

ДИЗАЙН-СЕССИЯ / DESIGN-THINKING SESSION

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Дизайн-сессия – формат по разработке инновационных идей для решения сложных проблем, в основе которого лежат творческий подход и ориентация на потребности клиента.

2. Назначение формата

Формат может быть использован в ситуациях, когда необходимо:

- создать решение, ориентированное на потребности пользователей
- создать что-то новое в сфере деятельности/рынке
- сделать что-то, что не было сделано ранее конкретно в вашей организации (создать новый процесс, услугу, продукт и т.д.)
- решить проблему, которую невозможно решить традиционными методами

«Design thinking» расширяет границы применения и используется в качестве основного инструмента в бизнес-сфере: от решения тактических задач до задач стратегического управления. Также формат может использоваться в сфере образования для ответа на вызовы развития системы образования.

Выделяют 5 этапов процесса:

1. Сопереживание/эмпатия (предсессионный этап: сбор информации и получение полного представления о решаемой проблеме через разные исследовательские методы: фокус-группы, глубинные интервью, наблюдения в реальных условиях и т.д.)
2. Определение (изучение и структурирование результатов предыдущего этапа, четкая постановка проблемы)
3. Идея (генерирование идей, поиск альтернативных способов рассмотрения проблемы и инновационных решений)
4. Прототипирование (экспериментальный этап; определение наилучшего возможного решения для каждой из проблем и создание уменьшенных версий продукта)
5. Тестирование (тестирование продукта, возвращение к предыдущим этапам процесса для выполнения дальнейших итераций совершенствования продукта)

Результаты совместной работы участников фиксируются в схемах и других визуальных формах, презентационных материалах, прототипах продуктов.

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Творческое мышление
- Логическое мышление
- Проектное мышление
- Наблюдение
- Поиск и формулирование идей

4. Обязательный набор позиций

- Руководитель дизайн-сессии
- Модераторы (отвечают за организацию работы групп и последовательное прохождение группой этапов)
- Междисциплинарные команды в зависимости от тематического направления сессии (дизайнеры, разработчики, предприниматели и т.п.)
- Эксперт по тематике сессии

5. Типы мероприятий данного формата

Самостоятельное мероприятие

6. Требования к участникам

Профессионалы в предметной области и смежных областях

7. Ожидаемый результат

Для организаторов

- Создание рабочего пространства для новых формирующихся команд

Индивидуальный

- Работа в команде
- Отработка профессиональных навыков

Коллективный

- Опыт совместного поиска новых идей и решений
- Формирование новых сообществ

8. Типовая схема рассадки участников

Открытое пространство

Примеры в России



Примеры в сети



5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

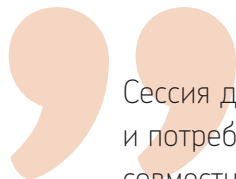
- 1** Четкое формулирование проблемы/вопроса, ориентированного на человека и его потребности
- 2** Предварительная подготовка к сессии:
 - формирование команды
 - разработка повестки и программы сессии
 - первичные и вторичные исследования (интервью с заинтересованными сторонами, лидерами отраслевой практики, полевые поездки для посещения отраслей, сталкивающихся с аналогичными проблемами, выявление лучших практик, обзор литературы/исследований)
 - синтез выводов по результатам проведенного исследования
 - визуализация полученных результатов (презентации, плакаты и другие наглядные пособия)
- 3** Помощь участникам в подготовке к сессии посредством отправки информационных и содержательных материалов сессии для предварительного изучения и понимания особенностей формата
- 4** Соблюдение основных принципов в ходе сессии:
 - приветствие и обозначение целей сессии
 - «разогрев» участников посредством игр (мозговой штурм, создание команды и пр.)
 - по окончании сессии – обсуждение и фиксация, что получилось и/или не получилось
- 5** Соблюдение последовательности этапов. Не переходить на следующий шаг, пока не завершён предыдущий и не достигнута согласие и понимание внутри команды.

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ

/ в чем ключевая особенность формата



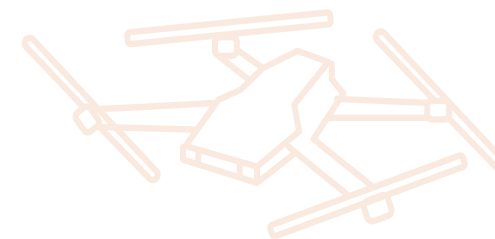
Ольга Линник,
эксперт Центра подготовки
руководителей цифровой
трансформации ВШГУ РАНХиГС



Сессия дизайн-мышления ориентирована на конкретный сегмент рынка и потребности клиента. В рамках сессии дизайн-мышления участники совместно ведут поиск новых решений. Их задача выйти за «привычные» рамки ("из коробки"). Сессия предполагает анализ, синтез и генерацию идей, в случае сложной задачи – создание прототипа будущего продукта совместно с клиентом. Вместе с тем, сегодня сами методики дизайн-мышления получили широкое распространение и используются в разных форматах.



ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА В СЕТИ «ТОЧЕК КИПЕНИЯ»



Частота использования формата

Очень низкая – 10 мероприятий прошли в формате дизайн-сессия



Организаторы

Университеты	38%
Инновационная инфраструктура	25%
Бизнес	13%
Банки	13%
Экосистема НТИ	13%

Среднее количество участников

16 человек

16

Средняя продолжительность

В среднем по сети – до 3-х часов. Рекомендуемая продолжительность: от нескольких часов до нескольких дней (в зависимости от сложности задачи).

до **3-х**
часов

Среднее значение индекса планирования

0,73 – в мероприятии в среднем по факту принимает участие 73% пользователей от общего числа зарегистрированных

0,73

Минимально необходимое число специализаций участников

От 9 до 11 специализаций

9-11

Распределение мероприятий по типам

Регистрация по запросу	5
Открытое мероприятие	3
Закрытое мероприятие	2

ИСТОЧНИКИ

Ссылки (QR-коды)



Издания



Сайты про формат

