



БЛИЦ-ДОКЛАДЫ
/ LIGHTNING TALKS

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Блиц-доклады – серия коротких выступлений продолжительностью 5 минут каждое на крупных дискуссионных площадках.

Формат зародился в сфере информационных технологий, когда впервые был использован на конференции по языку программирования Python в 1997 году. Термин «lightning talk» стал использоваться с 2000 года с конференции по языку Perl YAPC.

2. Назначение формата

Цель формата – сформулировать, быстро и четко обозначить тему. Краткие доклады предназначены для привлечения внимания аудитории, передачи ключевой информации и позволяют нескольким докладчикам в короткие сроки поделиться своими идеями.

Формат блиц-доклада дает возможность впервые выступить новым докладчикам.

Ключевые особенности формата:

- Длительность выступления одного докладчика составляет не более 5 минут (допускается незначительное варьирование продолжительности выступления на усмотрение организаторов).
- Вопросы из зала после выступлений не предусмотрены (чтобы «удержать энергетику» серии докладов). Возможно проведение сессии вопросов и ответов после всех выступлений.
- Смена докладчика. Об окончании выступления сигнализирует удар гонга или объявление фасилитатора.

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Быстрое содержательное выступление/презентация
- Социальные навыки

Примеры в мире



Примеры в России



4. Обязательный набор позиций

- Модератор/фасилитатор. Выполняет следующие функции:
 - Представление спикеров
 - Строгое соблюдение времени выступления (предупреждать спикеров за 1 минуту до окончания их времени выступления; останавливать и приглашать следующего по истечении отведенного времени)
 - Предварительная подготовка сценария мероприятия, чтобы все выступления следовали друг за другом в тематической последовательности
- Спикеры (10–15 чел.)
- Аудитория (неограниченное количество участников)

5. Типы мероприятий данного формата

- Крупные мероприятия (форумы, конференции и т.п.) с большим количеством потенциальных спикеров и временными ограничениями
- Отраслевые мероприятия (т.к. формат появился в сфере информационных технологий)
- Рабочие встречи внутри компаний, университетов, научных организаций для обсуждения новых проектов/инициатив и т.п.

6. Требования к участникам

Эксперты/специалисты в заданной тематической области

7. Ожидаемый результат

Для организаторов:

- Предоставление возможности выступить максимальному количеству экспертов
- Представление широкого спектра идей/разработок
- Предоставление возможности молодым спикерам отработать навык публичного выступления на большой аудитории
- Удержание внимания и интереса аудитории к содержательной части мероприятия за счет быстрой смены выступающих
- Большая концентрация контента

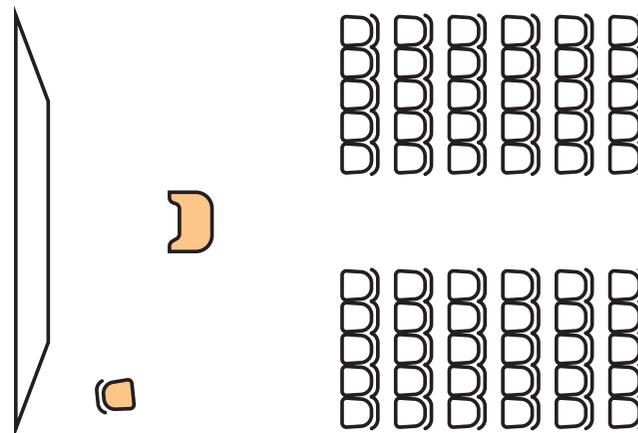
Индивидуальный:

- Публичная презентация своей идеи/разработки

Коллективный:

- Обмен знаниями/контактами

8. Типовая схема рассадки участников



5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

1 Соблюдение временных рамок выступлений – не более 5 минут на одно выступление (в т.ч. не более 1 минуты на предисловие или вводную часть доклада)

2 Использование презентаций необязательно. Как альтернатива – использование карточек, на каждой из которых написано ключевое слово.

Если слайды используются – они должны быть фоном повествования спикера (максимум 3-5 слайдов).

3 Для подготовки спикеров можно использовать следующие вопросы:

- Есть ли что-то новаторское/инновационное в том, что вы делаете?
- Оказывает ли ваша работа непосредственное влияние на организацию или сообщество?
- Достигли ли вы значительных результатов или узнали что-то действительно значительное?
- Представьте свою ключевую идею в начале своего выступления.

4 Смешанная тематика выступлений на одной сессии блиц-докладов

5 Неформальная обстановка

ИСТОЧНИКИ

Ссылки (QR-коды)

