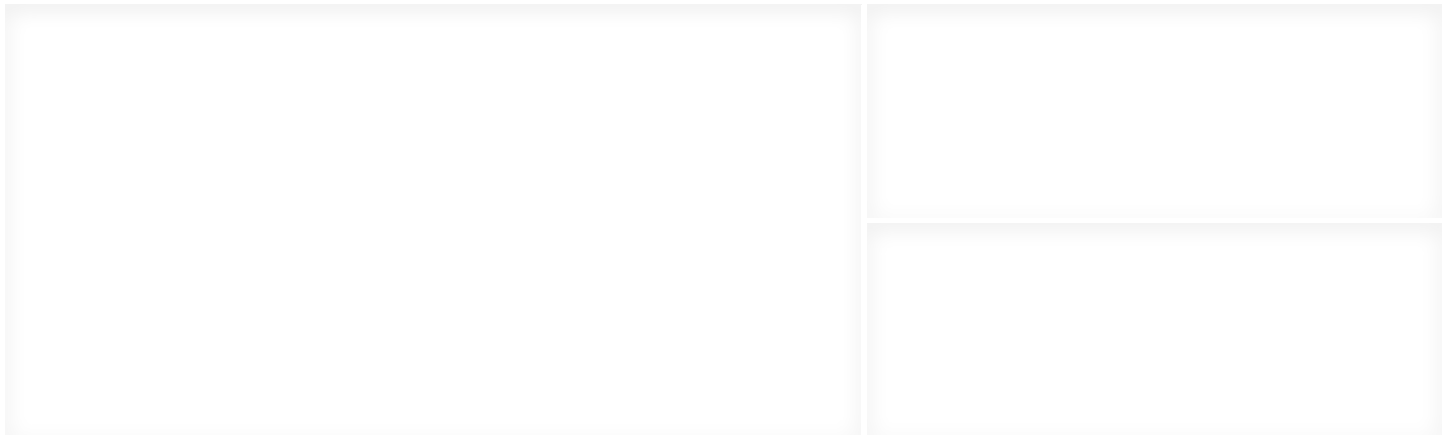
Мы не меняли контент, а перерабатывали формат подачи: переставляли местами смысловые блоки, расширяли презентации, часть содержания из Keynote переносили в другие сервисы. Этим старались решить сразу несколько задач:

Справиться с нагрузкой. Онлайн-выступления для спикеров энергозатратнее обычных. Нам нужно было сделать так, чтобы никто из нас троих не выдохся на первом же кусочке.

Не скатиться в формат лекций, сохранить полноценное общение с аудиторией и общую атмосферу драйва. Ведь когда 2 часа смотришь на одну и ту же говорящую голову, хочется быстрее хлопнуть крышкой ноутбука и пойти посмотреть трансляцию домашнего концерта какой-нибудь звезды. Или просто посидеть в тишине.

Вот, что мы сделали:

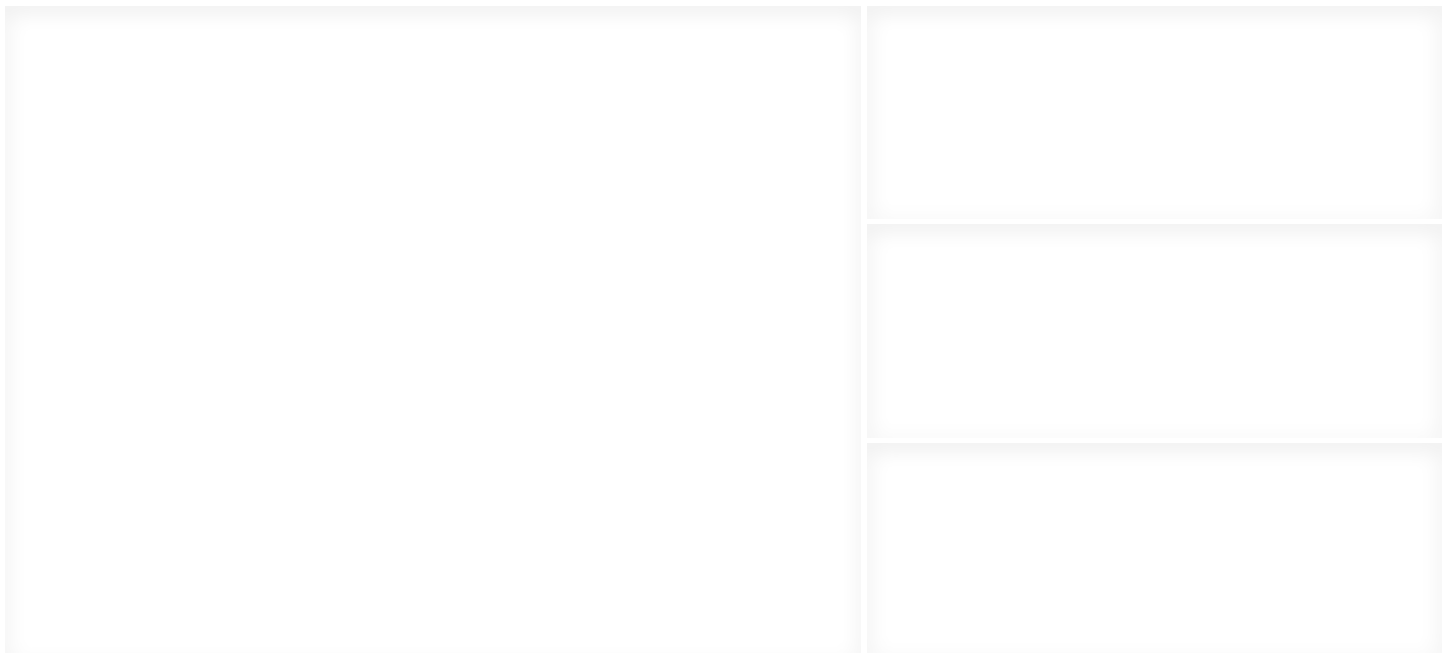
- Пересобрали смысловые блоки так, чтобы никто из нас не говорил дольше часа.
- Сделали общий чат в телеграме, чтобы поддерживать коммуникацию на двух экранах сразу — на компьютере и смартфоне. На большом экране люди смотрели Zoom-трансляцию, а с телефона в чате — задавали вопросы, флудили и устраивали дискуссии. Это было похоже на тот самый нетворкинг, который происходит на обычных мероприятиях.



- Добавили динамики везде, где это было возможно. Например, когда надо было показать интерфейс приложений, мы не демонстрировали скрины. Вместо этого Никита организовал полноценную экскурсию по своему телефону, расшарив экран на всех участников.



- Добавили ещё больше взаимодействия. Диалог с аудиторией во время доклада круто вовлекает. Мы так делаем во время живых выступлений и придумали, как это сделать без «поставьте плюсики» в онлайн-формате — мы купили годовую подписку в Mentimeter Это наша главная инвестиция в этот курс и она полностью себя окупил.



Не жалейте время на неформальное общение. Мы очень много времени выделили на знакомство в самом начале. Это нужно, чтобы каждый ощутил себя в одной большой компании хороших приятелей. Просидеть 20 часов перед монитором и пялиться в окошки в Zoom — это одно, а весело проводить это время со знакомыми — это другое.



Пользовательские фоны в Zoom тоже помогли создать нужную атмосферу. Да, мы тоже не смогли уйти от Чёрного Властелина

Шаг 3. Подготовили себя

Мы понимали, что двухдневный онлайн-ивент — наш первый блин, и совсем не хочется, чтобы он был комом.

Сделали тестовый прогон. Собрали в конференцию дюжину друзей и знакомых и устроили демо-курс на полтора часа. Мы протестировали новые механики, которые придумали, увидели, где не хватает интерактива, поняли, что надо беречь силы и обязательно поставить рядом со спикером побольше воды.

Заранее продумали технические моменты. На троих у нас было 4 ноутбука (один — дополнительный, с которого контролировали ход трансляции), вебкамера, подставка для ноутбука, стремянка и много книг. Кстати, не скупитесь на подставки и вебкамеры: стремянка упала на второй день, а встроенные вебкамеры сильно ухудшали качество наших лиц в глазах учеников.



Мы вели трансляцию из обычной квартиры без профессионального света, поэтому важно было продумать рабочие места, чтобы докладчика было хорошо видно, а вечером его лицо не погружалось в сумерки

Позаботились, чтобы маленькие проблемы и организационные вопросы быстро решались. Для этого мы переквалифицировали администратора Романа в ассистента. Он следил за общим чатом, принимал от учеников презентации домашки, проверял, чтобы всё корректно открылось, подсказывал, где какую кнопку нажать в сервисах, если кто не знал, и решал ещё гору микроскопических вопросов.

Придумали, как сэкономить время. На офлайн-мероприятиях каждый получал индивидуальное задание и готовил свой проект. Чтобы сократить время на презентацию проектов, мы раздали по одному проекту на группу. Вместо 50 проектов презентовали всего 16. Плюс они получились лучше, а разборы — содержательнее.

Шаг 4. Скрестили пальцы и стартовали



Это Никита раздаёт домашние задания в начале первого дня. Распределение провели в формате телешоу: участник группы называл номер, а Никита зачитывал «бриф» с листка. «Номер 11 — барабанные палочки!»

Что было в процессе:

Поехал тайминг. Знакомство заняло больше времени, чем мы рассчитывали. Ещё оказалось, что мы не предусмотрели в своём сценарии блоки «вопросов и ответов», по факту после каждого доклада спикер общался с участниками минут 10-15.

Мы не пытались ответить на вопросы побыстрее или ускорить ход событий, чтобы наверстать тайминг в ущерб коммуникации. Затевалось всё это ради общения и кайфа, а не чтобы просто показать красивые презентации и проговорить умные слова. Часть того, что мы не успели провести в первый день, мы просто перенесли на второй.

Сохранили привычный для офлайна формат дискуссий и бесед. На ивентах мы часто спорим друг с другом прямо во время выступления. В это вовлекаются люди и получается живая дискуссия. Так сделали и тут: спикер

не отключается от трансляции, когда заканчивает доклад, а остается слушать следующего.

Чтобы нам было интересно слушать друг друга каждое мероприятие, все меняют что-то в своих докладах к следующему выступлению.

Интерактива было много, но мы хотим ещё. Бурная жизнь в чате, частая смена «декораций» на экране благодаря поочерёдным выступлениям и Mentimeter вовлекали слушателей в мероприятие, помогали не уставать и не отвлекаться.

Больше 80% людей были в онлайн, когда защищались последние ученики. Люди уже ощущали себя хорошими знакомыми, не спешили отключаться, а хотели посмотреть, что же придумали другие.

В этот момент мы поняли, что унылого вебинара не случилось и у нас получилось создать ту атмосферу, которую мы хотели.

Мы думаем, что в онлайн можно вовлекать ещё больше и уже готовим новые интерактивные механики к следующему курсу, чтобы было ещё веселее.

Шаг 5. Посчитали деньги

Продали больше мест, чем планировали. По количеству присутствующих на мероприятии это был абсолютный рекорд — 52 человека. В офлайне обычно мы собирались компанией до 35 человек. Считаем, что не последнюю роль в этом сыграло то, что на обучение смогли попасть те, кто давно хотел, но им в Москву ехать далековато. Ну и цена, конечно.

Выручка на уровне лучших курсов в офлайне. Хотя билеты и стоили в два раза дешевле, организация онлайн-мероприятия обходится намного бюджетнее.

Потратили:



- **Аренда локации для трансляции.** Подойдет обычная квартира. Нам важно находиться в одном месте во время мероприятия. Можно и тут сэкономить, собравшись у кого-то дома. В этот раз мы так и сделали.
- **Mentimeter.** Нужный нам тарифный план стоил 23 000 рублей. Это годовая подписка и мы будем его использовать не только на этом курсе.
- **Администратор-ассистент.** Если бы оргвопросы решали мы, пришлось бы сидеть ещё один день и уж точно не получилось бы так драйвово.
- **Zoom.** Тариф 100 участников стоит \$15.

Сэкономили:

- **Аренда зала.** Удобный зал в центре на 50 человек с хорошими экранами стоит много.
- **Кейтеринг.** Не нужен кофе, вода и печенки. На офлайн-мероприятии за десяток перерывов получается существенная статья расходов.
- **Дипломы.** Мы заморачиваемся и с дизайном, и с бумагой, и с рамками, чтобы их не хотелось выбросить сразу. Но пока в Москве всё закрыто, даже печать организовать сложно. Сэкономили прилично, но больше не будем и придумаем, как их рассылать ученикам.

Почему получился живой ивент, а не тухлый вебинар

- **Формат.** Мы старались, чтобы картинка на экране менялась и двигалась так часто, как это возможно. Всё внимание зрителя направлено на один экран, и долго смотреть на статичный кадр мало кто сможет.

Кроме способов, о которых мы рассказали выше, мы увеличили количество слайдов в презентациях. В онлайн их должно быть не просто много, а ещё больше. Это, кстати, не всегда значит, что нужно рисовать новые слайды с нуля: разбросайте крупные блоки текста по разным слайдам, разбейте длинные списки, добавьте смешных картинок.



- **Подача.** Мы активно рекомендовали, чтобы участники включали параллельный режим отображения. Это помогло усилить эффект присутствия, и презентация дополняла спикера, а не заменяла его.

При параллельном отображении на скучном слайде можно перевести взгляд на то, как спикер машет руками — это спасает от скуки и удерживает внимание

— **Вебинары**. Хорошее знакомство, флуд в телеграмме, стрессы в мессенджерах, блоки «вопрос — ответ», подача в стиле телешоу, танцы Никиты во время

подготовки к докладу — это всё помогло отойти от привычного представления об онлайн-обучении, круто провести время и поделиться знаниями.

- **Кайфово даже в перерывах.** Каждый перерыв на всех мероприятиях сопровождает плейлист Родиона. Потому что музыка очень важна для атмосферы, а плейлист магическим образом нравится всем. Вот и решили его использовать и на онлайн-мероприятии. Мы точно знаем, что всем понравилось, потому что после перерыва приходили вопросы «что за треки?».

Если у вас в голове теперь тоже вопрос «что за треки?», переходите послушать [тот самый плейлист в «Яндекс.Музыке»](#). А если есть вопросы про организацию или курс — пишите в комментариях.

[#мероприятия](#) [#ивенты](#) [#онлайн](#) [#бизнеснакарантине](#)

40  

77 



Arseniy Ashomko +301



Подписаться

Вакансии

Разместить



Показать ещё ▾

40 комментариев

Популярные По порядку



Написать комментарий...



Илья Слюсарев

28 апр 2020

Был. Подтверждаю. Было интересно-полезно.

Я проигнорировал рекомендацию с телефонами. Работал с одного ноутбука, ведь я умею переключать вкладки между зумом, телеграмом и браузером. Нормально было. За все время отвлекался лишь пару раз.

Постоянно конспектировал.

Осталось сделать, что возможно и внедрить новенькое в работу.



Ответить




 **Nikita Belogolovcev** ← Илья
28 апр 2020

КАК. МНОГО. СКРИНШОТОВ.

🗨 Ответить 📌 ...

▼ 1 ▲

 **Ильнар Галлямов** ← Илья
28 апр 2020

мил чел, подскажи, что за чудо программа (в которой скрины собраны)?

🗨 Ответить 📌 ...

▼ 1 ▲

 **Nikita Belogolovcev** ← Ильнар 28.04.2020

<https://www.notion.so/>


Notion – The all-in-one workspace for your...

A new tool that blends your everyday work apps into one. It's the all-in-one workspace for you and...

🔗 WWW.NOTION.SO

🗨 Ответить 📌 ...

▼ 1 ▲

 **Nina Bohush**
28 апр 2020


Вы крутые, спасибо, что поделились опытом :)

Мы с коллегами планировали организовать конференцию на 1000 человек в Киеве на НСК Олимпийском и тоже решили не отменять, а перенести в онлайн. На тот момент, когда начался карантин, мы уже начали продавать билеты.

Сначала было страшно, а сейчас уже втянулись. Прорвемся :)

🗨 Ответить 📌 ...


▼ 3 ▲

 **Павел Молянов**
28 апр 2020

Так вы теперь свои курсы в онлайн перенесете на постоянку? Или после карантина вернетесь к офлайну?

🗨 Ответить 📌 ...


▼ 2 ▲

 **Arseniy Ashomko** ← Павел
28 апр 2020

Посмотрим. Но кажется, что онлайн имеет слишком много плюсов, чтобы быть временным)

🗨 Ответить 📌 ...

▼ ○

 **Anton Golobov** ← Arseniy 28.04.2020

 **Anton Gololobov**  Ответу 30.04.2020

+1

 Ответить  ...


▼ 0 ▲

 **Nikita Belogolovcev**  Павел
28 апр 2020

Насчёт всех есть сомнения, но какие-то, вероятно, да.

 Ответить  ...

▼ 0 ▲

 **Камилла Нигматуллина**
29 апр 2020

Спасибо! Лайфхаки сотка

 Ответить  ...


▼ 2 ▲

 **Nikita Belogolovcev**  Камилла
29 апр 2020

потому что на курсе был сотрудник Лайфхакера! азазазаза!!!

 Ответить  ...


▼ 2 ▲

 **Andrey Gorby**
28 апр 2020

Задорные ребята

 Ответить  ...


▼ 2 ▲

 **Svetlana Guseva**
28 апр 2020

Ха-ра-шоу!)

 Ответить  ...

▼ 2 ▲

 **Дмитрий Макаров**
29 апр 2020

Клево, спасибо за рекомендации по интересному online вещанию)

 Ответить  ...

▼ 2 ▲

 **Anton Gololobov**
30 апр 2020

Крутыши. Образование улетает в онлайн окончательно.

 Ответить  ...

▼ 

**Евгений Циберный**

31 июл 2020

Круто!

Ответить ...

▼ 2 ▲

**Юлия Сон**

28 апр 2020

Блин, 2 дня, столько часов у монитора подряд:) Теперь интересно попробовать, но страшно)) А когда следующие Пушки?

Ответить ...

▼ 1 ▲

**Arseniy Ashomko**

← Юлия

28 апр 2020

Всё на сайте! А так – в июле, онлайн.

Ответить ...

▼ 3 ▲

**Павел Козлов**

28 апр 2020

Крутые :)

А как устроены перерывы? Когда всех отправляете на обед, на сколько, есть ли перерыв на полдник?

Ответить ...

▼ 1 ▲

**Nikita Belogolovcev**

← Павел

28 апр 2020

Да, большой перерыв на обед (час или чуть больше) и маленькие (на 10-15-20 минут) примерно каждый полтора-два часа. На перерывах не экономить ни в коем случае. Лучше что-то по программе сокращать, чем перерывы

Ответить ...

▼ 3 ▲

**Юрий Чередниченко**

28 апр 2020

Ребята, а поясните, пожалуйста, как ментиметр сочетается с презентацией и зумом? Открывается презентация, шарится экран с ней, а где запускается менти?

Буду благодарен за разъяснение.

Ответить ...

▼ 1 ▲

**Nikita Belogolovcev**

← Юрий

28 апр 2020

Есть <https://www.liveoligos.com>. Не конкретнее стоит курс мы делаем без шум. Какие фрагменты

есть <https://www.liveshades.com>. по конкретно этот курс мы делали без них. какие фрагменты мы целиком отселили в менти, Но вообще никакой катастрофы и если ты просто отключаешь шаринг одного и включаешь шаринг другого. Отрепетировать несколько раз, не злоупотреблять этим, и всё будет норм. Если трансляция большая и ты зум отдаёшь куда-то дальше (ютуб или фб) и есть несколько компов, можно делать через роль хоста. Кто-то, кто хост (не ты) просто закрепляет для всех другой экран как основной на время. Тогда прям по красоте.

Но вообще я бы не боялся самых простых и очевидных решений.

Ответить

2



Aryeh Gotsdanker

28 апр 2020

свои сети слабые. я пишу давно, но не регулярно. а какой порядок цен на инфопартнеров? просто очень грубая оценка, если предположить, что спикеры не топ звезды, но достаточно авторитетны. Мероприятие бесплатное, практическое, там расчет на продажи потом, "три касания". Какую-то очень грубую оценку просто для понимания стоит ли затевать тестовое мероприятие.

Ответить

0



Arseniy Ashomko

28 апр 2020

← Aryeh

Всё как договоришься)

Ответить

4



Nikita Belogolovcev

28 апр 2020

← Aryeh

Мне кажется, сильно зависит от того, что и за сколько потом продавать собираешься. Потому что тебе же всё равно аудитория не бесплатная, "готовая купить" нужна. А готовая купить дороже бесплатной стоит ☹️

Ответить

0



Igor Shkarin

28 апр 2020

Вот они Kinky Party как-то перенесли все в онлайн. Мне денег жалко. Кто был. Как там?

Ответить

1



Илья М

4 мар в 21:21

← Igor

это ж секс-вечеринки? как их в онлайн переносить - какой смысл останется? :)

Ответить

0

Kinky Russia ← Илья 4 мар

В марте 2020 года мы задавались ровно такими же вопросами, Илья! А потом решили все же попробовать – карантин диктовал тогда свои правила. И оказалось, что онлайн Kinky Party заходит людям ничуть не хуже, чем офлайн. Мы сделали так, чтобы опыт был максимально полный – люди могут чатиться, как с видео, так и без, как приватно, так и в общем пространстве. Музыка раздается нашими лучшими диджеями на всех, артисты все так же выступают и делают шоу на камеру. Очень круто, на самом деле. Большинство людей готовят шикарные наряды, и все могут видеть друг друга при желании. Но так же можно и остаться инкогнито и лишь наблюдать)

Несмотря на то, что в СМИ много писали о наших Zoom-оргиях, словами сложно передать)

Ответить  ...

▼ 1 ▲

Igor Shkarin ← Илья 4 мар

Ну тип атмосферу глянуть..

Ответить  ...

▼ 1 ▲

Kinky Russia ← Igor
4 мар в 21:17

У нас чрезвычайно весело! Присоединяйтесь 20 марта, сами увидите))

Ответить  ...

▼ 0 ▲

Igor Shkarin ← Kinky 4 мар

Ахах.

Я хочу на демо-микроариятие))

Ответить  ...

▼ 0 ▲

Kinky Russia ← Igor 4 мар

Воспринимайте Zoom Orgy, как демо перед офлайн – она тоже уже скоро, в апреле!)

Ответить  ...

▼ 1 ▲

Igor Shkarin ← Kinky 4 мар

Понял, спс.

Ответить  ...

▼ 0 ▲

Aryeh Gotsdanker
28 апр 2020

а как собирали аудиторию? похоже, что наблюдается некоторая усталость от бесконечных он-

лайн марафонов уже.

Ответить

0



Nikita Belogolovcev ← Aryeh

28 апр 2020

Примерно половина сконвертилась из тех, кто покупал билеты ещё на офлайн, остальное добрали целево на онлайн

Ответить

1



Arseniy Ashomko ← Aryeh

28 апр 2020

Конечно. Потому и стараемся делать не как обычно-бесконечно)

Ответить

0



Arseniy Ashomko ← Aryeh

28 апр 2020

А собирали просто: свои соцсети, несколько инфопартнёров. Таргет и вот это всё не покупали.

Ответить

0



A. Anar ONB SYSTEMS

29 апр 2020

Молодцы ребята!

Можно для привлечения новых потенциальных клиентов на курсы внедрить чатбот системы в мессенджерах: плюс сgm с авторассылкой, давать бонусы постоянным клиентам, баллы накопительные и т.д.

Ответить

0



A. Anar ONB SYSTEMS ← A.

29 апр 2020

Будут вопросы, обращайтесь

Ответить

0



Aleks Ross

28 апр 2020

Скучно, все равно атмосферу живого общения не заменить) за весь день и так устаёшь от ноута...

Ответить

0

Написать комментарий...



Отправить

Мероприятия

Разместить

Показать ещё ▾

Блоги компаний

Московский акселератор



Что такое Песочница программы "Московский акселератор"?

Несколько лет назад термин "песочница" появился в международном стартап словаре. Это специально созданная площадка, в к...

AliExpress Россия



Как продакт-менеджеру улучшить знания продуктовой аналитики: 6 практических советов

Должен ли продакт-менеджер, если его разбудить посреди ночи, без запинки выдать определение p-value и ошибки первого ро... 2

Делобанк



Сибирь – это мы. Как построить бизнес на идее идентичности. Часть 2

Показать ещё ▾



Лучшие комментарии

Юрий Белоножкин

111

Горькая ирония в том, что я читаю информацию о размывании внимания на сайте, который кормит меня кусочками тривиальной информации, тем самым размывая мое внимание. Знал все это раньше, но лайк за статью.

Как улучшить концентрацию внимания без сложных упражнений и химии

alex twit

272

Че-т как-то не оч

«Яндекс» сменил логотип, разработал новый знак и шрифт

Еженедельная рассылка

Одно письмо с лучшим за неделю



Почта

