



INNOVATION BOOT CAMP

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Innovation Boot Camp – интенсивный практический семинар продолжительностью несколько дней, направленный на разработку эффективных бизнес-идей и передовых решений посредством самостоятельных командных проектов.

2. Назначение формата

Формат используется для работы со студентами/учащимися, молодыми профессионалами, с сотрудниками организации с целью развития предпринимательства, поиска новых решений и разработки инновационных концепций.

Основная цель – разработка идеи и превращение ее в работающий прототип.

В течение отведенного времени участники работают в команде, состоящей из представителей крупных/средних компаний, стартапов, с целью разработки новых идей для конкретной сферы.

Как правило, в рамках Innovation Boot Camp используют и другие форматы для усиления содержательной части мероприятия: мастер-классы, индивидуальное обучение, личное наставничество и др.

По итогам мероприятия лучшие команды продолжают работу с организациями-партнерами мероприятия.

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Командная работа
- Генерирование новых идей
- Профессиональные навыки
- Социальные навыки
- Проектная деятельность

4. Обязательный набор позиций

- Представители компаний/стартапов
- Эксперты/профессионалы в предметных областях
- Бизнес-тренеры
- Участники (студенты, молодые ученые/профессионалы, некоммерческие организации – в зависимости от направления мероприятия)

5. Типы мероприятий данного формата

Самостоятельное мероприятие

Примеры в мире



Примеры в России



6. Требования к участникам

- Эксперты в предметной области мероприятия (руководители компаний, организаций)
- Эксперты в смежных областях (тренинги, фасилитация и т.д.)

7. Ожидаемый результат

Для организаторов

- Набор проектных идей, дальнейшая их доработка/реализация
- Получение новых имен/команд

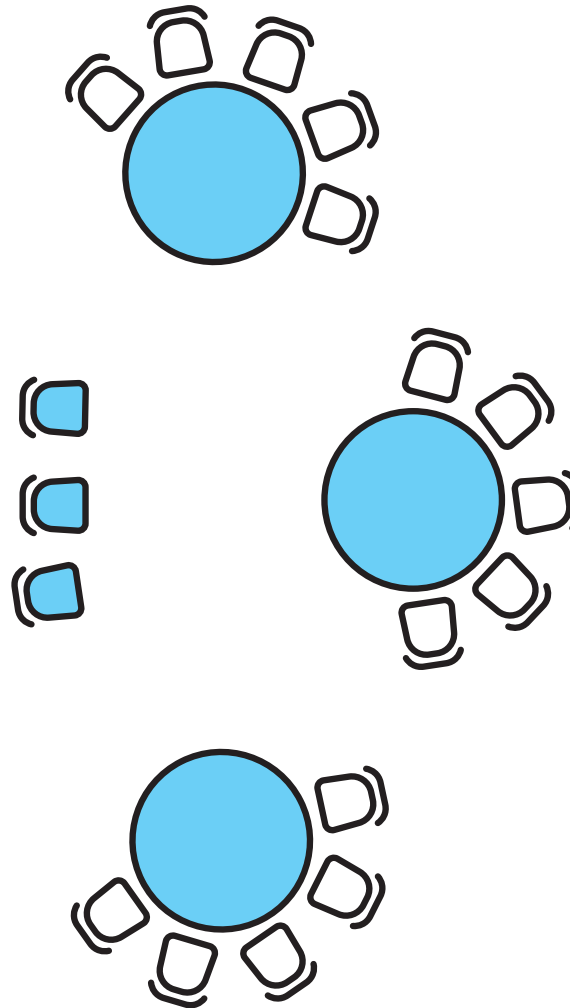
Индивидуальный

- Получение инструментария для развития своей деятельности
- Возможность продолжить работу в одной из организаций-партнеров мероприятия
- Углубление профессиональных знаний

Коллективный

- Разработка коллективного продукта

8. Типовая схема рассадки участников



ИСТОЧНИКИ

Ссылки (QR-коды)



5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

- 1 Четкое определение тематической направленности Innovation Boot Camp
- 2 Спроектированная программа мероприятия
- 3 Организационное сопровождение мероприятия (логистика, питание, проживание и т.д.)
- 4 Возможные варианты форматов в рамках Innovation Boot Camp:
 - Лекции (опытные эксперты рассказывают о реальных проблемах и возможных сценариях их развития)
 - Обсуждение/дискуссии с опытными специалистами
 - Innovation best practices (навыки для генерации инновационных идей, понимание, какие идеи являются эффективными и т.д.)
 - Практические упражнения и командные действия
 - Стратегический сторителлинг (презентация своей идеи для поддержки заинтересованных сторон)
- 5 Возможность свободного обращения и общения с экспертами, представителями компаний на постоянной основе в течение всего мероприятия