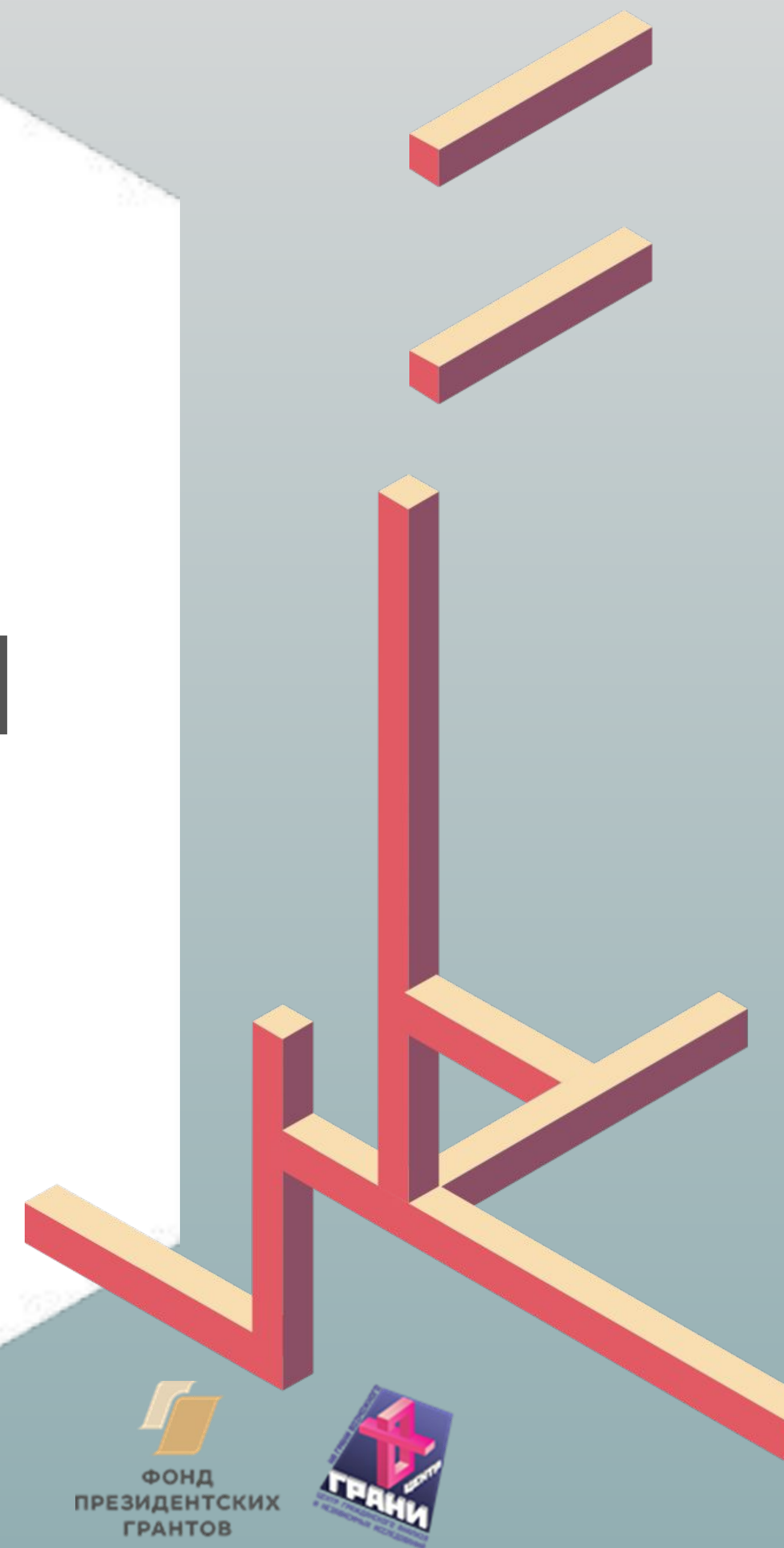
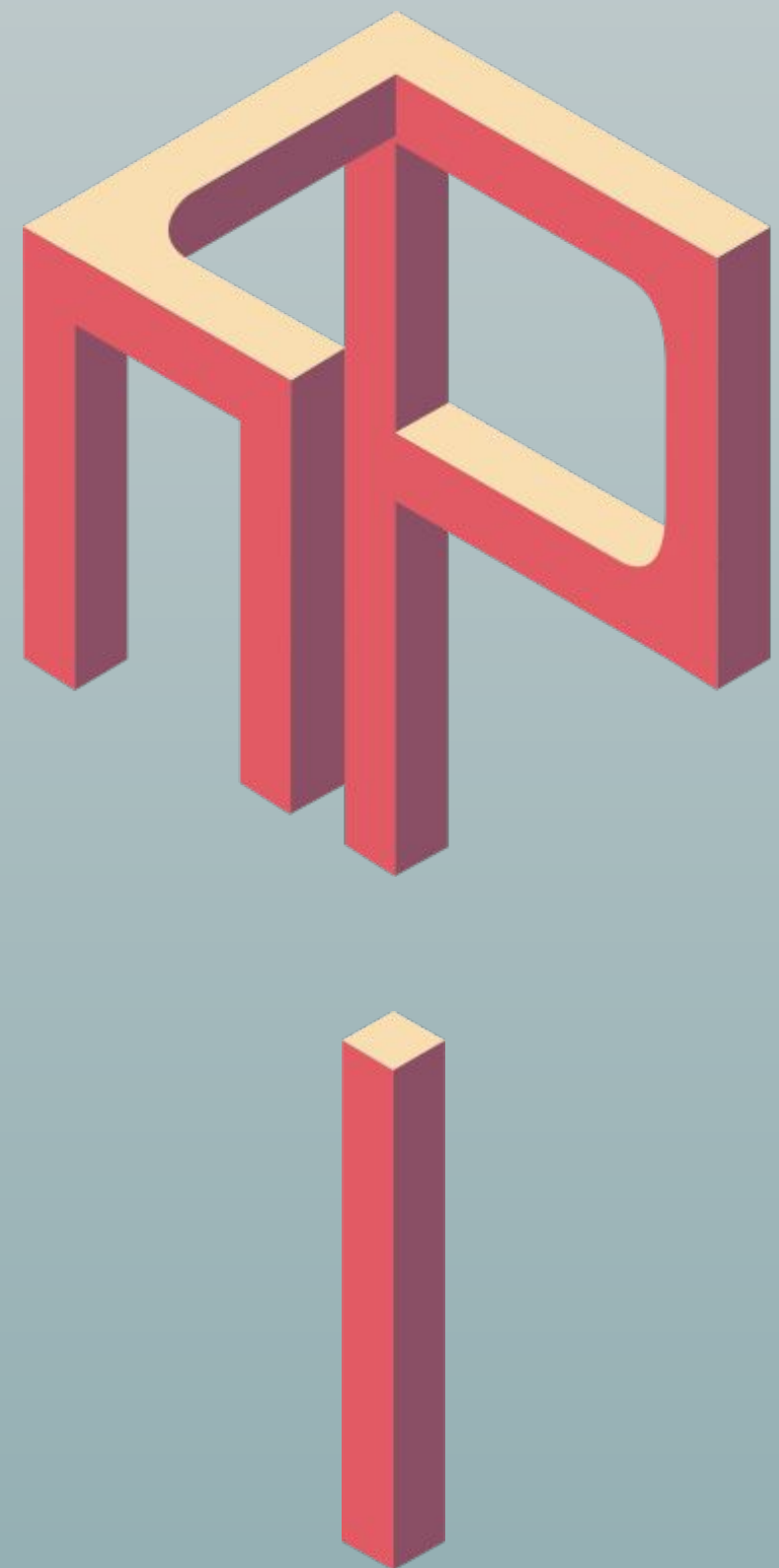


# ИННОВАЦИИ В EVENT-ИНДУСТРИИ

Алина Гневашева



29,5 млн чел –в  
мире заняты в  
креативной  
индустрии

\$2 250 000 000 000 000  
Капитализация  
креативных идей в мире

В России – 4%  
Москва- 17%  
СПБ- 10%



JAN  
2019

# ANNUAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-TEAR CHANGE IN KEY STATISTICAL INDICATORS

TOTAL  
POPULATION



**+1.1%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+84 MILLION**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**+2.0%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+100 MILLION**

INTERNET  
USERS



**+9.1%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+367 MILLION**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**+9.0%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+288 MILLION**

MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS



**+10%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+297 MILLION**

Иновация 1.  
Digitalизация  
Лайк, шер, репост

JAN  
2019

# ANNUAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-TEAR CHANGE IN KEY STATISTICAL INDICATORS

TOTAL  
POPULATION



**+1.1%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+84 MILLION**

UNIQUE  
MOBILE USERS



**+2.0%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+100 MILLION**

INTERNET  
USERS



**+9.1%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+367 MILLION**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**+9.0%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+288 MILLION**

MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS

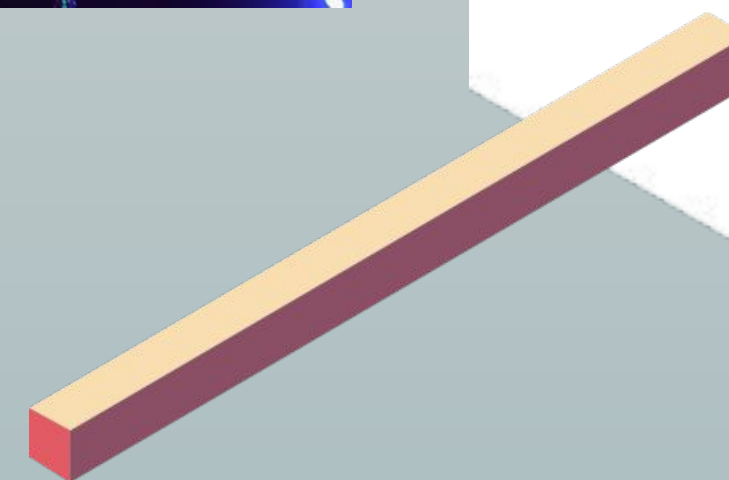
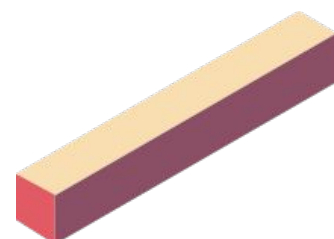
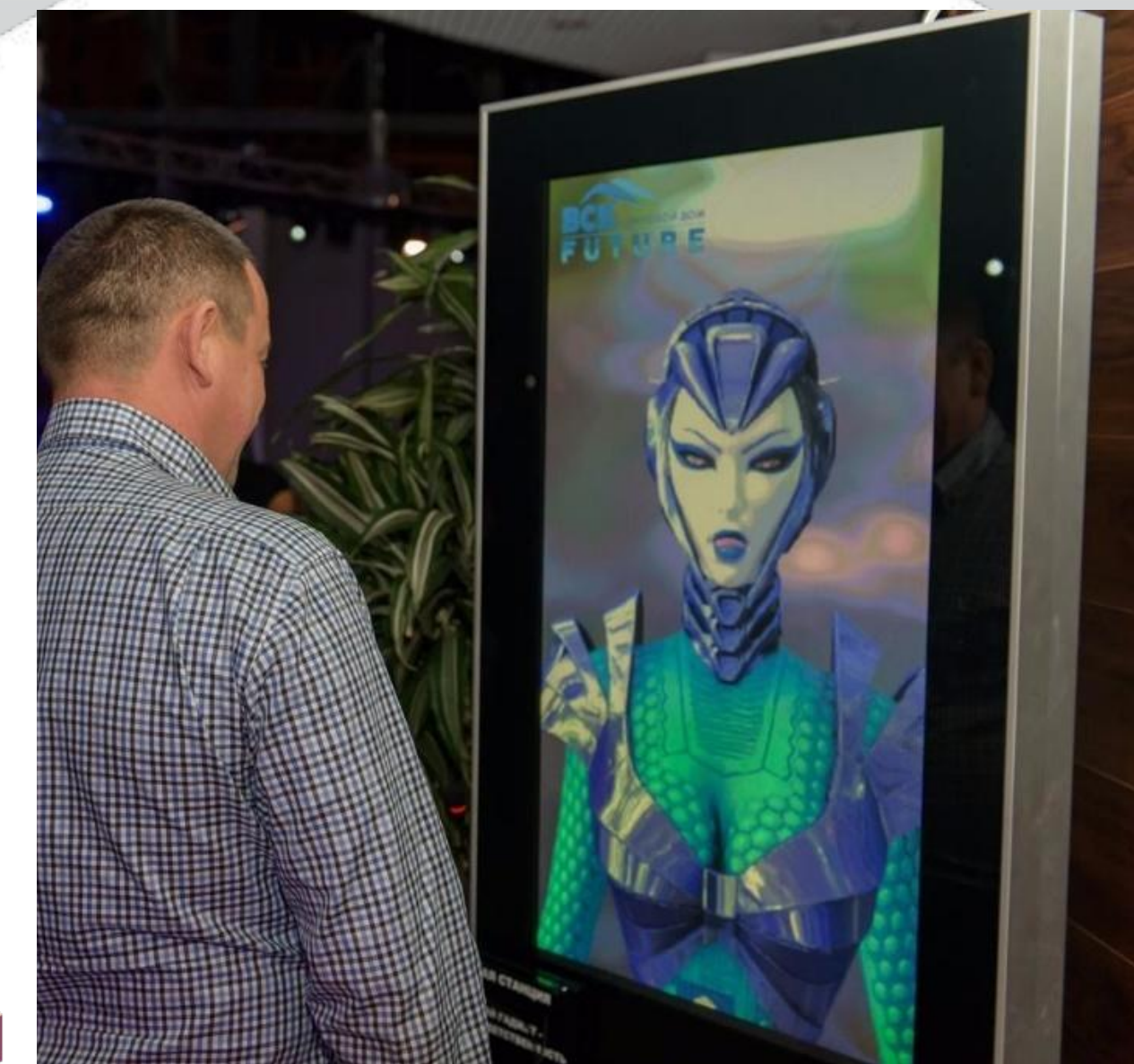
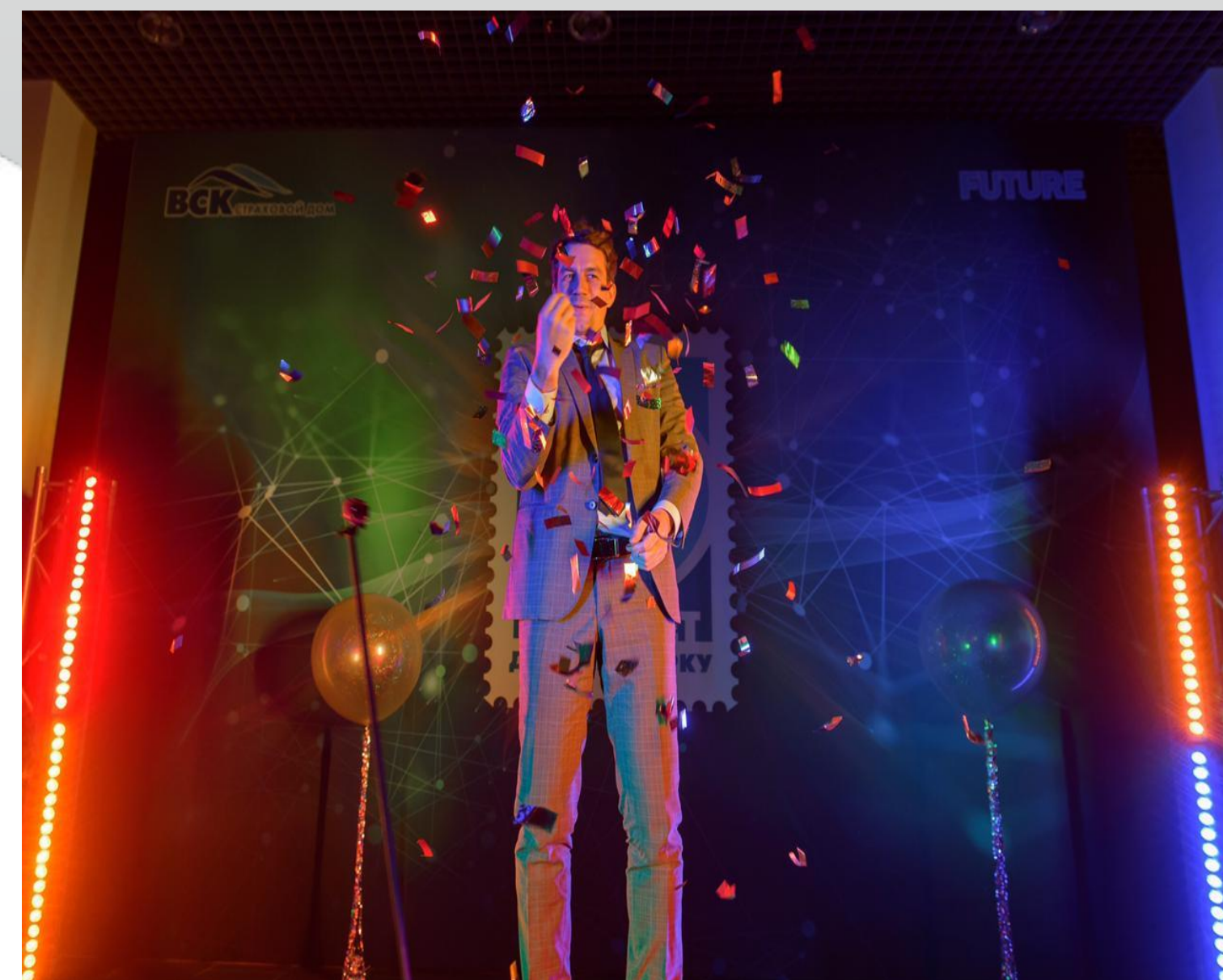


**+10%**

JAN 2018 – JAN 2019

**+297 MILLION**





## Дигитализация

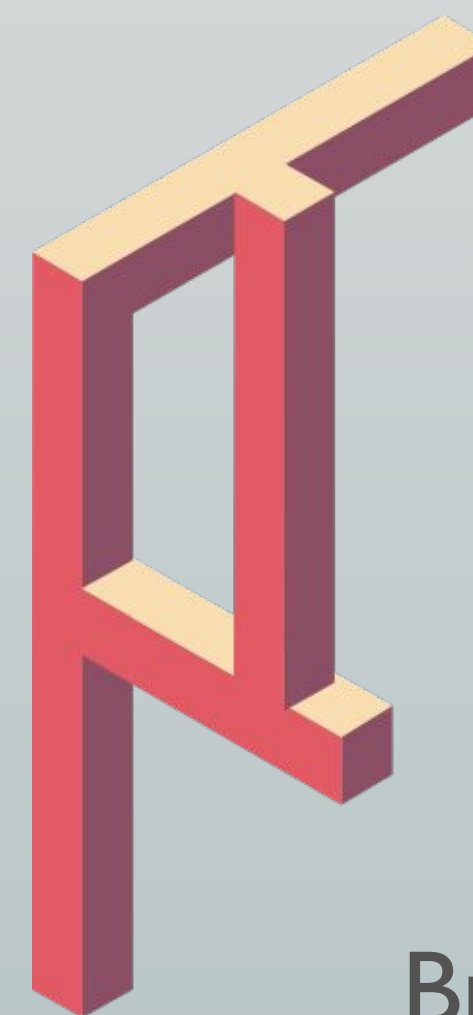
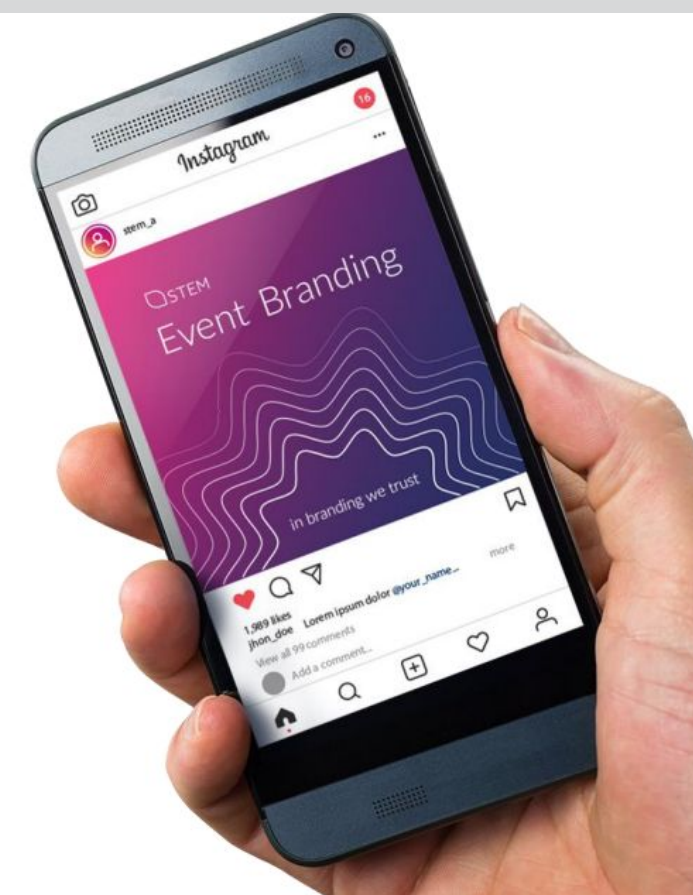
Интерактивные фотозоны (ScrollCam, MultiFace, Head Talk, световые фотозоны, Digital Voice Game, видео 360, виртуальная реальность)





## Digital-брендинг события

- Лэндинг
- Приглашение
- Группы события в соц. сетях
- Формат постов и их оформление в соц. сетях
- Реклама в интернете
- Оформление мобильного приложения
- Оформление прямой трансляции с события
- Оформление on-line фоторепортажа с события
- Шаблоны презентаций, заставки на экраны



Используя грамотную подсветку площадки вы можете не только преобразить площадку, но и значительно сэкономить на оформлении.

Видеостены – элемент брендинга и контента.

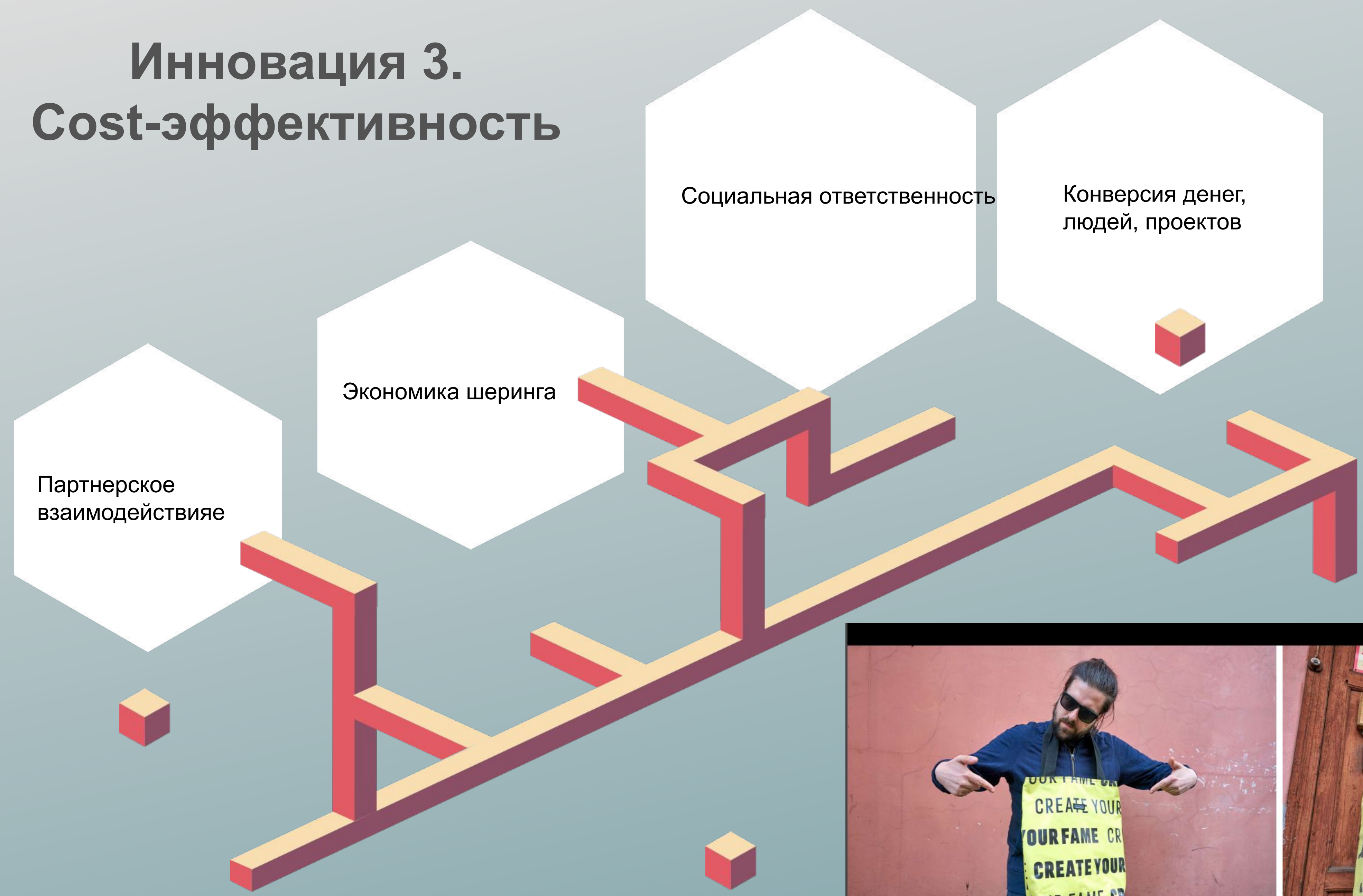




**Инновация 2.  
Интерактивность,  
вовлечение, иммерсивность**



# Инновация 3. Cost-эффективность





# Инновация 4. Визуализация




Дизайн-мышление

Скрайбинг

3d





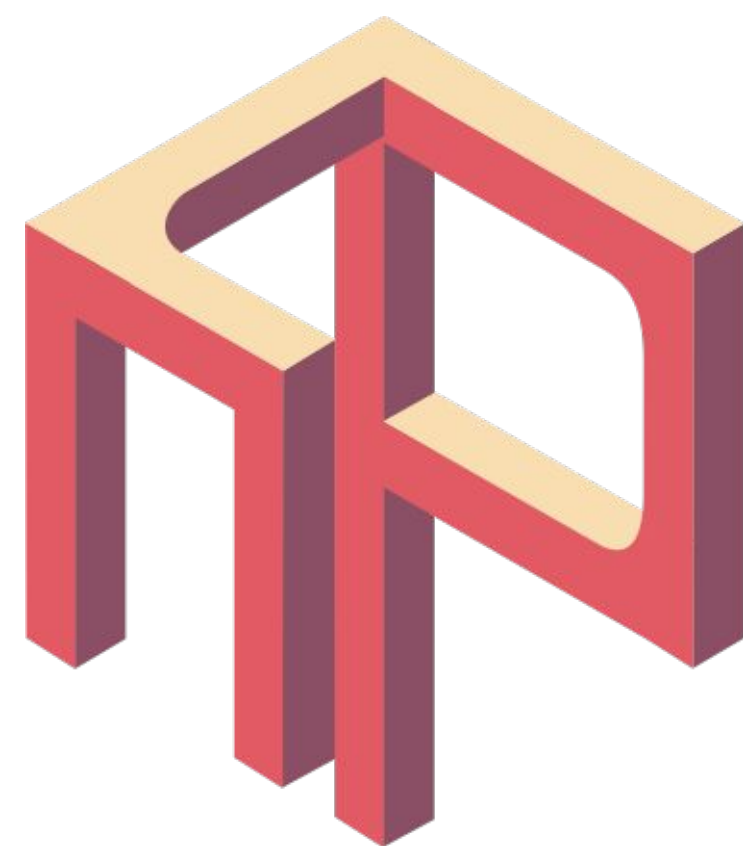
-  Необычные локации
-  Короткий срок
-  Интеграция в пространство

## Инновация 5. Pop-up проекты



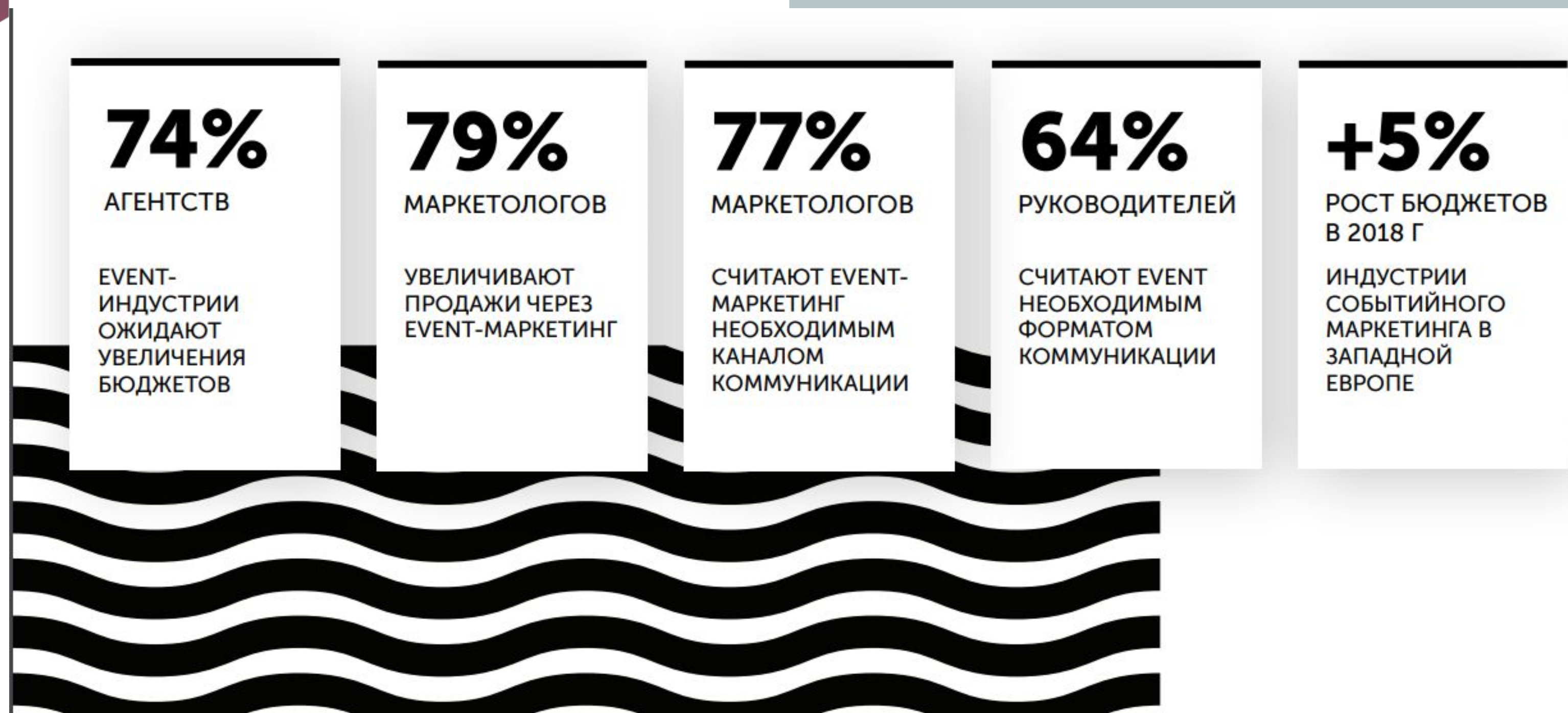


# Инновация 6. Из offline в online и обратно

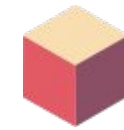


Отсутствие границ в  
event

Сила живого общения







20 лет event-индустрии в России

0 дипломированных специалистов

Постоянная смена инструментария

Битва за таланты

## Инновация 7. Индустрия «самоучек»



<https://macs.school>





# Инновация 8. Режиссура

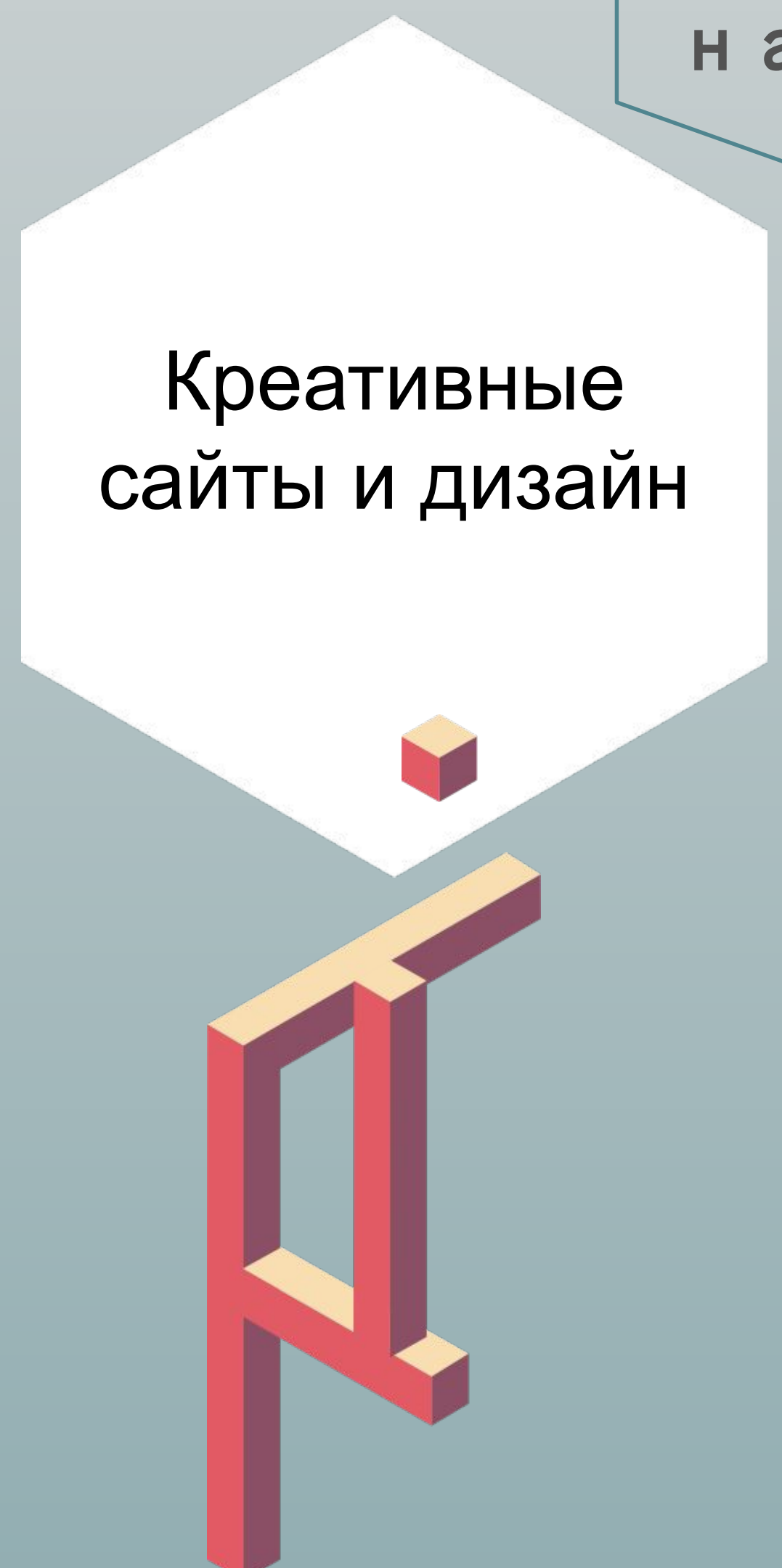
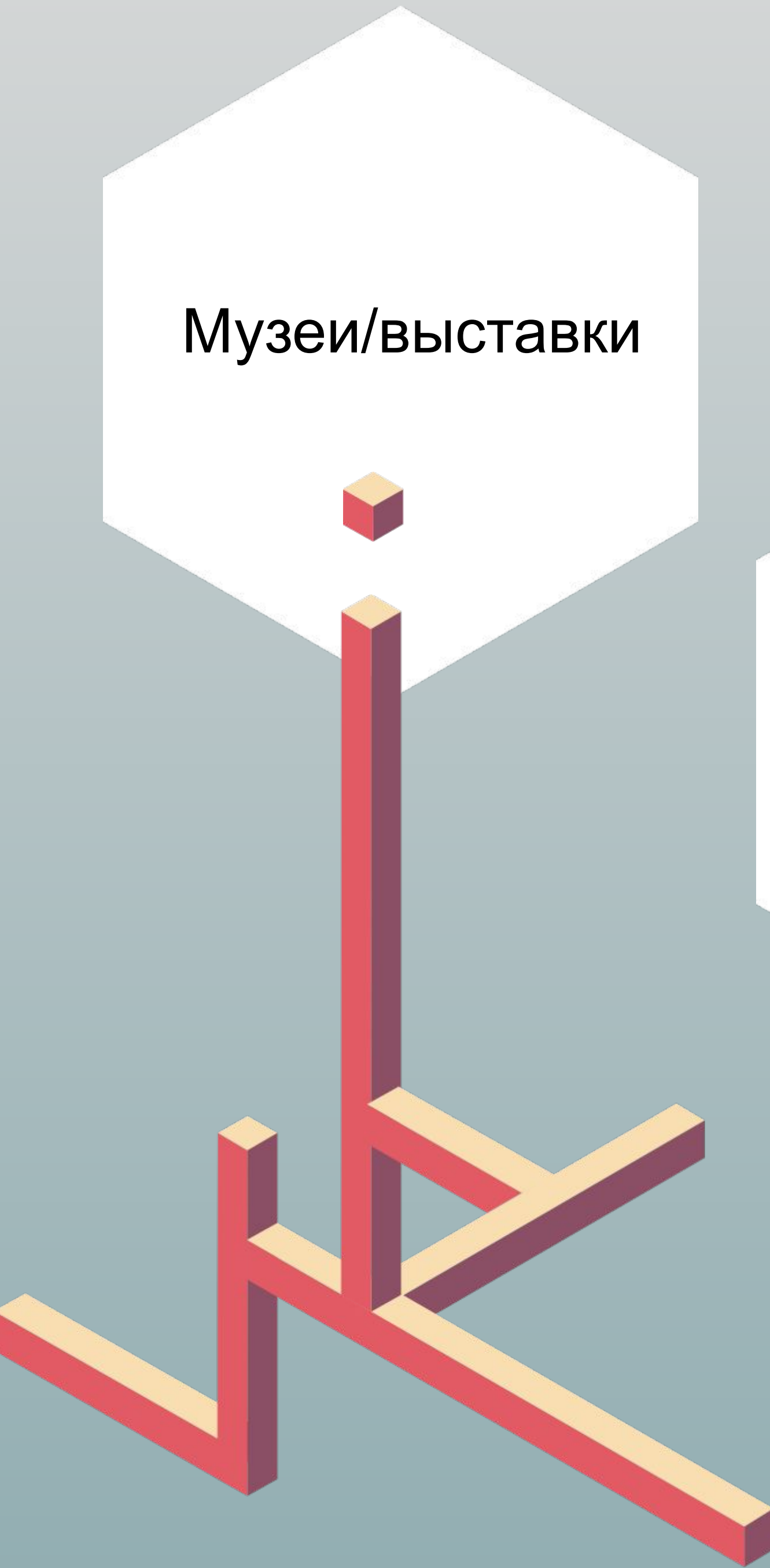
Музеи/выставки

Кино/сериалы

Социальные сети. Актуальные паблики

Креативные сайты и дизайн

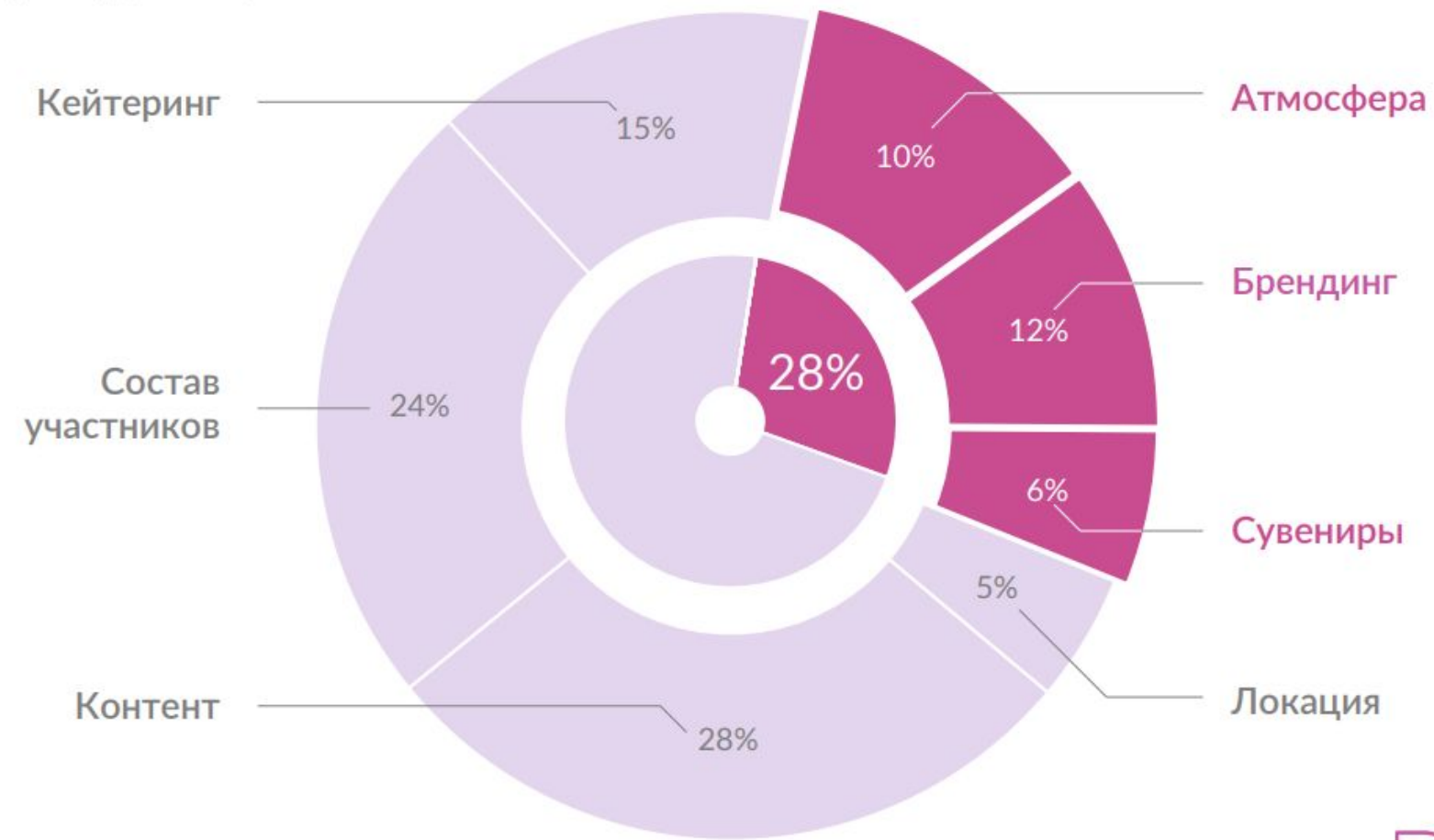
Формирует  
е  
насмотренность





# Инновация 9. Культурный мерч и брендинг event

Критерии оценки удовлетворенности событием



Основано на собственных исследованиях STEM Agency

STEM  
design

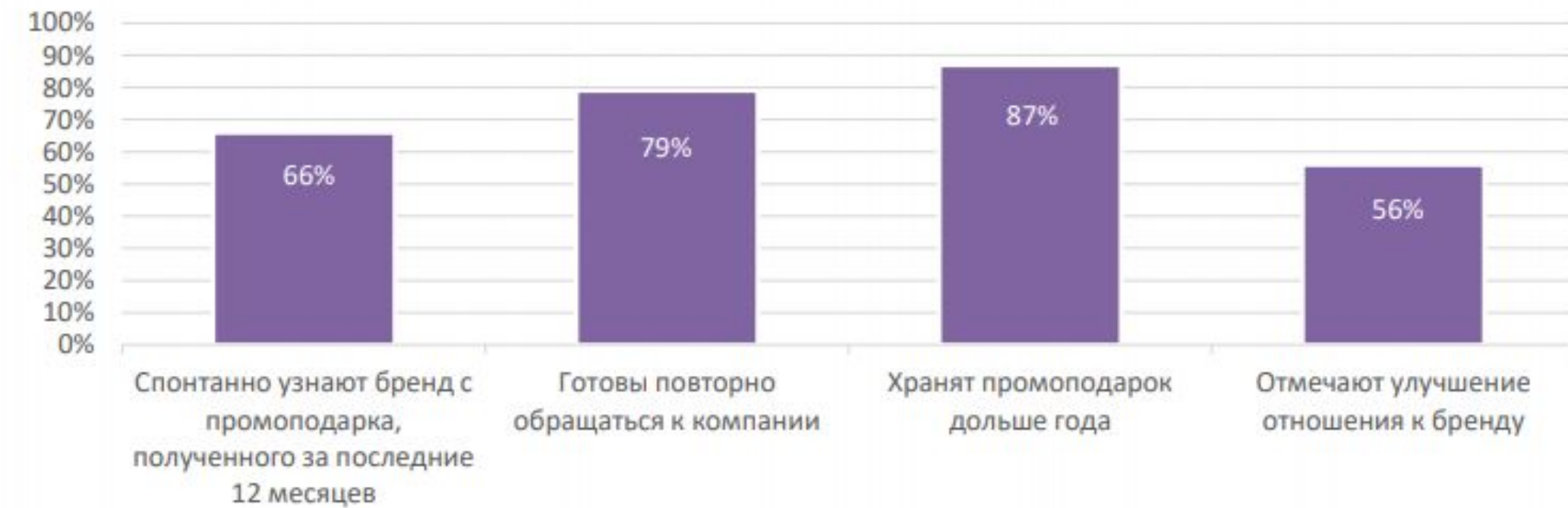
Атмосфера. Свет. Цвет. Звук



SOLD OUT

16-18 МАРТА 2019  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
10:00 - 19:00

## РОЛЬ ПРОМОПОДАРОКОВ В ЗАПОМИНАЕМОСТИ БРЕНДА



© BPMA

Исследование 15 000 человек об эффективности промоподарков  
(British Promotional Merchandise Association)

SOLDOUTCONF.RU

Среднее число контактов с брендом в рамках подготовки и проведения события, а так же после - более 100 раз.



Вы не можете ошибиться с брендингом

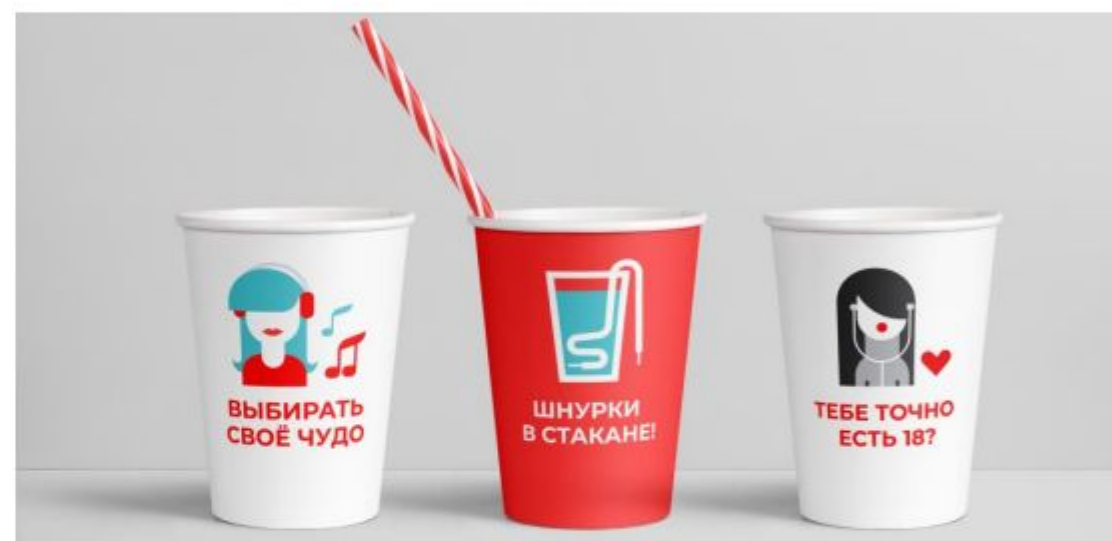
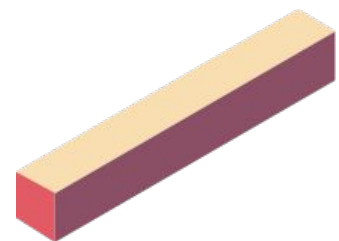




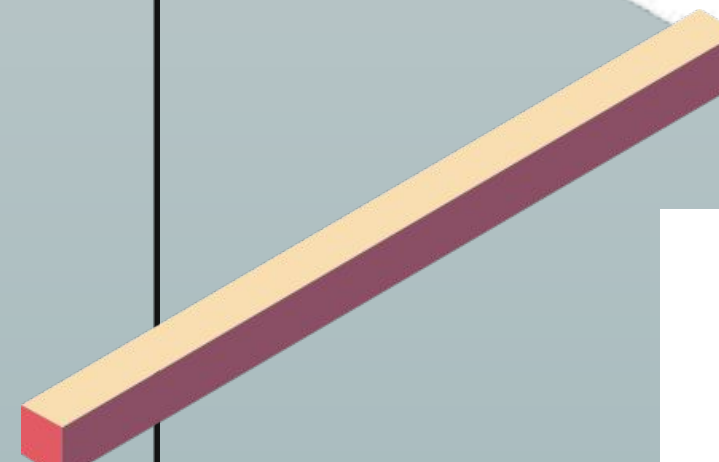
КОМУСЬНА



Проект 111. <https://gifts.ru/>



#незабываемпроуникальныйхештег



### ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПРОМОПОДАРКОВ

79%.  
Цена

16%.  
Дедлайны



23%.  
Релевантность  
бренду

23%.  
Привлекательность  
для ЦА

59%.  
Функциональность

ФОКУС НА ЦА ИВЕНТА важнее,  
чем на ЦА бренда

Целевая аудитория бренда  
учитывается  
при выборе ивента для  
интеграции





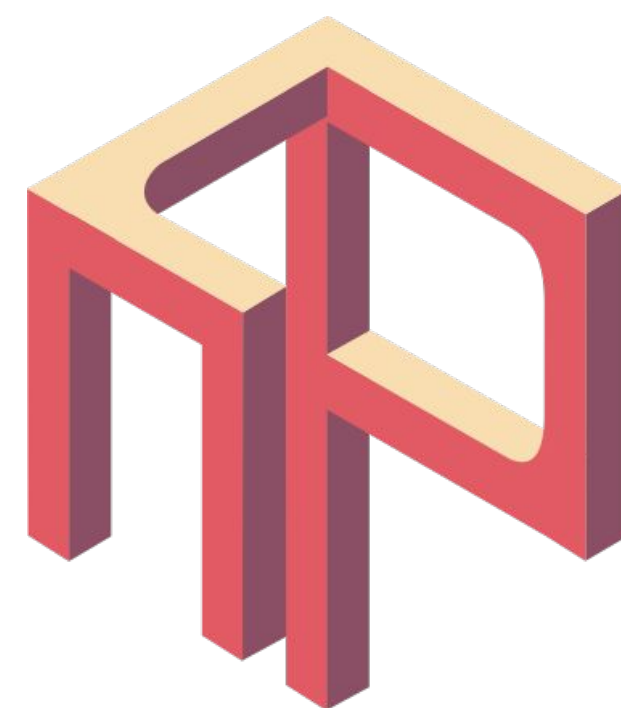
Фотозона=креатив+лого\*репост



Грамотно продумываем размещение брендинга



Трибуна-носитель информации



Брендируем заботу о гостях

