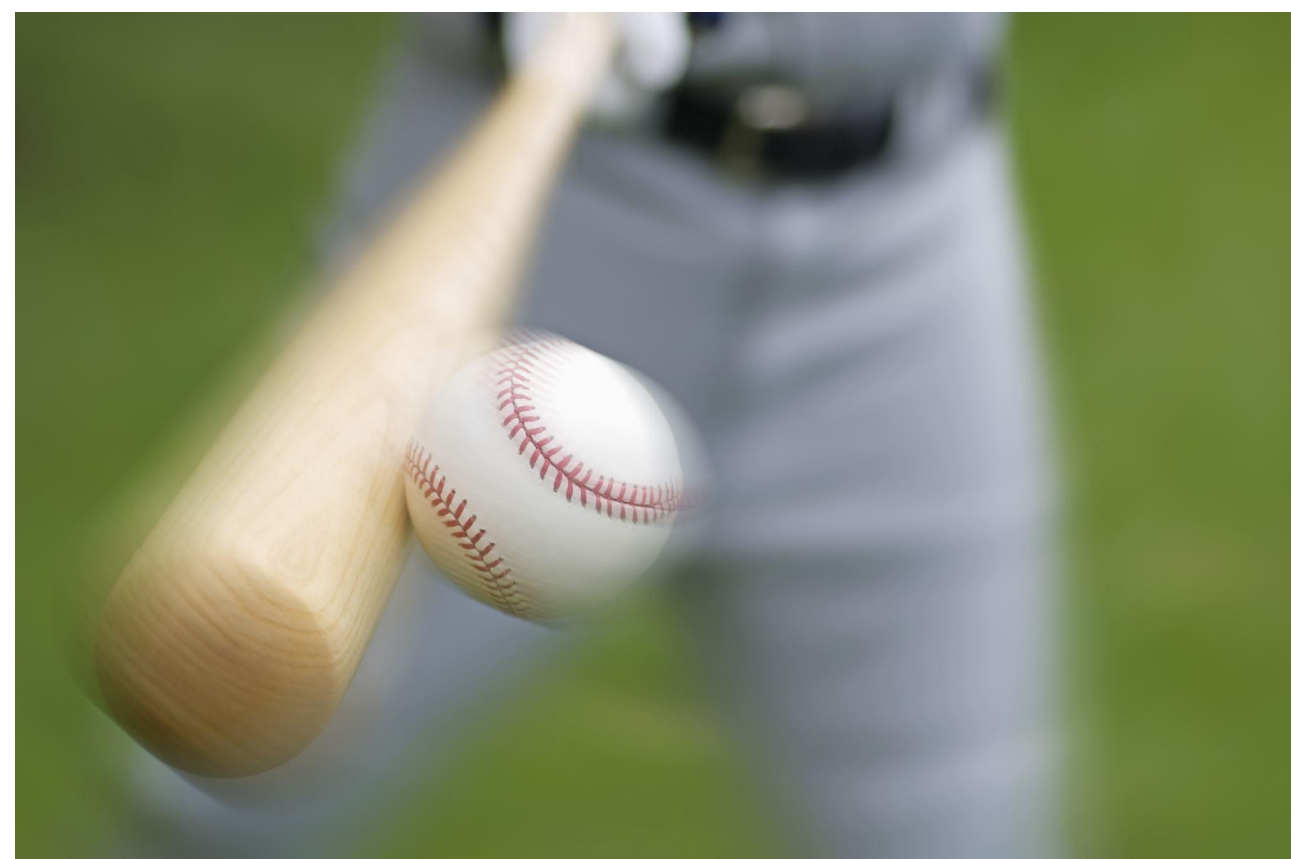


**ОТКРЫТКА ОТ
«ГУРУ»:
«МАЛЕНЬКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ С
БОЛЬШИМ
ВЛИЯНИЕМ В ХОДЕ
ИЗМЕНЕНИЯ. ЧТО ИХ
ОБЪЕДИНЯЕТ?»**

от гарвардских социологов
Лесли Кратчфилд и Хедер
Маклауд Грант



6 ОБЩИХ ИСТОРИЙ УСПЕХА МАЛЕНЬКИХ «ОБОРОТИСТЫХ». ИЗ-ЗА КРИЗИСА.

Работать с администрациями. Искать «локальный оптимум совпадения интересов». Баланс между независимостью и включенностью.

Второе — работать с бизнесом, бизнес-средой, в том числе использовать рыночные инструменты.

Третье — уметь убеждать сторонников и превращать их в евангелистов.

Переобулись в воздухе. Обновили GR на треть как минимум.

Начали самокупаемые проекты, услуги, в т.ч. по возмездной помощи таким же.

Стали рекрутировать в постоянную деятельность новых, попробовавших действовать в кризис.



6 ОБЩИХ ИСТОРИЙ УСПЕХА МАЛЕНЬКИХ «ОБОРОТИСТЫХ». ИЗ-ЗА КРИЗИСА.

Дружить с выгодой, то есть стараться во всем кооперироваться с другими НКО.

Резко увеличить гибкость внутри: делегировать на места, группам как можно больше.

Стать более внимательными к окружению: адаптироваться к меняющейся среде.

Стали создавать новые коалиции и альянсы. В т. ч. вынужденные и ситуативные. Шеринг и экономность.

Инкорпорировали неформальные группы, активно передавали принятие решений о том «как», самому нижнему из возможных для данной задачи уровню.

Делали выводы, а не просто обсуждали проблемы, и пробовали подстраиваться.