

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 октября 2013 г. N 495

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
"РЕАЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"**

(в ред. постановлений администрации Липецкой области
от 31.01.2014 N 34, от 25.03.2014 N 142)

В соответствии с Законом Липецкой области от 29 декабря 2012 года N 108-ОЗ "О Программе социально-экономического развития Липецкой области на 2013 - 2017 годы" и постановлением администрации Липецкой области от 18 августа 2011 года N 294 "О Порядке разработки, формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации государственных программ Липецкой области" администрация Липецкой области постановляет:

Утвердить государственную программу Липецкой области "Реализация внутренней политики Липецкой области" (приложение).

Глава администрации области
О.П.КОРОЛЕВ

Приложение
к постановлению
администрации Липецкой области
"Об утверждении государственной
программы Липецкой области
"Реализация внутренней политики
Липецкой области"

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ "РЕАЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"**

(в ред. постановлений администрации Липецкой области
от 31.01.2014 N 34, от 25.03.2014 N 142)

**I. ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
"РЕАЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"**

Ответственный исполнитель	Управление внутренней политики Липецкой области
Соисполнители	1. Управление по делам печати, теле-, радиовещания и связи Липецкой области. 2. Управление сельского хозяйства Липецкой области. 3. Управление физической культуры и спорта Липецкой области
Сроки и этапы реализации государственной программы	2014 - 2020 годы
Подпрограммы	Подпрограмма 1 "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан Липецкой области и

	реализации молодежной политики". Подпрограмма 2 "Создание условий для оперативного получения населением области информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области"
Цель государственной программы	Обеспечение общественно-политической стабильности, содействие развитию институтов гражданского общества в Липецкой области
Индикаторы цели	1. Количество протестных акций, ед. 2. Количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории Липецкой области, ед. 3. Удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области, % от числа опрошенных
Задачи государственной программы	1. Создание условий для повышения гражданской активности населения, в том числе молодежи, в социально-экономическом развитии области. 2. Расширение информационного пространства, освещающего деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области
Показатели задач	Показатели задачи 1: - количество некоммерческих организаций, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, реализующих социально значимые проекты за счет средств областного бюджета, ед.; - доля молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую деятельность области, %. Показатель задачи 2: - количество федеральных и региональных средств массовой информации всех форм собственности, освещающих деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области, ед.

<p>Объемы финансирования за счет средств областного бюджета всего, в том числе по годам реализации государственной программы</p>	<p>Общий объем бюджетных ассигнований из областного бюджета, по прогнозу, составит 2310620,2 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2014 г. - 308938,0 тыс. руб.;- 2015 г. - 306113,7 тыс. руб.;- 2016 г. - 306234,8 тыс. руб.;- 2017 г. - 326798,8 тыс. руб.;- 2018 г. - 340040,3 тыс. руб.;- 2019 г. - 353783,3 тыс. руб.;- 2020 г. - 368711,3 тыс. руб. <p>Объемы бюджетных ассигнований ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета и при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>
<p>(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)</p>	
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	<p>Реализация государственной программы позволит к 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none">- снизить количество протестных акций на 19%;- увеличить количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории Липецкой области, до 1418;- обеспечить удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области до 40,1% от общего числа опрошенных;- увеличить количество некоммерческих организаций, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, реализующих социально значимые проекты за счет средств областного бюджета, в 1,8 раза;- увеличить долю молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую деятельность области, до 45,9% от общего числа молодежи;- увеличить количество федеральных и региональных средств массовой информации всех форм собственности, освещающих деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области, до 20

II. ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

1. Характеристика текущего состояния, формулировка основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков развития внутренней политики Липецкой области

Целевой задачей внутренней политики в Липецкой области является развитие гражданского общества. Она решается комплексно: через формирование демократических институтов - некоммерческих

организаций (далее - НКО), общественных объединений, реализующих свои социально значимые проекты; последовательную молодежную политику, патриотическое воспитание населения; использование правовых, экономических, организационных условий для цивилизационной идентификации в русской культуре граждан, принадлежащих к разным этносам; информирование населения о деятельности органов государственной власти области и местного самоуправления, формирование благоприятной информационной среды.

Сегодня нет ни одного значимого события в политической, экономической, культурной и общественной жизни Липецкой области, которое так или иначе не соотносилось бы с проблематикой гражданского общества. Гражданское общество представляет собой совокупность общественных институтов, непосредственно не включенных в структуры государства и позволяющих гражданам и их объединениям реализовывать свои интересы и инициативы.

Институты гражданского общества Липецкой области все больше заявляют о себе. Если раньше они представляли собой разрозненную массу объединений, малоизвестных, в одиночку решающих свои узкие задачи, не имеющих подлинного авторитета и признания, то теперь их работа в центре внимания разных заинтересованных слоев населения.

Взаимодействие общества и власти области в последние годы обрело позитивную динамику. Представители всех общественных структур в регионе имеют возможности влияния на формирование внутренней политики, принятие общественно значимых решений на разных уровнях. Действуют механизмы общественного контроля - общественные, экспертные и консультативные советы, комиссии, общественные палаты, молодежные парламенты.

Работа по взаимодействию исполнительных органов государственной власти с общественными организациями строится на принципах социального партнерства, включающих объединение усилий в постановке и решении приоритетных задач, взаимную ответственность сторон за результаты их реализации.

Для активизации работы с общественными организациями с 2011 года действует областной Клуб лидеров НКО. На его заседаниях обсуждаются вопросы предоставления населению НКО социальных услуг, согласованности действий НКО при проведении публичных мероприятий, фестивалей, "круглых столов", конференций, создания условий для повышения квалификации работников НКО, проблемы противодействия коррупции. Готовятся рекомендации и предложения по наиболее острым социальным проблемам в органы государственной власти области и местного самоуправления.

Решаются задачи обеспечения межконфессиональной и межнациональной стабильности. В области осуществляет свою деятельность рабочая группа по вопросам гармонизации межэтнических отношений. С 2010 года на территории области не зарегистрировано ни одного межконфессионального и межнационального конфликта.

Для анализа и выработки рекомендаций по решению проблем общественно-политической жизни, становления и развития институтов гражданского общества, укрепления политической стабильности на территории области в 2012 году создан Липецкий областной политический клуб, в состав которого входят около 40 региональных отделений политических партий.

Тем не менее на данном этапе становление гражданского общества в Липецкой области идет не бесппроблемно. Среди основных проблем следует отметить: недостаточно развит сектор оказания социальных услуг населению некоммерческими организациями; низкий уровень доверия граждан к деятельности НКО; недостаточный квалификационный уровень подготовки сотрудников НКО и др.

Эффективное формирование внутренней политики области невозможно без консультативного взаимодействия государственных, муниципальных и общественных структур в вопросах реализации на территории области единой государственной молодежной политики. Молодежь в сложившейся социально-экономической ситуации остается наименее защищенной, требует целенаправленной всесторонней поддержки.

По состоянию на 01 января 2013 года в Липецкой области проживают 270,0 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет - это 23,2% от общей численности населения. В последние три года отмечается тенденция к снижению доли молодежи - примерно на 3,5% (в 2009 году - 279,7 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, в 2010 году - 273,1 тыс. чел., в 2011 году - 266,1 тыс. чел.).

На территории области осуществляют уставную деятельность 46 детских и молодежных общественных объединений, в том числе:

- 4 региональных отделения общероссийских и межрегиональных общественных объединений;
- 38 молодежных и детских организаций;

- 4 благотворительных фонда.

В области активно реализуются мероприятия по вовлечению молодых людей в предпринимательскую деятельность. Они популяризируют, пропагандируют имидж молодых предпринимателей, способствуют развитию деловой активности молодежи. Самым крупным из них стал ежегодный Межрегиональный форум "Ты - предприниматель". Действует интернет-портал, предоставляющий необходимую информацию о мерах государственной поддержки для молодых людей, открывших собственное дело. Постоянно расширяется база данных о молодых людях, желающих создать собственный бизнес. Организовано обучение молодежи основам предпринимательской деятельности. Работа в данном направлении позволила увеличить количество молодых предпринимателей с 2010 г. практически в 2 раза (с 2860 в 2010 г. до 5396 в 2012 г.), создать новые рабочие места.

Осуществляется комплекс мер, направленных на развитие и оказание поддержки деятельности студенческих трудовых отрядов области. Только в 2013 г. в Липецкой области сформированы 23 студенческих трудовых отряда, в работе которых приняли участие более 1000 человек.

В области создана система выявления и поддержки талантливой молодежи, в том числе молодых людей с ограниченными возможностями здоровья.

Ежегодно для пропаганды, формирования интереса к здоровому образу жизни, а также профилактики правонарушений и негативных проявлений у молодежи проводятся палаточные лагеря, смены по разным направлениям: туристскому, археологическому, экологическому, творческому, духовно-нравственному, гражданско-патриотическому. На профилактику табачной, алкогольной и наркозависимостей в среде молодежи направлены месячник мероприятий по противодействию распространению наркомании в молодежной среде, конкурс интернет-проектов "Жизнь без наркотиков", массовые акции "Здоровым быть модно!"

Создана эффективная система допризывной подготовки молодежи и военно-патриотического воспитания граждан Липецкой области.

На формирование активной гражданской позиции и вовлечение населения, прежде всего молодежи, в общественно полезную деятельность в Липецкой области направлена деятельность двух государственных областных бюджетных учреждений - Г(О)БУ "Центр развития добровольчества" и ОБУ "Центр патриотического воспитания населения Липецкой области".

Уставная деятельность учреждений направлена на организацию, проведение мероприятий для молодежи по основным направлениям молодежной политики; развитие и вовлечение населения Липецкой области в социальное добровольчество; развитие общественно-государственной системы гражданско-патриотического воспитания и реализацию духовно-нравственного воспитания детей, подростков, молодежи и населения в целом. Исходя из задач развития социального добровольчества, утверждено Положение о добровольческом движении Липецкой области, принята Концепция развития социального добровольчества в Липецкой области, которые определяют цели, задачи, принципы развития социального добровольчества в регионе.

Однако в сфере молодежной политики существует ряд проблем: отсутствует комплексный подход к решению проблем молодежи; в муниципальных районах и городских округах не хватает подготовленных специалистов, способных обеспечивать реализацию мероприятий в рамках молодежной политики; слабо развита инфраструктура для продуктивного, здорового досуга молодежи; неравномерно распределены по области организации, объединяющие молодежь в своих рядах. Региональные объединения, как правило, сосредоточены и активны в областном центре, муниципальная поддержка аналогичных городских и районных организаций недостаточна.

Важным инструментом формирования гражданского общества являются средства массовой информации (СМИ). С одной стороны, они оперативно доводят до населения информацию о различных аспектах общественной жизни и деятельности власти. С другой стороны, благодаря обратной связи с аудиторией, позволяют понять, как общество оценивает те или иные инициативы власти, становятся площадкой для обсуждения важных общественных проблем, готовят общество к принятию непопулярных, но необходимых решений.

В Липецкой области наличие СМИ разных форм собственности (государственной, муниципальной, частной) позволяет всесторонне информировать общественность о происходящих в социально-экономической, политической, культурной жизни области событиях.

По данным Единой информационной системы "Роскомнадзор", по состоянию на 01.07.2013 в Липецкой области зарегистрировано 141 средство массовой информации. Из них телепрограмм - 3, телеканалов - 13, радиопрограмм - 3, радиоканалов - 28, газет - 68, журналов - 17, каталогов - 1,

информационных агентств - 1, интернет-сайтов и порталов, зарегистрированных как СМИ, - 7.

Экономическая политика области, направленная на повышение финансовой устойчивости государственных изданий, позволила в условиях ужесточения конкуренции не только сохранить тиражи существующих изданий, но и создать новые государственные региональные СМИ. За последние три года к изданиям ИД "Липецкая газета" добавились газета "Регион. Вести" и портал "ЛипецкМедиа", в составе ТРК "Липецкое время" появилось радио "Липецк FM".

В обстановке быстрого распространения современных технологий возникают также дополнительные задачи, связанные с развитием системы обмена информацией с помощью глобальных компьютерных сетей (вхождение в Единую информационно-коммуникационную сеть), созданием интернет-сайтов районных газет, развитием электронных версий областных печатных изданий. Остро стоит вопрос модернизации технической базы редакций районных газет, их перехода на полноцветную печать.

Главная производственная и техническая проблема электронных СМИ заключается сегодня в постоянном появлении новых технологий, которым необходимо соответствовать, чтобы не потерять аудиторию. Появляются новые продукты, новые стандарты, новые форматы. Поэтому основной задачей ОБУ "ТРК "Липецкое время" является цифровизация телерадиовещания и процесса производства программ.

Отдельная задача для редакций всех СМИ - освоение социальных сетей для продвижения в Интернете своего бренда и своего контента. Сегодня присутствие в соцсетях является одним из важных условий сохранения и расширения аудитории и влияния на общественное мнение.

Основные проблемы региональных СМИ: дефицит профессиональных кадров, отвечающих требованиям современной журналистики, умеющих работать в реалиях стремительно развивающегося медийного рынка; стремительное развитие электронных СМИ, способствующее всеобщему ослаблению интереса к печатным изданиям; ужесточение конкуренции на рынке печатных СМИ.

СМИ остаются важнейшим инструментом политической мобилизации, недостаточное или некорректное использование потенциала государственных изданий во внутривластном процессе может спровоцировать его деформацию всего политического процесса. Следовательно, главной задачей региональных СМИ остается повышение влияния СМИ в обществе через совершенствование способов информационной коммуникации, повышение информационной культуры СМИ, поиска оптимальных механизмов взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти, институтами гражданского общества.

Развитие внутренней политики Липецкой области формируется под воздействием разнонаправленных факторов.

С одной стороны, сказываются меры, которые были приняты в области в последние годы по развитию гражданского общества, а именно:

- государственная поддержка НКО, реализующих социально значимые проекты, направленные на: профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства, повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальную адаптацию инвалидов и их семей, оказание бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения, а также развитие добровольчества и благотворительности;
- принятие и реализация в Липецкой области нормативных правовых актов, регулирующих формы и механизмы взаимодействия социально ориентированных НКО и исполнительных органов государственной власти области, в том числе механизмы государственной поддержки и общественного участия.

С другой стороны, общественно-политическая ситуация остается сложной, что обусловлено длительно нерешенными текущими социально-бытовыми проблемами и может изменять векторы развития внутренней политики.

Исходя из этого, в ходе развития внутренней политики области могут возникать социальные риски, которые обусловлены непредвиденными изменениями социально-политической ситуации.

Социальные риски могут быть связаны, во-первых, с всплесками социальной напряженности ввиду неполной или недостоверной информации о действии или бездействии органов государственной власти области, органов местного самоуправления при необходимости решения актуальных для граждан проблем; во-вторых, в связи с протестными настроениями части электората на выборах разного уровня.

Управление данными рисками будет обеспечено за счет открытости, прозрачности планов мероприятий и практических действий, объективности их информационного сопровождения.

2. Приоритеты государственной политики в сфере внутренней политики Липецкой области, краткое описание целей и задач государственной программы, обоснование состава и значений соответствующих

целевых индикаторов и показателей задач

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, в качестве приоритетных направлений социально-экономического развития определены:

- взаимодействие государства, общественных институтов и частного бизнеса как субъектов инновационного развития;
- реализация молодежной политики;
- развитие средств массовой информации.

В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 г., утвержденной Законом Липецкой области от 25 декабря 2006 года N 10-ОЗ (далее - Стратегия), Программе социально-экономического развития Липецкой области на 2013 - 2017 гг., утвержденной Законом Липецкой области от 29 декабря 2012 года N 108-ОЗ, развитие гражданского общества, средств массовой информации, реализация молодежной политики области определены одними из приоритетных направлений.

Целью государственной программы является обеспечение общественно-политической стабильности, содействие развитию институтов гражданского общества в Липецкой области.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- создание условий для повышения гражданской активности населения, в том числе молодежи, в социально-экономическом развитии области (далее - задача 1 государственной программы);
- расширение информационного пространства, освещающего деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области (далее - задача 2 государственной программы).

Индикаторы цели государственной программы:

- количество протестных акций, ед.;
- количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории Липецкой области, ед.;
- удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области, % от числа опрошенных.

Индикатор цели "количество протестных акций" отражает общественно-политическое настроение населения и всего гражданского общества в области. Снижение значения данного показателя будет свидетельствовать о достижении стабильности в области.

Увеличение количества общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории области, будет отражать повышение уровня активности населения в общественной, социальной и политической жизни области.

Рост удовлетворенности населения информационной открытостью будет отражать качество освещения деятельности исполнительных органов государственной власти в области и формирование положительного отношения населения к ним.

Показатели задач государственной программы:

1) Количество некоммерческих организаций, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, реализующих социально значимые проекты за счет средств областного бюджета, ед.

Данный показатель задачи 1 государственной программы позволит оценить степень распространенности, устойчивости и общественной значимости социальных практик.

2) Доля молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую деятельность области, %.

Данный показатель задачи 1 государственной программы будет отражать уровень деловой активности молодежи области, результаты работы по популяризации и пропаганде успехов молодых людей в различных сферах деятельности.

3) Количество федеральных и региональных средств массовой информации всех форм собственности, освещающих деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области, ед.

Данный показатель задачи 2 государственной программы позволит оценить степень расширения информационного пространства, освещающего вопросы социально экономического развития Липецкой области и деятельность исполнительных органов государственной власти области.

Достиженные значения показателей задач государственной программы будут определять степень решения задач и, как следствие, уровень достижения цели государственной программы.

Прогнозные значения показателей (индикаторов) реализации государственной программы приведены в таблице приложения 1 к настоящей государственной программе.

3. Перечень подпрограмм, а также сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами государственной программы

Государственная программа включает в себя две подпрограммы, представляющие собой комплекс взаимоувязанных по целям, срокам и ресурсам основных мероприятий, направленных на решение конкретных задач в рамках государственной программы по направлениям: развитие гражданского общества, реализация молодежной политики, формирование патриотического воспитания жителей области и развитие благоприятной информационной среды.

В состав государственной программы входят:

1) Подпрограмма 1 "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан Липецкой области и реализации молодежной политики" (далее - Подпрограмма 1).

Реализация Подпрограммы 1 государственной программы позволит:

- создать условия для повышения социальной активности населения, эффективности деятельности и развития социально значимых некоммерческих организаций;

- повысить уровень вовлечения молодежи в социальную практику, развить созидательную активность молодежи, а также интегрировать в социум молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

- обеспечить комплексный подход к решению вопросов в области допризывной подготовки молодежи и патриотического воспитания граждан Липецкой области и решить задачи консолидации общества, поддержания общественной и экономической стабильности.

2) Подпрограмма 2 "Создание условий для оперативного получения населением области информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области" (далее - Подпрограмма 2).

Реализация Подпрограммы 2 государственной программы обеспечит создание условий для оперативного и объективного информирования населения о социально-экономическом развитии Липецкой области и деятельности исполнительных органов государственной власти области.

Выполнение прогнозируемого значения индикатора "удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области" напрямую зависит от успешной реализации данной Подпрограммы 2.

Для каждой подпрограммы государственной программы сформулированы задачи, определены показатели, составлен план мероприятий, реализация которых позволит решить соответствующие задачи и достичь значений их показателей.

4. Краткое описание этапов и сроков реализации государственной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации государственной программы

Государственная программа реализуется с 2014 года по 2020 год в один этап.

Выполнение установленных сроков реализации государственной программы обеспечивается системой программных мероприятий подпрограмм, вошедших в данную государственную программу.

В состав показателей и индикаторов государственной программы включены показатели, отражающие основные направления внутренней политики области: развитие гражданского общества, реализация молодежной политики, развитие патриотического воспитания жителей области и благоприятной информационной среды.

Плановые значения целевых индикаторов и показателей задач государственной программы определены на основе фактически достигнутых результатов в рамках реализуемых мероприятий в сфере внутренней политики до начала реализации государственной программы (таблица 1).

Целевые индикаторы и показатели задач
государственной программы

Таблица 1

N п/п	Наименование	Плановые значения по периодам действия государственной программы						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1.	Цель: Обеспечение общественно-политической стабильности, содействие развитию институтов гражданского общества в Липецкой области							
2.	Индикатор 1 цели: Количество протестных акций, ед.	36	35	34	33	32	31	30
3.	Индикатор 2 цели: Количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории Липецкой области, ед.	1388	1393	1398	1403	1408	1413	1418
4.	Индикатор 3 цели: Удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области, % от общего числа опрошенных	35,8	36,4	36,9	37,8	38,4	39,5	40,1
5.	Задача 1: Создание условий для повышения гражданской активности населения, в том числе молодежи, в социально-экономическом развитии области							
6.	Показатель 1 задачи 1:	50	55	60	65	70	75	80

	Количество некоммерческих организаций, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, реализующих социально значимые проекты за счет средств областного бюджета, ед.							
7.	Показатель 2 задачи 1: Доля молодых людей, вовлеченных в социально политическую и экономическую деятельность области, %	38,5	39,5	40,5	42,0	43,0	44,0	45,9
8.	Задача 2: Расширение информационного пространства, освещающего деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области							
9.	Показатель 1 задачи 2: Количество федеральных и региональных средств массовой информации всех форм собственности, освещающих деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области, ед.	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20

5. Краткое описание ресурсного обеспечения за счет бюджетных ассигнований по годам реализации государственной программы

Реализация мероприятий государственной программы осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования государственной программы предусматривается в размере 2387184,1 тыс. руб., из них:

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

средства областного бюджета - 2310620,2 тыс. руб., в том числе по годам:

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

- 2014 г. - 308938,0 тыс. руб.;

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

- 2015 г. - 306113,7 тыс. руб.;

- 2016 г. - 306234,8 тыс. руб.;

- 2017 г. - 326798,8 тыс. руб.;

- 2018 г. - 340040,3 тыс. руб.;

- 2019 г. - 353783,3 тыс. руб.;

- 2020 г. - 368711,3 тыс. руб.

предполагаемые средства федерального бюджета - 79263,9 тыс. руб., в том числе по годам:

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 25.03.2014 N 142)

- 2014 год - 13637,7 тыс. руб.;

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 25.03.2014 N 142)

- 2015 год - 10937,7 тыс. руб.;

- 2016 год - 10937,7 тыс. руб.;

- 2017 год - 10937,7 тыс. руб.;

- 2018 год - 10937,7 тыс. руб.;

- 2019 год - 10937,7 тыс. руб.;

- 2020 год - 10937,7 тыс. руб.

Распределение средств между ответственным исполнителем и соисполнителями государственной программы на реализацию основных мероприятий государственной программы приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию государственной программы представлена в таблице приложения 3 к настоящей государственной программе.

6. Описание мер государственного регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач государственной программы

Применение мер государственного регулирования (налоговые, тарифные, кредитные, гарантии, залоговое обеспечение) при реализации государственной программы не предполагается.

7. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

В ходе реализации государственной программы могут возникнуть риски, способные отрицательно повлиять на достижение поставленных цели и задач, а также выполнение запланированных индикаторов цели и показателей задач.

К наиболее существенным рискам можно отнести финансовый, социальный и административный:

- финансовый риск реализации государственной программы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по программе финансовых обязательств. Способом ограничения данного риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий государственной программы из областного бюджета осуществляется путем разработки механизмов привлечения внебюджетных источников финансирования сферы внутренней политики, в том числе за счет развития благотворительной деятельности;

- социальный риск реализации государственной программы связан с влиянием в процессе реализации государственной программы изменений в общественно-политической, социально-экономической ситуации в регионе, приоритетах государственной политики и т.д. Способом ограничения данного риска является регулярный мониторинг социально-политической ситуации, анализ состояния гражданского общества и корректировка на их основе состава программных мероприятий с учетом меняющихся настроений в обществе;

- административный риск реализации государственной программы связан с неэффективным управлением государственной программой. Способами ограничения административного риска являются постоянный контроль за ходом выполнения программных мероприятий, формирование ежегодных планов реализации государственной программы, непрерывный мониторинг выполнения индикаторов и показателей государственной программы.

Основными мерами ограничения рисков являются планирование и прогнозирование ключевых показателей развития сферы внутренней политики, применение мер правового регулирования, организационного и информационного характера, в том числе открытая публикация данных о ходе реализации государственной программы.

Меры правового характера предусматривают внесение изменений в действующее законодательство, разработку и принятие новых нормативных правовых актов Липецкой области, регулирующих правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в сфере внутренней политики области.

Организационные меры включают комплекс последовательных и взаимосвязанных действий, направленных на координацию всех включенных в реализацию государственной программы субъектов: органов исполнительной власти, НКО, учреждений.

В целях минимизации указанных рисков в процессе реализации государственной программы предусматривается создание эффективной системы управления на основе четкого распределения функций, полномочий и ответственности соисполнителей государственной программы.

В случае необходимости ответственный исполнитель вносит предложения об изменении состава программных мероприятий, сроках их реализации, объемах бюджетных ассигнований в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации государственной программы на соответствующий год.

8. Мониторинг реализации государственной программы

Ответственным исполнителем государственной программы является управление внутренней политики Липецкой области, которое осуществляет контроль за реализацией государственной программы в соответствии с постановлением администрации области от 18 августа 2011 N 294 "О Порядке разработки, формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации государственных программ Липецкой области".

Реализация государственной программы осуществляется в соответствии с планом реализации государственной программы (далее - план реализации), разрабатываемый на очередной год по форме в соответствии с приложением 7 к Порядку разработки, формирования, реализации и оценки эффективности государственных программ Липецкой области.

Организация мониторинга за ходом реализации программных мероприятий осуществляется путем сбора, обработки и анализа статистической, справочной и аналитической информации о реализации программных мероприятий и оценки достигнутых результатов. Оценка эффективности программных мероприятий определяется на основании выполнения целевых индикаторов и показателей задач государственной программы.

Информация о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы, оперативная информация о ходе реализации государственной программы, отдельных программных мероприятий и об условиях проведения конкурсов размещается на официальном сайте управления внутренней политики Липецкой области.

Корректировка механизма реализации государственной программы осуществляется ответственным исполнителем на основе данных о ходе выполнения программных мероприятий, достигнутых результатов и предложений от соисполнителей о необходимости корректировки.

9. Методика расчета целевых индикаторов и показателей задач государственной программы,

значения которых не утверждены методиками международных организаций, Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Липецкой области, а также не определяются на основе данных государственного (федерального) статистического наблюдения и данных бюджетной отчетности

Степень достижения поставленной цели государственной программы оценивается на основе выполнения целевых индикаторов и показателей задач государственной программы (по состоянию на 31 декабря отчетного года).

Данные индикаторы и показатели не являются статистическими показателями, в связи с этим в таблице 2 приведена методика их расчета.

Методика расчета целевых индикаторов и показателей задач
государственной программы

Таблица 2

N п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей задач государственной программы, единица измерения	Методика расчета целевых индикаторов и показателей задач государственной программы
1.	Цель: Обеспечение общественно-политической стабильности, содействие развитию институтов гражданского общества в Липецкой области	
2.	Индикатор 1 цели: Количество протестных акций, ед.	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области (данные из книги регистрации уведомлений, в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях"). Показатель определяется как число согласованных с управлением внутренней политики Липецкой области уведомлений о проведении протестных публичных мероприятий, критикующих деятельность исполнительных органов государственной власти области
3.	Индикатор 2 цели: Количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории Липецкой области, ед.	Ведомственная отчетность управления Министерства юстиции Российской Федерации по Липецкой области
4.	Индикатор 3 цели: Удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области, % от числа опрошенных	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области, составленная на основании результатов социологического исследования (в процентном отношении от числа опрошенных)
5.	Задача 1: Создание условий для повышения гражданской активности населения, в том числе молодежи, в социально-экономическом развитии области	
6.	Показатель 1 задачи 1: Количество некоммерческих организаций, за исключением	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области. Определяется количеством некоммерческих организаций, заключивших в отчетном году

	государственных (муниципальных) учреждений, реализующих социально значимые проекты за счет средств областного бюджета, ед.	соглашения на реализацию социально значимых проектов в рамках данной государственной программы
7.	Показатель 2 задачи 1: Доля молодых людей, вовлеченных в социально политическую и экономическую деятельность области, %	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области. Определяется в процентном соотношении числа молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие во всех мероприятиях в сфере молодежной политики, допризывной подготовки и патриотического воспитания в рамках данной государственной программы, к общей численности молодежи Липецкой области
8.	Задача 2: Расширение информационного пространства, освещающего деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области	
9.	Показатель 1 задачи 2: Количество федеральных и региональных средств массовой информации всех форм собственности, освещающих деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области, ед.	Ведомственная отчетность управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области. Определяется количеством средств массовой информации, разместивших материалы о деятельности органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области

ПОДПРОГРАММА 1

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 25.03.2014 N 142)

Паспорт подпрограммы 1 государственной программы Липецкой области "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан Липецкой области и реализации молодежной политики"

Ответственный исполнитель	Управление внутренней политики Липецкой области
Соисполнители	1. Управление сельского хозяйства Липецкой области. 2. Управление физической культуры и спорта Липецкой области
Задачи подпрограммы	1. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества в Липецкой области. 2. Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. 3. Совершенствование системы гражданско- патриотического воспитания населения области и повышение качества

	допризывной подготовки молодежи
Показатели задач подпрограммы	<p>Показатели задачи 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- число получателей социальных услуг, оказанных социально ориентированными некоммерческими организациями, тыс. чел.;- удельный вес городов и сельских поселений, в которых реализуются проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, к общему числу городских округов и сельских поселений Липецкой области, %;- доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в области, %. <p>Показатели задачи 2:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество молодежных и детских объединений, действующих на территории Липецкой области, ед.;- уровень занятости населения Липецкой области в добровольческой деятельности, %;- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. <p>Показатели задачи 3:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество действующих патриотических некоммерческих организаций, объединений, клубов, центров, ед.;- количество допризывной молодежи, участвующей в мероприятиях, направленных на совершенствование и организацию допризывной подготовки, чел.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы
Объем финансирования за счет средств областного бюджета всего, в том числе по годам реализации подпрограммы	<p>Общий объем бюджетного финансирования основных мероприятий Подпрограммы 1 составит 752749,4 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2014 год - 99824,4 тыс. руб.;- 2015 год - 100650,1 тыс. руб.;- 2016 год - 100771,2 тыс. руб.;- 2017 год - 109168,8 тыс. руб.;- 2018 год - 111555,3 тыс. руб.;- 2019 год - 113908,3 тыс. руб.;- 2020 год - 116871,3 тыс. руб. <p>Источником финансирования Подпрограммы 1 являются средства областного бюджета.</p> <p>Объемы финансирования основных мероприятий Подпрограммы 1 ежегодно уточняются при рассмотрении областного бюджета на очередной финансовый год</p>

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация Подпрограммы 1 направлена на развитие институтов гражданского общества, усиление информационного взаимодействия органов государственной власти области и органов местного самоуправления с населением, повышение эффективности молодежной политики, системы допризывной подготовки молодежи, гражданско-патриотического воспитания населения.</p> <p>Реализация мероприятий Подпрограммы 1 позволит:</p> <ul style="list-style-type: none">- увеличить число получателей социальных услуг, социально ориентированными некоммерческими организациями, в 3,1 раза;- повысить на 24,5 пп. удельный вес городов и сельских поселений, в которых реализуются проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, к общему числу городских округов и сельских поселений Липецкой области;- повысить на 8,8 пп. долю граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в области;- увеличить количество молодежных и детских объединений, действующих на территории Липецкой области, до 53 ед.;- увеличить уровень занятости населения Липецкой области в добровольческой деятельности в 1,5 раза;- увеличить число субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, в 1,8 раза;- увеличить количество действующих патриотических некоммерческих организаций, объединений, клубов, центров до 171 ед.;- увеличить количество допризывной молодежи, участвующей в мероприятиях, направленных на совершенствование и организацию допризывной подготовки, в 2 раза
--	---

ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы 1, описание основных проблем в развитии гражданского общества, патриотического воспитания, молодежной политики, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков ее развития

Актуальность разработки Подпрограммы 1 "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан Липецкой области и реализации молодежной политики" обусловлена как внутриобластными потребностями, так и инициативами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, направленными на:

1) повышение эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и обеспечение их финансовой стабильности за счет оказания государственной поддержки и предоставления имущественных и других льгот;

2) развитие и укрепление системы социализации и самореализации молодых граждан как активных участников преобразований в современном обществе;

3) совершенствование гражданско-патриотического воспитания граждан, повышение мотивации молодых людей к военной службе, формирование чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Данная Подпрограмма 1 разработана с учетом положений Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5

октября 2010 N 795, федеральных законов от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", от 19 мая 1995 года N 82-ФЗ "Об общественных объединениях", от 15 апреля 1998 года N 66-ФЗ "О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан", постановления Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 года N 713 "О предоставлении поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций", а также законов Липецкой области от 26 марта 2004 года N 98-ОЗ "О взаимодействии органов государственной власти Липецкой области с некоммерческими организациями", от 28 апреля 2010 N 377-ОЗ "О молодежной политике в Липецкой области", от 31 декабря 2009 N 339-ОЗ "О благотворительной деятельности в Липецкой области", от 22 августа 2007 N 87-ОЗ "О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Липецкой области", от 09 декабря 2010 N 451-ОЗ "О взаимодействии органов государственной власти Липецкой области с некоммерческими организациями".

По данным управления Министерства юстиции Российской Федерации по Липецкой области, по состоянию на 01.01.2013 в области зарегистрировано и осуществляют уставную деятельность 1405 НКО, в том числе 693 общественных объединения, 308 религиозных организаций, 404 прочих НКО.

Определенный руководством страны курс на модернизацию общества особое место отводит социально ориентированным некоммерческим организациям (далее - СО НКО), которые рассматриваются как организационная основа гражданского общества и отражают интересы в первую очередь социально незащищенных слоев населения.

Управляемое и эффективное развитие СО НКО и добровольческой (волонтерской) деятельности является:

1) организационным условием развития институтов гражданского общества, поскольку создание любой СО НКО автоматически формирует совокупность прав и обязанностей такого субъекта деятельности, расширение защиты конституционных прав разных социальных групп населения;

2) методом реализации государственно-частного партнерства, делегирующим СО НКО через участие в государственном и муниципальном социальном заказе на основе аутсорсинга выполнение общественно значимых функций в публичной сфере;

3) формой активизации продуктивной деятельности граждан, ориентированных не на извлечение прибыли, а на создание полезных и востребованных социальных услуг и защиту своих гражданских прав.

В Липецкой области особое внимание уделяется реализации системы мероприятий по оказанию финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки СО НКО.

Ежегодно более 50 НКО на конкурсной основе получают поддержку из средств областного и федерального бюджетов на реализацию социально значимых проектов. Общий объем средств, направленных на эти цели, только за два последние года составил 67,6 млн. руб. (2012 год - 25 млн. руб., в том числе из федерального бюджета - 8,8 млн. руб., 2013 год - 42,6 млн. руб., в том числе из федерального бюджета - 9,8 млн. руб.).

Реализуя социально значимые проекты и исполняя государственный заказ, СО НКО занимаются профилактикой социального сиротства, поддержкой материнства и детства; социальной адаптацией инвалидов и их семей; вопросами урегулирования и стабилизации этноконфессиональной ситуации; улучшают качество жизни пожилых людей; создают условия для осуществления дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения, экологии, патриотического воспитания населения; организуют оказание безвозмездной или льготной юридической помощи гражданам и некоммерческим организациям, правовое просвещение населения, правозащитную деятельность. Получателями услуг СО НКО являются около 4,5 тыс. человек.

Деятельность СО НКО способствует решению актуальных социальных проблем, повышению доступности предоставляемых гражданам социальных услуг, расширению благотворительной деятельности и добровольчества. Вовлечение граждан в добровольческую деятельность СО НКО способствует повышению уровня гражданской активности населения.

Своим реальным трудом некоммерческие организации стремятся оказать помощь в решении важнейших задач социально-экономического развития области. Исходя из общей оценки состояния и уровня развития институтов гражданского общества области, можно сделать вывод о целесообразности использования потенциала некоммерческих организаций как неотъемлемой и наиболее структурированной части гражданского общества в работе по решению социальных проблем области.

Однако эффективной реализации потенциала СО НКО и добровольческой (волонтерской) деятельности препятствует ряд проблем, основными из которых являются:

- недостаток и нестабильность источников финансирования деятельности СО НКО;
- несовершенство нормативной правовой базы в отношении СО НКО;
- недостаточная информированность общества о деятельности СО НКО;
- низкая гражданская активность и правовая грамотность населения области.

СО НКО, действующие на территории области, имеют слабую материально-техническую базу: недостаточно средств на приобретение литературы, компьютеров, программного обеспечения, расходных материалов, аренду помещений. У работников многих СО НКО отсутствуют знания и навыки в разработке социальных проектов, привлечении дополнительных финансовых средств, составлении заявок на получение бюджетных субсидий и грантов. Они остро нуждаются в имущественной, финансовой, информационной, консультативной, образовательной поддержке и других услугах со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Сегодня необходимо выстроить систему взаимодействия СО НКО, органов власти и средств массовой информации. Среди конкретных форм совместной работы можно назвать такие, как вовлечение представителей СО НКО в совместную деятельность, размещение публикаций, сюжетов и ведение специальных тематических рубрик о деятельности СО НКО, организация совместных семинаров и иных форм повышения компетентности, проведение информационных кампаний и социальных акций.

Обозначенные проблемы характерны как в целом для Российской Федерации, так и для Липецкой области. Решить их можно совместными усилиями государства и общества.

В Липецкой области сформирована система гражданско-патриотического воспитания населения, направленная на формирование духовно-нравственных и социальных ценностей, гражданского сознания, любви и верности к Отечеству, уважения к традициям и историческому прошлому своей Родины.

В области активно работают более 30 общественных организаций и объединений патриотической направленности: поисковые клубы, клубы военно-исторической реконструкции и другие. Патриотическая работа активно ведется в образовательных учреждениях: в кадетских классах, в 132 школьных музеях.

В работе патриотических объединений области регулярно принимают участие свыше 40 тыс. жителей региона. На территории области ежегодно проводятся до 15 крупных мероприятий гражданско-патриотической направленности.

Неотъемлемой частью воспитания патриотизма у населения является формирование уважительного отношения к Отечеству, родному краю, традициям своего народа, государственным символам Российской Федерации. С этой целью в области ежегодно организуются мероприятия, приуроченные к Дням воинской славы, памятным датам России, юбилейным датам истории Липецкой области, в том числе направленные на популяризацию государственной символики России и символов Липецкой области.

Особое значение в системе гражданско-патриотического воспитания населения занимает ее информационное обеспечение. В региональных СМИ открыты постоянные рубрики, тематические страницы, телевизионные передачи, освещающие проведение мероприятий в рамках гражданско-патриотического воспитания населения и допризывной подготовки молодежи области. В 2012 году в региональных средствах массовой информации было опубликовано более 1000 материалов по гражданско-патриотической тематике.

Вместе с тем для эффективной работы в сфере допризывной подготовки молодежи и гражданско-патриотического воспитания граждан Липецкой области необходимо: расширять вовлечение населения всех возрастов в деятельность патриотических объединений и клубов, в мероприятия по патриотическому воспитанию; повысить уровень организационно-методического обеспечения и профессиональной подготовки организаторов и специалистов в области патриотического воспитания.

По состоянию на 01.01.2013 в Липецкой области проживает 270 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет - это 23,2% от общей численности населения. Реализация основных направлений молодежной политики на территории Липецкой области осуществляется в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, законами Липецкой области "О молодежной политике в Липецкой области" от 28.04.2010 N 377-ОЗ, от 22.08.2007 N 87-ОЗ "О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Липецкой области".

В области создана система правовых, экономических, социальных, воспитательных и организационных мер, способствующих реализации молодыми гражданами своих конституционных прав, нравственно-деятельному участию в системе общественных отношений в интересах общества.

В области действуют 46 молодежных и детских общественных объединений. Созданы областные клубы: молодых журналистов, предпринимателей, творческой молодежи.

Успешно реализуется комплекс мер, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую

деятельность, что позволяет ежегодно привлекать к участию в мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности около 1 тыс. молодых людей.

За период с 2009 года на поведение мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства из средств федерального бюджета было привлечено более 11,5 млн. руб.

В молодежной среде успешно реализуются проекты, направленные на формирование здорового образа жизни, сохранение и укрепление здоровья, профилактику преступлений и правонарушений, алко- и наркозависимости.

Комплекс проводимых мероприятий позволил за прошедшие два года снизить количество преступлений, совершенных гражданами в возрасте от 18 до 30 лет, на 50%, а в возрастной группе от 14 до 17 лет - на 14,3%.

Одной из приоритетных задач молодежной политики области является развитие системы информационного обеспечения молодежи, информирование молодежи о действующих в области механизмах и формах поддержки. Новостные сайты, форумы, блоги, живые журналы, Твиттер, социальные сети - основные источники информации и обмена мнениями среди молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В целях развития механизмов и форм трансляции информации, актуальной для жизни молодежи, в молодежные аудитории на территории Липецкой области действует 4 печатных СМИ - газеты "Золотой ключик" (<http://goldkey.lpgzt.ru>), "Молодежный вестник" (<http://mvestnik.lpgzt.ru>), "Талисман" (www.talisman.elsu.ru), "Молодежная газета". Их материалы освещают наиболее значимые события для молодежи области, дают возможность получить обратную связь с аудиторией.

Ежегодно проводятся социологические исследования в молодежной среде, создаются и пополняются электронные базы данных, проводятся научно-практические конференции, семинары, издаются методические материалы, посвященные реализации разных аспектов молодежной политики в области. В целях повышения гражданской активности и ответственности молодежи, развития молодежного и детского движения проводятся фестивали молодых лидеров, конференции молодых избирателей, форумы молодежи Липецкой области и другие мероприятия.

На поддержку талантливой молодежи, духовно-нравственного воспитания и интеллектуально-творческого развития молодежи рассчитана система таких мероприятий, как фестивали молодежного творчества, молодежных увлечений, художественной самодеятельности, научно-технического творчества молодежи, слеты, церемонии награждений талантливой молодежи, съезды молодых ученых и другие.

В целях повышения уровня общественной активности населения, создания дополнительных условий, способствующих эффективному решению социальных проблем, в Липецкой области принята Концепция развития социального добровольчества в Липецкой области. Она определила цели, задачи и принципы развития социального добровольчества. Липецкая область одна из первых создала областное бюджетное учреждение "Центр развития добровольчества", целью которого является координация и культивирование добровольческих идей, возникающих в общественных организациях, трудовых коллективах, а также развитие корпоративного и семейного добровольчества.

Несмотря на успешную реализацию комплекса мер, направленных на вовлечение молодежи в социальную практику, в сфере молодежной политики еще остаются проблемы, которые необходимо решать:

- недостаточный уровень политической активности, гражданского, нравственного, патриотического, физического воспитания молодого поколения;
- недостаточно развитая система государственной и информационной поддержки молодежи, в том числе молодежного предпринимательства;
- недостаточно высокий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику;
- наличие преступных проявлений в молодежной среде.

Реализация Подпрограммы 1 обеспечит комплексный подход к решению проблемных вопросов в сфере развития гражданского общества, патриотического воспитания населения, реализации молодежной политики Липецкой области.

В процессе реализации Подпрограммы 1 могут возникнуть финансово-экономические, социальные, административные и прочие риски.

Анализ рисков и управление рисками при реализации Подпрограммы 1 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 1 - управление внутренней политики Липецкой области.

Финансовый риск реализации Подпрограммы 1 представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по Подпрограмме 1 финансовых обязательств. Способом ограничения финансового риска

является ежегодная корректировка финансовых показателей по основным мероприятиям в зависимости от достигнутых результатов.

Социальные риски связаны с вероятностью усиления социальной напряженности среди населения, снижением гражданской активности населения в целом, в том числе молодежи, из-за дестабилизирующих общественных процессов, которые могут привести к недостижению запланированных целей и задач Подпрограммы 1.

Управление данными рисками будет обеспечено корректировкой программных мероприятий Подпрограммы 1 с учетом мониторинга состояния гражданского общества, проводимого на постоянной основе, и анализа намечающихся в нем тех или иных тенденций.

Административный риск связан с несовершенством механизма контроля за исполнением Подпрограммы 1, который может привести к невыполнению ее целей и задач. К способам ограничения административного риска относятся контроль за выполнения основных мероприятий, формирование ежегодных планов реализации Подпрограммы 1, мониторинг выполнения показателей (индикаторов), информирование населения о ходе реализации Подпрограммы 1.

Для управления всеми видами рисков ответственным исполнителем-координатором Подпрограммы 1 в течение всего срока реализации Подпрограммы 1 будет проводить анализ, мониторинг и прогнозирование тенденций в сферах развития гражданского общества, реализации молодежной политики и улучшения качества допризывной подготовки и, при необходимости, актуализировать план реализации Подпрограммы 1.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы 1, цели, задачи, описание основных целевых индикаторов, показателей задач Подпрограммы 1, показателей государственных заданий

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года развитие институтов гражданского общества и реализация молодежной политики определены в качестве приоритетных направлений социально-экономического развития.

В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года, Программе социально-экономического развития Липецкой области на 2013 - 2017 годы данные направления также являются приоритетными.

В рамках Подпрограммы 1 предусматривается решение следующих задач:

1. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества в Липецкой области (далее - задача 1 Подпрограммы 1).

2. Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи (далее - задача 2 Подпрограммы 1).

3. Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области и повышение качества допризывной подготовки молодежи (далее - задача 3 Подпрограммы 1).

Степень решения задач Подпрограммы 1 оценивается на основе выполнения показателей задач Подпрограммы 1 (по состоянию на 31 декабря отчетного года).

Показатель 1 задачи 1 "Число получателей социальных услуг, оказанных социально ориентированными некоммерческими организациями, тыс. чел." является статистическим (форма N 1-СОНКО "Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации"). Остальные показатели задач Подпрограммы 1 не являются статистическими и рассчитываются по методике, приведенной в таблице 3.

Методика расчета показателей задач Подпрограммы 1

Таблица 3

N п/п	Наименование показателя задач Подпрограммы 1, единица измерения	Методика расчета показателя задач Подпрограммы 1
1.	Задача 1: Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества в Липецкой области	

2.	Показатель 2 задачи 1: Удельный вес городов и сельских поселений, в которых реализуются проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, к общему числу городских округов и сельских поселений Липецкой области, %	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области. Определяется отношением числа городов и сельских поселений, в которых реализуются проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, к общему числу городов и сельских поселений области
3.	Показатель 3 задачи 1: Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в области, %	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области. Определяется на основании результатов социологического исследования, проводимого в рамках данной государственной программы
4.	Задача 2: Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи	
5.	Показатель 1 задачи 2: Количество молодежных и детских объединений, действующих на территории Липецкой области, ед.	Ведомственная отчетность управления Министерства юстиции Российской Федерации по Липецкой области
6.	Показатель 2 задачи 2: Уровень занятости населения Липецкой области в добровольческой деятельности, %	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области. Определяется отношением числа населения, занятого в добровольческой деятельности, к общей численности населения Липецкой области
7.	Показатель 3 задачи 2: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед.	Ведомственная отчетность управления Федеральной налоговой службы по Липецкой области (Статистический регистр хозяйствующих субъектов Липецкой области). Определяется как количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, прошедших обучение и получивших информационную поддержку в рамках данной подпрограммы
8.	Задача 3: Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области и повышение качества допризывной подготовки молодежи	
9.	Показатель 1 задачи 3: Количество действующих патриотических некоммерческих организаций, объединений, клубов, центров, ед.	Ведомственная отчетность управления Министерства юстиции Российской Федерации по Липецкой области
10.	Показатель 2 задачи 3: Количество допризывной молодежи, участвующей в мероприятиях, направленных на совершенствование и организацию допризывной подготовки, чел.	Ведомственная отчетность управления внутренней политики Липецкой области. Определяется на основании отчетов по мероприятиям, направленным на совершенствование и организацию допризывной подготовки

Плановые значения показателей задач Подпрограммы 1 по годам реализации приведены в таблице приложения 1 к настоящей государственной программе.

В рамках Подпрограммы 1 будут доводиться государственные задания подведомственным учреждениям управления внутренней политики Липецкой области на выполнение работ в сферах: реализации молодежной политики, развития социального добровольчества, допризывной подготовки молодежи и патриотического воспитания населения Липецкой области.

Г(О)БУ "Центр развития добровольчества" является исполнителем следующих государственных работ: организация и проведение мероприятий по реализации молодежной политики и развитию социального добровольчества в Липецкой области (далее - государственная работа 1); размещение информации о реализации молодежной политики и развитии социального добровольчества Липецкой области (далее - государственная работа 2).

Показатели государственной работы 1:

- количество мероприятий, направленных на реализацию молодежной политики и развитие социального добровольчества в Липецкой области;
- число молодых людей, принимающих участие в мероприятиях для молодежи;
- количество городских округов и муниципальных районов области, принимающих участие в мероприятиях по реализации молодежной политики, развитию социального добровольчества в Липецкой области;
- наличие информационных банков данных о потребности и возможностях организации добровольческого труда в области.

Показатели государственной работы 2:

- периодически обновляемая работа официального сайта Г(О)БУ "Центр развития добровольчества";
- наличие действующих телефонных каналов, позволяющих принимать обращения от жителей области за добровольческими услугами.

ОБУ "Центр патриотического воспитания населения Липецкой области" является исполнителем двух государственных работ: организация и проведение мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан Липецкой области (далее - государственная работа 3); размещение информации о совершенствовании системы допризывной подготовки молодежи и патриотического воспитания граждан Липецкой области (далее - государственная работа 4).

Показатели государственной работы 3:

- количество мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан Липецкой области;
- количество участников мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан Липецкой области;
- количество городских округов и муниципальных районов области, принимающих участие в мероприятиях по патриотическому воспитанию граждан Липецкой области.

Показатели государственной работы 4:

- периодичность обновления официального сайта ОБУ "Центр патриотического воспитания населения Липецкой области";
- количество публикаций по патриотической тематике в средствах массовой информации.

3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Подпрограмма 1 будет реализовываться в 1 этап с 2014 года по 2020 год.

4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Подпрограмма 1 содержит 9 основных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий повышения гражданской активности населения, вовлечения молодежи в социальную практику и эффективного функционирования системы допризывной подготовки молодежи и патриотического воспитания граждан Липецкой области.

На решение задачи 1 "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества в Липецкой области" и выполнение показателей: число получателей социальных услуг, оказанных социально ориентированными некоммерческими организациями, тыс. чел.; удельный вес городов и сельских поселений, в которых реализуются проекты социально ориентированных

некоммерческих организаций, к общему числу городских округов и сельских поселений Липецкой области, в процентах; доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в области, в процентах - направлена реализация основных мероприятий:

1) Основное мероприятие 1 "Создание условий для эффективного развития некоммерческих организаций в Липецкой области" (далее - основное мероприятие 1 Подпрограммы 1) включает:

1.1. Финансовую поддержку СО НКО на реализацию социально значимых проектов по следующим направлениям:

- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности и социальную адаптацию и интеграцию инвалидов и их семей;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на социальную поддержку и защиту граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на охрану окружающей среды, экологическое просвещение и иные проекты в области экологии;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на подготовку населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, предотвращению несчастных случаев;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на оказание правовой поддержки гражданам на безвозмездной основе;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на сохранение и преумножение культурного и исторического наследия Липецкой области;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на профилактику социально опасных форм поведения, реабилитацию нарко- и алкоголезависимых;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на увековечение памяти погибших липчан в годы Великой Отечественной войны и иных военных конфликтах, выдающихся личностей и знаменательных событий;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на обустройство специализированных рыболовно-реабилитационных мест для инвалидов на водоемах Липецкой области;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на межнациональное, межэтническое сотрудничество, профилактику национализма, фашизма и экстремизма;
- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на привлечение казачьих обществ, внесенных в государственный реестр, к государственной службе, подготовку казачьей молодежи к службе в Российской Армии;
- субсидии ветеранским организациям пенсионеров и ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов на проведение мероприятий по развитию ветеранского движения, чествованию ветеранов, участию ветеранов в патриотическом воспитании молодежи, разработке и изданию мемуарных трудов участников Великой Отечественной войны и локальных войн;
- субсидии организациям инвалидов войны в Афганистане, локальных войн и военной службы на проведение мероприятий по реабилитации инвалидов и ветеранов войны и военной службы;
- субсидии молодежным и детским некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках основных направлений молодежной политики.

Финансовая поддержка СО НКО оказывается в соответствии с требованиями Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" в виде предоставления субсидий из средств областного бюджета на конкурсной основе, в соответствии с порядками, утверждаемыми нормативными правовыми актами администрации области.

Кроме того, на оказание поддержки СО НКО могут быть направлены средства, привлеченные из федерального бюджета.

1.2. Компенсацию расходов СО НКО, связанных с арендой и (или) оплатой коммунальных услуг нежилых помещений, зданий, сооружений, находящихся в пользовании на долгосрочной или краткосрочной основе и находящихся в государственной или муниципальной собственности. Данная поддержка СО НКО будет оказываться в виде субсидии из средств областного бюджета, в соответствии с порядками, утверждаемыми нормативными правовыми актами администрации области.

1.3. Инженерное обеспечение территорий садоводческих некоммерческих объединений граждан. Данная поддержка будет оказываться садоводческим некоммерческим объединениям граждан на улучшение инженерного обеспечения их территорий (водопроводных и электрических сетей, скважин и т.д.) в виде субсидии из средств областного бюджета, в соответствии с порядками, утверждаемыми нормативными правовыми актами администрации области.

1.4. Обеспечение методического и информационного сопровождения деятельности СО НКО, которое включает в себя:

- организацию стажировок, курсов, семинаров по переподготовке и повышению квалификации работников СО НКО и добровольцев;
- организацию научно-практических конференций, семинаров по проблемам деятельности СО НКО, развития институтов гражданского общества;
- проведение ежегодных областных и межрегиональных конференций, форумов, фестивалей, "круглых столов", семинаров, Дней НКО, встреч по актуальным вопросам деятельности СО НКО, обмену опытом и распространению лучших практик;
- проведение ежегодных областных ярмарок социальных проектов и общественных инициатив;
- участие представителей области в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях по актуальным вопросам деятельности СО НКО, обмену опытом и распространению лучших практик;
- разработку и издание методических рекомендаций по поддержке СО НКО;
- организацию конкурсного отбора СО НКО на оказание поддержки из областного бюджета;
- оказание поддержки специализированным НКО на проведение мероприятий по информационной, методической, консультационной поддержке СО НКО. Данная поддержка специализированным СО НКО будет оказываться в виде субсидии из средств областного бюджета, в соответствии с порядками, утверждаемыми нормативными правовыми актами области;
- ведение мониторинга деятельности СО НКО и анализ достигнутых показателей деятельности СО НКО;
- создание заказных передач и публикаций в печатных и электронных средствах массовой информации по вопросам деятельности СО НКО и развития гражданского общества;
- проведение семинаров, конференций, "круглых столов" для журналистов по вопросам освещения деятельности СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчества;
- создание и размещение социальной рекламы, направленной на развитие социальной активности, гражданской культуры населения области;
- создание и обеспечение функционирования областных информационно-коммуникативных систем, порталов и сайтов, направленных на развитие социальной активности, гражданской культуры населения области.

1.5. Формирование и ведение единого реестра СО НКО. В рамках данного мероприятия ведется реестр СО НКО в соответствии с требованиями Федерального закона от 12 января 1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях в Российской Федерации", приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 мая 2011 года N 223 "О ведении реестров социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, хранении представленных ими документов и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами", Закона Липецкой области от 9 декабря 2010 N 451-ОЗ "О взаимодействии органов государственной власти Липецкой области с некоммерческими организациями".

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 1 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

2) Основное мероприятие 2 "Координация работы по взаимодействию и сотрудничеству органов государственной власти области с общественными объединениями и некоммерческими организациями" (далее - основное мероприятие 2 Подпрограммы 1) направлено на выработку механизмов эффективного

использования ресурсов, выделяемых на развитие гражданского общества, реализацию молодежной политики, и включает следующее:

- ведение мониторинга, подготовку аналитических материалов и справок, стратегическое планирование в сфере реализации внутренней политики региона;
- координацию работы по взаимодействию и сотрудничеству органов государственной власти области с общественными объединениями и некоммерческими организациями.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 2 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

3) Основное мероприятие 3 "Предоставление субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" (далее - основное мероприятие 3 Подпрограммы 1). Данная поддержка муниципальным образованиям будет оказываться в виде субсидии из средств областного бюджета, в соответствии с порядком, утверждаемым нормативным правовым актом администрации области.

Оказание данной поддержки позволит развить сектор СО НКО в муниципальных образованиях области, а также привлечь СО НКО к решению социально значимых проблем и оказанию социальных услуг населению в муниципальных районах.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 3 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

4) Основное мероприятие 4 "Формирование межэтнической солидарности, этнотолерантности, профилактика национализма, фашизма и экстремизма" (далее - основное мероприятие 4 Подпрограммы 1) включает следующее:

- проведение социологических исследований и экспертных оценок состояния гражданского общества;
- проведение областных мероприятий, акций, посвященных Дню народного единства, фестивалей различных культур и фольклорных праздников;
- проведение семинаров, "круглых столов", встреч, чтений, направленных на укрепление межэтнических отношений;
- проведение областных мероприятий, посвященных общественно значимым событиям, памятным и юбилейным датам, культурной и военной отечественной истории;
- создание и издание просветительской литературы и других тематических материалов по вопросам краеведения, истории, культуры, этнокультурного воспитания и формирования толерантности населения области.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 4 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

На решение задачи 2 "Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи" и выполнение показателей: количество молодежных и детских объединений, действующих на территории Липецкой области, ед.; уровень занятости населения Липецкой области в добровольческой деятельности, %; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. - направлена реализация основных мероприятий:

1) Основное мероприятие 5 "Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития, интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации" представлено следующими направлениями:

1.1. Информационное и научно-методическое обеспечение реализации молодежной политики, включает следующее:

- создание и сопровождение областного молодежного интернет-портала, на котором размещается информация о реализации молодежной политики в области;
 - изготовление и размещение социальной рекламы, направленной на вовлечение молодежи в активную жизнь общества;
 - проведение конкурса работ молодых людей, занимающихся социальной рекламой;
 - проведение научно-практических конференций, семинаров по вопросам государственной молодежной политики;
 - проведение форумов, конференций, семинаров, "круглых столов" по развитию молодежных консультативно-совещательных органов;
 - организация конкурса программ и проектов на лучшую систему работы с молодежью в сельских поселениях;
 - проведение областных конкурсов молодежных проектов;
-

- подготовка и изготовление информационно-методической продукции для специалистов сферы молодежной политики - методических и справочных пособий, рекомендаций, агитационно-пропагандистских материалов, буклетов;

- участие делегатов области в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях, направленных на научно-методическое и информационное обеспечение государственной молодежной политики, в том числе на повышение профессиональной квалификации специалистов в сфере молодежной политики;

- проведение смотров, сборов, конференций, "круглых столов", фестивалей, направленных на развитие, поддержку и популяризацию деятельности студенческих трудовых отрядов в области.

1.2. Содействие интеллектуально-творческому развитию молодежи, поддержка талантливой молодежи через создание условий, направленных на формирование единой системы поддержки инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими качествами, которое включает следующее:

- проведение форумов молодежи Липецкой области; молодежных фестивалей, форумов различных культур; торжественных приемов лучших представителей молодежи; Дней молодого избирателя, фестивалей, смотров, конференций, "круглых столов" по повышению электоральной активности в молодежной среде;

- делегирование представителей области для участия в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных форумах, фестивалях, сменах студенческого актива, сборах лидеров молодежных и детских объединений, форумах сельской молодежи, в том числе направленных на повышение гражданской активности, ответственности молодежи, развитие молодежного и детского движения;

- участие представителей области в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, духовно-нравственное воспитание, интеллектуально-творческое развитие молодежи; межрегиональных, всероссийских и международных турнирах, фестивалях, школах, играх, кубках КВН.

1.3. Обеспечение эффективной социализации молодежи, которое включает следующее:

- делегирование представителей области для участия в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях, направленных на физическое воспитание, пропаганду здорового образа жизни, организацию отдыха и оздоровления молодежи, профилактику асоциального поведения в молодежной среде;

- организация лагерных и палаточных смен, экспедиций, походов, экскурсий;

- проведение фестивалей молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;

- проведение конкурсов, программ и проектов по социализации молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 5 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

2) Основное мероприятие 6 "Развитие социального добровольчества и благотворительной деятельности в Липецкой области" (далее - основное мероприятие 6 Подпрограммы 1) представлено следующими направлениями:

1.1. Развитие социального добровольчества и содействие формированию нравственных ценностей среди молодежи, которое будет выполняться в рамках государственного задания Г(О)БУ "Центр развития добровольчества".

1.2. Развитие благотворительной деятельности граждан и организаций, которое будет направлено на поддержку благотворительных организаций, поощрение благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

Поддержка благотворительным организациям будет оказываться в форме предоставления субсидий из областного бюджета в соответствии с нормативными правовыми актами администрации области.

В соответствии с требованиями Закона Липецкой области от 31 декабря 2009 N 339-ОЗ "О благотворительной деятельности в Липецкой области" управление внутренней политики ведет единый реестр благотворителей Липецкой области.

В реестр включаются благотворители, отвечающие требованиям Федерального закона от 11 августа 1995 N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" и фактически осуществляющие благотворительную деятельность на территории области.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 6 Подпрограммы 1 приведено в

таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация подпунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

4) Основное мероприятие 7 "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность" (далее - основное мероприятие 7 Подпрограммы 1) направлено на создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства, участия молодых предпринимателей в социально-экономическом развитии Липецкой области и включает следующее:

- организацию и проведение игровых тренингов, образовательных курсов по предпринимательству среди молодежи;
- организацию и проведение регионального этапа конкурса "Молодой предприниматель России";
- разработку и издание агитационных материалов, направленных на поддержку и развитие предпринимательской деятельности молодежи;
- создание и размещение социальной рекламы, направленной на формирование положительного имиджа молодых предпринимателей;
- проведение анкетирования, тестирования для создания базы данных молодых людей, желающих открыть собственное дело;
- проведение областных форумов "Ты - предприниматель";
- создание региональной интернет-страницы, посвященной вопросам поддержки молодежного предпринимательства;
- организацию краткосрочного обучения, дистанционного обучения молодежи, углубленного модульного образования по курсам бизнес-планирования;
- организацию стажировок, практики молодежи на предприятиях области, в том числе для получения опыта предпринимательской деятельности;
- организацию выставок, ярмарок предпринимательских проектов молодежи;
- делегирование представителей Липецкой области для участия в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях в поддержку инновационной, предпринимательской деятельности молодежи.

Кроме того, на проведение мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность могут быть направлены средства, привлеченные из федерального бюджета.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 7 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

На решение задачи 3 "Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области и повышение качества допризывной подготовки молодежи" и выполнение показателей: количество действующих патриотических некоммерческих организаций, объединений, клубов, центров, ед.; количество допризывной молодежи, участвующей в мероприятиях, направленных на совершенствование и организацию допризывной подготовки, чел. - направлены следующие основные мероприятия:

1) Основное мероприятие 8 "Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области" (далее - основное мероприятие 8 Подпрограммы 1) включает следующее:

- издание (создание) и приобретение научной, методической, учебной, популярной литературы, кино- и видеофильмов, компьютерных дисков, направленных на патриотическое воспитание населения, в том числе альманаха "Липецкая область: гордость, честь и слава!";
 - подготовка и изготовление плакатов, буклетов, другой сувенирной продукции патриотической тематики;
 - изготовление и размещение социальной рекламы в сфере патриотического воспитания населения;
 - сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов;
 - организация и проведение экскурсий, экспедиций, походов, легкоатлетических, вело- и автопробегов по историческим местам, памятным местам области, России и зарубежных стран;
 - делегирование представителей области для участия в межрегиональных, всероссийских, международных фестивалях, смотрах, конкурсах, выставках, слетах, форумах, конференциях культурно-исторической направленности;
 - делегирование представителей области для участия в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях, направленных на организационное, научно-методическое и информационное обеспечение системы патриотического воспитания населения;
 - проведение семинаров, совещаний, "круглых столов", научно-практических конференций по патриотическому воспитанию населения;
 - участие представителей области в межрегиональных, всероссийских, международных
-

мероприятиях, направленных на организационное, научно-методическое и информационное обеспечение системы патриотического воспитания населения;
- создание условий и содействие развитию общественно-государственной системы гражданско-патриотического воспитания.

Данное мероприятие будет выполняться в рамках государственного задания ОБУ "Центр патриотического воспитания населения Липецкой области".

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 8 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

2) Основное мероприятия 9 "Совершенствование и организация допризывной подготовки" (далее - основное мероприятие 9 Подпрограммы 1) включает следующее:

- организация и проведение областного месячника оборонно-массовой работы; организация посещения воинских частей учащимися общеобразовательных учреждений, населением допризывного и призывного возраста и их родителями; проведение Дней открытых дверей военно-патриотических объединений и клубов; организация встреч молодежи с ветеранами и участниками Великой Отечественной войны, локальных войн и военных конфликтов;

- участие команд и представителей области в межрегиональных, всероссийских, международных спартакиадах, слетах, сборах, соревнованиях по военно-прикладным, авиационным и техническим видам спорта; участие представителей области в межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях военно-патриотической направленности;

- проведение смотров на лучшую подготовку граждан к военной службе, организацию военно-патриотического воспитания;

- проведение празднования Дней воинской славы, памятных дат России и Липецкой области, профессиональных праздников Вооруженных Сил Российской Федерации;

- организация и проведение военно-патриотических фестивалей, акций, в том числе гражданско-патриотической акции "В армии служить - почетно!";

- организация и проведение соревнований по военно-спортивному многоборью.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 9 Подпрограммы 1 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1

Финансирование Подпрограммы 1 осуществляется за счет средств областного бюджета и федерального бюджета. Объем финансирования определен исходя из предельных объемов расходов, доведенных до управления внутренней политики Липецкой области в размере 752749,4 тыс. руб. на период 2014 - 2020 годов, в т.ч. по годам:

- 2014 год - 99824,4 тыс. руб.;
- 2015 год - 100650,1 тыс. руб.;
- 2016 год - 100771,2 тыс. руб.;
- 2017 год - 109168,8 тыс. руб.;
- 2018 год - 111555,3 тыс. руб.;
- 2019 год - 113908,3 тыс. руб.;
- 2020 год - 116871,3 тыс. руб.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы 1 ежегодно уточняются при рассмотрении областного бюджета на очередной финансовый год.

Кроме того, предполагается привлечь средства федерального бюджета, объем которых прогнозно составит 79263,9 тыс. руб., в том числе по годам:

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 25.03.2014 N 142)

- 2014 год - 13637,7 тыс. руб.;

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 25.03.2014 N 142)

- 2015 год - 10937,7 тыс. руб.;
- 2016 год - 10937,7 тыс. руб.;
- 2017 год - 10937,7 тыс. руб.;
- 2018 год - 10937,7 тыс. руб.;
- 2019 год - 10937,7 тыс. руб.;
- 2020 год - 10937,7 тыс. руб.

Перечень основных мероприятий и объемы финансирования из федерального бюджета указаны в таблице 4.

Объемы финансирования из федерального бюджета по годам
реализации Подпрограммы 1

(в ред. постановления администрации Липецкой области
от 25.03.2014 N 142)

Таблица 4

N п/п	Наименование мероприятия	Объемы финансирования (тыс. руб.)								
		Всего	в том числе по годам							
			2014		2015	2016	2017	2018	2019	2020
			Остаток на 01.01.2014	план	план	план	план	план	план	план
1.	Оказание финансовой поддержки СО НКО	68964,0	700,0	9752,0	9752,0	9752,0	9752,0	9752,0	9752,0	9752,0
2.	Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	10299,9	2000,0	1185,7	1185,7	1185,7	1185,7	1185,7	1185,7	1185,7
3.	Итого по мероприятиям, тыс. руб.	79263,9	2700,0	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7

6. Условия предоставления и методика расчета межбюджетных субсидий местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

1) Методика расчета и условия предоставления субсидий местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций определяют порядок расчета, а также условия их предоставления (далее - методика).

2) Субсидии бюджетам муниципальных образований предоставляются на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - субсидия).

3) Условиями предоставления субсидии являются:

а) наличие утвержденной муниципальной программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

б) определение ответственного лица по вопросам оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям;

в) наличие в муниципальном образовании реестра социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих мероприятия по следующим приоритетным направлениям:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;

- повышение качества жизни людей пожилого возраста;

- социальная адаптация инвалидов и их семей;

- поддержка культуры, духовного развития, патриотизма и межнационального сотрудничества;

- поддержка инициатив в развитии и пропаганде здорового образа жизни, молодежной политики, добровольчества, физической культуры и спорта;

- иные приоритетные направления деятельности муниципальных образований, соответствующих пункту 1 статьи 31.1 Федерального закона "О некоммерческих организациях";

г) наличие в муниципальном образовании нормативного правового акта, определяющего порядок оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в виде предоставления недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование;

д) наличие информационной поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в средствах массовой информации, а также посредством социальной рекламы;

е) наличие попечительских (общественных, наблюдательных) советов на территории муниципальных образований при муниципальных учреждениях социальной сферы с обеспечением привлечения участия в их работе заинтересованных социально ориентированных некоммерческих организаций;

ж) доля жителей муниципального образования, вовлеченных в добровольческую деятельность, составляет не менее 1% от общего числа жителей муниципального образования;

з) доля участия муниципального образования в финансировании мероприятий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:

- для муниципальных образований - городских округов - не менее 60% от затрат, необходимых на проведение мероприятий;

- для муниципальных образований - муниципальных районов - не менее 10% от затрат, необходимых на проведение мероприятий.

4) Общий объем субсидии, предоставляемой из областного бюджета бюджету i-го муниципального образования на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, определяется по формуле:

$$V_i = S \times \frac{O_i}{\sum O_i},$$

V_i - объем субсидии i-му муниципальному образованию;

S - объем бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период на предоставление субсидий из областного бюджета на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

SUM O_i - суммарный объем средств, необходимый муниципальным образованиям области, прошедшим отбор на получение субсидии;

O_i - объем средств, необходимый i-му муниципальному образованию, прошедшему отбор.

5) В случае превышения фактической потребности в субсидиях над суммой бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе об областном бюджете на эти цели, размер субсидий, предоставляемых муниципальным образованиям области, пропорционально уменьшается.

ПОДПРОГРАММА 2

(в ред. постановления администрации Липецкой области
от 31.01.2014 N 34)

Паспорт подпрограммы 2 государственной программы
Липецкой области "Создание условий для оперативного
получения населением области информации о деятельности
исполнительных органов государственной власти
и социально-экономическом развитии Липецкой области"

Ответственный исполнитель	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области
Задача подпрограммы	Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, официальной информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области
Показатели задачи подпрограммы	1. Доля населения области, охваченная официальной информацией через государственные региональные средства массовой информации, %. 2. Количество материалов о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области, опубликованных и вышедших в эфир в федеральных и региональных средствах массовой информации (на договорной основе), ед. 3. Количество мероприятий информационного и обучающего характера, направленных на улучшение качества контента региональных печатных и электронных средств массовой информации, ед.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы
Объем финансирования за счет средств областного бюджета всего, в том числе по годам реализации подпрограммы	Общий объем бюджетного финансирования мероприятий Подпрограммы 2 составит 1557870,8 тыс. руб., в том числе по годам: - 2014 год - 209113,6 тыс. руб.; - 2015 год - 205463,6 тыс. руб.; - 2016 год - 205463,6 тыс. руб.; - 2017 год - 217630,0 тыс. руб.; - 2018 год - 228485,0 тыс. руб.; - 2019 год - 239875,0 тыс. руб.; - 2020 год - 251840,0 тыс. руб. Источником финансирования Подпрограммы 2 являются средства областного бюджета. Объемы финансирования

	мероприятий Подпрограммы 2 ежегодно уточняются при рассмотрении областного бюджета на очередной финансовый год (в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Реализация Подпрограммы 2 позволит к 2020 году: - улучшить информационное продвижение области в целях создания позитивного имиджа на федеральном уровне; - вовлечь широкие круги общественности в диалог с органами государственной власти Липецкой области; - обеспечить на уровне 99,86% долю населения области, охваченную официальной информацией через государственные региональные средства массовой информации; - увеличить количество материалов о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области, опубликованных и вышедших в эфир в федеральных и региональных средствах массовой информации (на договорной основе), до 950 материалов в год; - обеспечить ежегодное проведение не менее 10 мероприятий информационного и обучающего характера, направленных на улучшение качества контента региональных печатных и электронных средств массовой информации

ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы 2, описание основных проблем в сфере развития средств массовой информации, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков ее развития

Реализация Подпрограммы 2 направлена на создание условий для оперативного и объективного информирования населения области в государственных и иных средствах массовой информации (далее - СМИ) о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии области.

Данная Подпрограмма 2 разработана с учетом положений Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, Стратегии информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации от 7 февраля 2008 года N Пр-212, федеральных законов от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации", от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ "О связи", от 3 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации", государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года N 1815-р, Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года, утвержденной Законом Липецкой области от 25 декабря 2006 года N 10-ОЗ.

В настоящее время средства массовой информации являются одними из важнейших инструментов, оказывающих влияние на духовное развитие населения, экономический рост, социальную стабильность, национальную безопасность и развитие институтов гражданского общества.

Реализуя право граждан свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию, а также свободу средств массовой информации, СМИ обеспечивают на территории области единую информационную политику и доступность получения информации населением посредством выпуска печатных и электронных средств массовой информации.

На 01.07.2013 на территории области зарегистрировано 141 средство массовой информации. Из них телепрограмм - 3, телеканалов - 13, радиопрограмм - 3, радиоканалов - 28, газет - 68, журналов - 17,

каталогов - 1, информационных агентств - 1, интернет-сайтов и порталов, зарегистрированных как СМИ, - 7.

Обеспечение оперативного и объективного информирования населения и общественности о деятельности государственной власти области - главная задача государственных СМИ. Их на территории области зарегистрировано 11: 8 СМИ издательского дома "Липецкая газета" и 3 СМИ ТРК "Липецкое время". От того, как СМИ освещают ту или иную информацию, во многом зависит формирование позитивного настроения в обществе.

Деятельность государственных СМИ направлена на выработку объективных подходов к распространяемой информации, взвешенной и конструктивной позиции, позволяющей поддерживать диалог общества и власти, отображение в динамике достижений области, демонстрацию инвестиционной привлекательности области потенциальным инвесторам.

Публикации в государственных СМИ способствуют информационной открытости органов государственной власти области, обсуждению важных общественно значимых проблем, обеспечивают информационное сопровождение федеральных и региональных программ, административной реформы, развития федеральных и региональных особых экономических зон на территории области.

Экономическая политика области, направленная на повышение финансовой устойчивости государственных изданий, позволила в условиях ужесточения конкуренции не только сохранить тиражи существующих изданий, но и создать новые государственные региональные СМИ. За последние три года к изданиям ИД "Липецкая газета" добавились газета "Регион. Вести" и портал "ЛипецкМедиа", в составе ТРК "Липецкое время" появилось радио "Липецк FM".

В целях улучшения качества вещания, развития и модернизации средств массовой информации, приведения их материально-технического оснащения в соответствие с современными требованиями, цифровизации телерадиовещания и процесса производства программ в период с 2013 по 2015 год в области планируется переход от аналогового вещания к цифровому. В этой связи телерадиокомпания "Липецкое время" перешла на круглосуточное вещание, приобретает специальное оборудование и вещательный контент.

В ближайшей перспективе в отрасли прогнозируется стремительное и массовое развитие электронных СМИ, особенно в сети Интернет. В этой связи особое внимание уделяется развитию системы обмена информацией с помощью глобальных компьютерных сетей (вхождение в Единую информационно-коммуникационную сеть), созданию интернет-сайтов районных газет, развитию электронных версий областных печатных изданий, повышению качества контента интернет-СМИ, созданию СМИ нового типа - в социальных сетях. Сегодня присутствие в соцсетях является одним из важных условий сохранения и расширения аудитории и влияния на общественное мнение.

Большое внимание уделяется повышению профессионального уровня специалистов, работающих на региональном медийном рынке, поощрению профессионального роста журналистов. В соответствии с областным законом от 24 февраля 2012 года N 18-ОЗ "О поощрительных выплатах в сфере средств массовой информации Липецкой области" ежегодно присуждаются областные премии лицам, достигшим особых результатов в творческой и просветительской деятельности, по 10 номинациям. По итогам 2012 года выплачена 21 премия на общую сумму 600 тыс. руб.

Кроме того, ежегодно для улучшения качества контента региональных печатных и электронных средств массовой информации проводятся мероприятия по обучению журналистских кадров, пресс-туры информационного характера.

В современных условиях стремительного развития электронных и цифровых технологий, которым необходимо соответствовать, чтобы не потерять аудиторию, основными проблемами, стоящими перед СМИ, являются:

- снижение интереса населения к печатным изданиям в связи со стремительным развитием электронных СМИ, ужесточение конкуренции на рынке печатных СМИ;
- дефицит высокопрофессиональных журналистских кадров, отвечающих требованиям современного медийного рынка;
- низкая материально-техническая база районных печатных изданий, не позволяющая перейти на цветную печать.

В целях решения вышеназванных проблем необходима разработка данной Подпрограммы 2. Результатом ее реализации станет: расширение и модернизация форм донесения информации, позиционирования Липецкой области в информационном пространстве, поощрения интереса к чтению и культурным традициям, потребности в нравственных ценностях, сохранение тиража изданий, в первую очередь "Липецкой газеты".

В ходе реализации Подпрограммы 2 могут возникнуть финансово-экономические, социальные, административные и прочие риски.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации Подпрограммы 2.

Финансовый риск реализации Подпрограммы 2 представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по Подпрограмме 2 финансовых обязательств. Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей по основным мероприятиям в зависимости от достигнутых результатов.

Административный риск связан с неэффективным управлением Подпрограммой 2, которое может привести к невыполнению целей и задач Подпрограммы 2. Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения основных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией Подпрограммы 2;
- формирование ежегодных планов реализации Подпрограммы 2;
- мониторинг выполнения показателей (индикаторов) Подпрограммы 2.

Социальные риски связаны с вероятностью повышения социальной напряженности среди населения из-за неполной или недостоверной информации о реализуемых мероприятиях. Управление данной группой рисков будет обеспечено за счет открытости и прозрачности планов мероприятий и практических действий, информационного сопровождения реализации Подпрограммы 2.

К прочим рискам Подпрограммы 2 относятся риски, связанные с возникновением дестабилизирующих общественных процессов в обществе, природными и техногенными катастрофами.

Для управления всеми видами рисков ответственным исполнителем Подпрограммы 2 в течение всего срока реализации Подпрограммы 2 будет проводиться мониторинг и прогнозирование тенденций в сфере развития средств массовой информации и, при необходимости, актуализация плана реализации Подпрограммы 2.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы 2, цели, задачи, описание основных целевых индикаторов, показателей задач Подпрограммы 2, показателей государственных заданий

Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года Правительство Российской Федерации определяет в качестве приоритетных направлений развития средств массовой информации создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, а также информации, пропагандирующей традиционные культурные, нравственные и семейные ценности.

В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года (далее - Стратегия), Программе социально-экономического развития Липецкой области на 2013 - 2017 годы данные направления также являются приоритетными направлениями.

В качестве основных целей развития средств массовой информации Стратегия предусматривает:

- увеличение количества и улучшение качества приема телевизионных и радиопрограмм на всей территории области, переход на цифровое вещание;
- расширение сотрудничества с негосударственными СМИ;
- системную работу по обучению журналистов с целью повышения их профессионального потенциала;
- стимулирование творческого соревнования среди журналистов - проведение творческих конкурсов, ежегодную выплату государственных творческих премий в области СМИ.

Решение задачи Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, официальной информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области"

оценивается степенью выполнения показателей задач Подпрограммы 2 (по состоянию на 31 декабря отчетного года).

Показатели задачи не являются статистическими показателями, в связи с этим в таблице 5 приведена методика их расчета.

Методика расчета показателей задачи Подпрограммы 2

Таблица 5

N п/п	Наименование показателя задач Подпрограммы 2, единица измерения	Методика расчета показателя задач Подпрограммы 2
1.	Задача. Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, официальной информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области	
2.	Показатель 1 задачи: Доля населения области, охваченная официальной информацией через государственные региональные средства массовой информации, %	Ведомственная отчетность управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области. Определяется замерами телерадиосигналов, проводимыми филиалом РТРС "Липецкий ОРТПЦ" (справка от Липецкого ОРТПЦ)
3.	Показатель 2 задачи: Количество материалов о деятельности исполнительных органов государственной власти и социально-экономическом развитии Липецкой области, опубликованных и вышедших в эфир в федеральных и региональных средствах массовой информации (на договорной основе), ед.	Ведомственная отчетность управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области. Определяется количеством материалов, опубликованных и вышедших в эфир в соответствии с государственными контрактами и договорами, заключенными с управлением по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области в год
4.	Показатель 3 задачи: Количество мероприятий информационного и обучающего характера, направленных на улучшение качества контента региональных печатных и электронных средств массовой информации, ед.	Ведомственная отчетность управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области. Определяется количеством проведенных мероприятий информационного и обучающего характера в год

Плановые значения показателей задачи Подпрограммы 2 по годам реализации приведены в таблице приложения 1 к настоящей государственной программе.

В рамках Подпрограммы 2 будут доводиться государственные задания подведомственным учреждениям управления по делам печати, телерадиовещания Липецкой области на выполнение работ в сфере СМИ.

ОБУ "Издательский дом "Липецкая газета" является исполнителем государственных работ:

- производство, выпуск и распространение печатных изданий на территории Липецкой области с целью информирования населения о деятельности органов государственной власти области, социально-экономической, политической и культурной жизни Липецкой области (далее - государственная работа 1);

- информационное наполнение портала "Липецк-Медиа" (далее - государственная работа 2).

Показатель государственной работы 1 - количество номеров печатных изданий в год.

Показатель государственной работы 2 - объем информации на портале "Липецк-Медиа", Мгб в год.

ОБУ "ТРК "Липецкое время" является исполнителем государственной работы: производство, выпуск и распространение телевизионных и радиопрограмм на территории Липецкой области с целью информирования населения о деятельности органов государственной власти области, социально-экономической, политической и культурной жизни Липецкой области (далее - государственная работа 3).

Показатель государственной работы 3 - производство и распространение теле- и радиопрограмм, час./год.

3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 будет реализовываться в 1 этап с 2014 года по 2020 год.

4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы 2 с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Подпрограмма 2 содержит 4 основных мероприятия, направленных на создание условий для оперативного и объективного информирования населения о деятельности исполнительных органов государственной власти и социально-экономическом развитии Липецкой области.

На решение задачи "Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, официальной информации о деятельности органов исполнительной власти и социально-экономическом развитии региона" и выполнение показателей: доля населения области, охваченная официальной информацией через государственные региональные средства массовой информации, %; количество материалов о деятельности органов исполнительной власти и социально-экономическом развитии Липецкой области, опубликованных и вышедших в эфир в федеральных и региональных средствах массовой информации (на договорной основе), ед.; количество мероприятий информационного и обучающего характера, направленных на улучшение качества контента региональных печатных и электронных средств массовой информации, ед. - направлена реализация основных мероприятий:

1) Основное мероприятие 1 "Подготовка и распространение информации в государственных печатных и интернет-СМИ" (далее - основное мероприятие 1 Подпрограммы 2) направлено на информирование населения о деятельности органов государственной власти Липецкой области посредством освещения в государственных СМИ и включает следующее:

- производство, выпуск и распространение печатных изданий на территории Липецкой области с целью информирования населения о деятельности исполнительных органов государственной власти, социально-экономической, политической и культурной жизни Липецкой области;
- информационное наполнение портала "Липецк-Медиа".

Данное основное мероприятие 1 Подпрограммы 2 будет выполняться в рамках государственного задания ОБУ "Издательский дом "Липецкая газета".

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 1 Подпрограммы 2 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

2) Основное мероприятие 2 "Выпуск теле- и радиопрограмм в государственных электронных СМИ" (далее - основное мероприятие 2 Подпрограммы 2).

В рамках данного основного мероприятия 2 Подпрограммы 2 будет осуществляться производство и распространение телевизионных и радиопрограмм на территории Липецкой области государственными СМИ с целью информирования населения о деятельности исполнительных органов государственной власти, социально-экономической, политической и культурной жизни Липецкой области.

Данное основное мероприятие 2 Подпрограммы 2 будет выполняться в рамках государственного задания ОБУ "ТРК "Липецкое время".

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 2 Подпрограммы 2 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

3) Основное мероприятие 3 Подпрограммы 2 "Размещение информации в федеральных и негосударственных региональных печатных и электронных СМИ" (далее - основное мероприятие 3 Подпрограммы 2) направлено на информирование населения о деятельности органов государственной власти Липецкой области посредством освещения в федеральных и негосударственных региональных

печатных и электронных СМИ и включает следующее:

- подготовку и распространение информации в федеральных и негосударственных региональных печатных СМИ;
- подготовку и выпуск теле- и радиопрограмм в федеральных и негосударственных региональных электронных СМИ;
- определение информационных поводов и размещение материалов на лентах информационных агентств.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 3 Подпрограммы 2 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

4) Основное мероприятие 4 "Формирование единой информационной политики и развитие творческого потенциала журналистских кадров Липецкой области" (далее - основное мероприятие 4 Подпрограммы 2) включает следующее:

- систематическое обучение журналистов региона для улучшения качества контента региональных печатных и электронных средств массовой информации, проведение пресс-туров информационного характера с целью информирования журналистов из первоисточника;
- проведение конкурсов, отбор и присуждение областных премий творческим работникам СМИ области.

Распределение средств по годам реализации основного мероприятия 4 Подпрограммы 2 приведено в таблице приложения 2 к настоящей государственной программе.

5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 2

Финансирование Подпрограммы 2 осуществляется за счет средств областного бюджета. Объем финансирования определен исходя из предельных объемов расходов, доведенных до управления по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области в размере 1557870,8 тыс. руб. на период 2014 - 2020 годов, в т.ч. по годам:

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

- 2014 год - 209113,6 тыс. руб.;

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

- 2015 год - 205463,6 тыс. руб.;
- 2016 год - 205463,6 тыс. руб.;
- 2017 год - 217630,0 тыс. руб.;
- 2018 год - 228485,0 тыс. руб.;
- 2019 год - 239875,0 тыс. руб.;
- 2020 год - 251840,0 тыс. руб.

Объемы финансирования основных мероприятий Подпрограммы 2 ежегодно уточняются при рассмотрении областного бюджета на очередной финансовый год.

Приложение 1
к государственной программе
Липецкой области

**СВЕДЕНИЯ ОБ ИНДИКАТОРАХ ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ЗАДАЧ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ "РЕАЛИЗАЦИЯ
ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"**

(в ред. постановления администрации Липецкой области
от 31.01.2014 N 34)

Таблица

N п/п	Наименований целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Единица измерения	Значения индикаторов и показателей по годам						
				год до начала реализации программы 2013	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Цель Государственной программы: Обеспечение общественно-политической стабильности, содействие развитию институтов гражданского общества в Липецкой области									
2.	Индикатор 1: Количество протестных акций	Управление внутренней политики Липецкой области	ед.	37	36	35	34	33	32	
3.	Индикатор 2: Количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих уставную деятельность на территории Липецкой области	Управление внутренней политики Липецкой области	ед.	1383	1388	1393	1398	1403	1408	
4.	Индикатор 3: Удовлетворенность населения информационной открытостью деятельности исполнительных органов государственной власти области	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	%	35,2	35,8	36,4	36,9	37,8	38,4	
5.	Задача 1 Государственной программы: Создание условий для повышения гражданской активности населения, в том числе молодежи, в социально-экономической области									
6.	Показатель 1 задачи 1 Государственной программы:	Управление внутренней политики	ед.	45	50	55	60	65	70	

	Количество некоммерческих организаций, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, реализующих социально значимые проекты за счет средств областного бюджета	Липецкой области								
7.	Показатель 2 задачи 1 Государственной программы: Доля молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую деятельность области	Управление внутренней политики Липецкой области	%	37	38,5	39,5	40,5	42	43	
8.	ПОДПРОГРАММА 1 "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан Липецкой области и реализации молодежной пол									
9.	Задача 1 Подпрограммы 1: Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества в Липецкой области									
10.	Показатель 1 задачи 1 Подпрограммы 1: Число получателей социальных услуг, оказанных социально ориентированными некоммерческими организациями	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. чел.	5	6,5	8	9,5	11	12,5	
11.	Основное мероприятие 1 задачи 1 Подпрограммы 1: Создание условий для эффективного развития некоммерческих организаций в Липецкой области	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	21602,6	22425,6	22425,6	21765,6	25461,8	25881,8	2
		Управление сельского хозяйства Липецкой области	тыс. руб.	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	1

12.	Основное мероприятие 2 задачи 1 Подпрограммы 1: Координация работы по взаимодействию и сотрудничеству органов государственной власти области с общественными объединениями и некоммерческими организациями	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	18911,3	20068,0	20894,5	21675,6	21617,6	21617,6	2
13.	Показатель 2 задачи 1 Подпрограммы 1: Удельный вес городов и сельских поселений, в которых реализуются проекты социально ориентированных некоммерческих организаций, к общему числу городских округов и сельских поселений Липецкой области	Управление внутренней политики Липецкой области	%	8	13,3	16,5	19,7	22,9	26,1	
14.	Основное мероприятие 3 задачи 1 Подпрограммы 1: Предоставление субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	650,0	1500,0	1500,0	1500,0	1980,0	2200,0	2
15.	Показатель 3 задачи 1 Подпрограммы 1: Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в области	Управление внутренней политики Липецкой области	%	27,2	29	29,9	30,9	32	33,2	

16.	Основное мероприятие 4 задачи 1 Подпрограммы 1: Формирование межэтнической солидарности, этнотолерантности, профилактика национализма, фашизма и экстремизма	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	3250,0	2870,0	2870,0	2870,0	3540,0	3800,0	4
17.	Задача 2 Подпрограммы 1: Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи									
18.	Показатель 1 задачи 2 Подпрограммы 1: Количество молодежных и детских объединений, действующих на территории Липецкой области	Управление внутренней политики Липецкой области	ед.	46	47	48	49	50	51	
19.	Основное мероприятие 5 задачи 2 Подпрограммы 1: Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития, интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	4269,2	6005,0	6004,2	6004,2	7426,0	7909,0	8
20.	Показатель 2 задачи 2 Подпрограммы 1: Уровень занятости населения Липецкой области в добровольческой деятельности	Управление внутренней политики Липецкой области	%	6,6	7,1	7,6	8,1	8,6	9,1	
21.	Основное мероприятие 6 задачи 2 Подпрограммы 1: Развитие социального добровольчества и благотворительной деятельности в Липецкой области	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	26488,0	21373,4	21373,4	21373,4	23208,0	23795,0	2

22.	Показатель 3 задачи 2 Подпрограммы 1: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка	Управление внутренней политики Липецкой области	ед.	17	19	21	23	25	27	
23.	Основное мероприятие 7 задачи 2 Подпрограммы 1: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	1050,0	1100,0	1100,0	1100,0	1550,0	1650,0	
24.	Задача 3 Подпрограммы 1: Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области и повышение качества допризывной									
25.	Показатель 1 задачи 3 Подпрограммы 1: Количество действующих патриотических некоммерческих организаций, объединений, клубов, центров	Управление внутренней политики Липецкой области	ед.	164	165	166	167	168	169	
26.	Основное мероприятие 8 задачи 3 Подпрограммы 1: Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	7959,4	13279,0	13279,0	13279,0	13150,0	13422,5	1
27.	Показатель 2 задачи 3 Подпрограммы 1: Количество допризывной молодежи, участвующей в мероприятиях, направленных на совершенствование и организацию допризывной подготовки	Управление внутренней политики Липецкой области	чел.	3000	3300	3600	4000	4400	5000	
28.	Основное мероприятие 9 задачи 3 Подпрограммы 1: Совершенствование и	Управление внутренней политики Липецкой области	тыс. руб.	1309,8	1080,0	1080,0	1080,0	1112,0	1156,0	

	организация допризывной подготовки	Управление физической культуры и спорта Липецкой области	тыс. руб.	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	
29.	Задача 2 Государственной программы: Расширение информационного пространства, освещающего деятельность исполнительных органов государственной власти Липецкой области социально-экономическое развитие Липецкой области									
30.	Показатель 1 задачи 2 Государственной программы: Количество федеральных и региональных средств массовой информации всех форм собственности, освещающих деятельность исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическое развитие Липецкой области	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	ед.	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20	не менее 20
31.	ПОДПРОГРАММА 2 "Создание условий для оперативного получения населением области информации о деятельности исполнительных органов государственной власти Липецкой области социально-экономическом развитии Липецкой области"									
32.	Задача Подпрограммы 2: Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, официальной информации исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области									
33.	Показатель 1 задачи Подпрограммы 2: Доля населения области, охваченная официальной информацией через государственные региональные средства массовой информации	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	%	99,86	99,86	99,86	99,86	99,86	99,86	99,86
34.	Основное мероприятие 1 задачи Подпрограммы 2: Подготовка и распространение информации в государственных печатных и интернет-СМИ	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	тыс. руб.	102387,8	103037,8	102387,8	102387,8	107507,0	112882,0	112882,0

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

35.	Основное мероприятие 2 задачи Подпрограммы 2: Выпуск теле- и радиопрограмм в государственных электронных СМИ	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	тыс. руб.	80255,8	78422,4	78422,4	78422,4	84267,0	88481,0	9
36.	Показатель 2 задачи Подпрограммы 2: Количество материалов о деятельности исполнительных органов государственной власти области и социально-экономическом развитии Липецкой области, опубликованных и вышедших в эфир в федеральных и региональных средствах массовой информации (на договорной основе)	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	ед.	800	820	840	860	880	910	
37.	Основное мероприятие 3 задачи Подпрограммы 2: Размещение информации в федеральных и негосударственных региональных печатных и электронных СМИ	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	тыс. руб.	16396,0	14730,0	11730,0	11730,0	12316,0	12932,0	1
38.	Показатель 3 задачи Подпрограммы 2: Количество мероприятий информационного и обучающего характера, направленных на улучшение качества контента	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	ед.	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не

	региональных печатных и электронных средств массовой информации									
39.	Основное мероприятие 4 задачи Подпрограммы 2: Формирование единой информационной политики и развитие творческого потенциала журналистских кадров Липецкой области	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	тыс. руб.	11157,4	12923,4	12923,4	12923,4	13540,0	14190,0	1

Приложение 2
к государственной программе
Липецкой области

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ "РЕАЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ" ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА**

(в ред. постановления администрации Липецкой области
от 31.01.2014 N 34)

Таблица

N п/п	Наименование подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. р)			
			ГРБС	РзПр	ЦСР	Всего	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		Всего	х	х	х	2310620,2	308938,0	306113,7	306234,8
		Ответственный	046	х	х	681885,6	89701,0	90526,7	90647,8

		исполнитель: Управление внутренней политики Липецкой области							
		Соисполнитель: Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	029	x	x	1557870,8	209113,6	205463,6	205463,6
		Соисполнитель: Управление сельского хозяйства Липецкой области	005	x	x	70000,0	10000,0	10000,0	10000,0
		Соисполнитель: Управление физической культуры и спорта Липецкой области	019	x	x	863,8	123,4	123,4	123,4
(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)									
2.	ПОДПРОГРАММА 1 "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан Липецкой области и реализации молодежной политики"	Всего	x	x	x	752749,4	99824,4	100650,1	100771,2
		Ответственный исполнитель: Управление внутренней политики Липецкой области	046	x	x	681885,6	89701,0	90526,7	90647,8
		Соисполнитель: Управление сельского хозяйства Липецкой области	005	x	x	70000,0	10000,0	10000,0	10000,0
		Соисполнитель: Управление физической культуры и спорта Липецкой области	019	x	x	863,8	123,4	123,4	123,4

3.	Основное мероприятие 1 Подпрограммы 1: Создание условий для эффективного развития некоммерческих организаций в Липецкой области	Ответственный исполнитель: Управление внутренней политики Липецкой области	046	0113	1019999	15354,5	1723,8	1723,8	1723,8
			046	0113	1016055	8490,0	1200,0	1200,0	1200,0
			046	0113	1016058	145619,5	19301,8	19301,8	18641,8
			046	0113	1016054	1480,0	200,0	200,0	200,0
		Соисполнитель: Управление сельского хозяйства Липецкой области	005	0113	1016132	70000,0	10000,0	10000,0	10000,0
4.	Основное мероприятие 2 Подпрограммы 1: Координация работы по взаимодействию и сотрудничеству органов государственной власти области с общественными объединениями и некоммерческими организациями	Управление внутренней политики Липецкой области	046	0113	0020400	149108,5	20068,0	20894,5	21675,6
5.	Основное мероприятие 3 Подпрограммы 1: Предоставление субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление внутренней политики Липецкой области	005	0113	1018667	14225,0	1500,0	1500,0	1500,0
6.	Основное мероприятие 4 Подпрограммы 1: Формирование межэтнической солидарности, этнотолерантности, профилактика национализма,	Управление внутренней политики Липецкой области	046	0113	1019999	24450,0	2870,0	2870,0	2870,0

	фашизма и экстремизма								
7.	Основное мероприятие 5 Подпрограммы 1: Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития, интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	Управление внутренней политики Липецкой области	046	0707	1019999	50797,4	6005,0	6004,2	6004,2
8.	Основное мероприятие 6 Подпрограммы 1: Развитие социального добровольчества и благотворительной деятельности в Липецкой области	Управление внутренней политики Липецкой области	046	0113	0029900	157105,2	21023,4	21023,4	21023,4
			046	0113	1016056	3230,0	350,0	350,0	350,0
9.	Основное мероприятие 7 Подпрограммы 1: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление внутренней политики Липецкой области	046	0707	1019999	10000,0	1100,0	1100,0	1100,0
10.	Основное мероприятие 8 Подпрограммы 1: Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания населения области	Управление внутренней политики Липецкой области	046	0113	1019999	21192,3	3002,4	3002,4	3002,4
			046	0113	0029900	72986,2	10276,6	10276,6	10276,6
11.	Основное мероприятие 9 Подпрограммы 1: Совершенствование и организация допризывной	Ответственный исполнитель: Управление внутренней политики Липецкой области	046	0113	1019999	7847,0	1080,0	1080,0	1080,0

	подготовки	Соисполнитель: Управление физической культуры и спорта Липецкой области	019	0113	1019999	863,8	123,4	123,4	123,4
12.	ПОДПРОГРАММА 2 "Создание условий для оперативного получения населением области информации о деятельности исполнительных органов государственной власти и социально-экономическом развитии Липецкой области"	Всего	x	x	x	1557870,8	209113,6	205463,6	205463,6
		Соисполнитель: Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	029	x	x	1557870,8	209113,6	205463,6	205463,6
(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)									
13.	Основное мероприятие 1 Подпрограммы 2: Подготовка и распространение информации в государственных печатных и интернет-СМИ	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	029	1202	4579900	771181,4	103037,8	102387,8	102387,8
(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)									
14.	Основное мероприятие 2 Подпрограммы 2: Выпуск теле- и радиопрограмм в государственных электронных СМИ	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	029	1201	4539900	598470,2	78422,4	78422,4	78422,4
(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)									

15.	Основное мероприятие 3 Подпрограммы 2: Размещение информации в федеральных и негосударственных региональных печатных и электронных СМИ	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	029	0113	0090305	91274,0	14730,0	11730,0	11730,0
(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)									
16.	Основное мероприятие 4 Подпрограммы 2: Формирование единой информационной политики и развитие творческого потенциала журналистских кадров Липецкой области	Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области	029	1204	0020400	92745,2	12323,4	12323,4	12323,4
			029	1204	4507400	4200,0	600,0	600,0	600,0
(п. 16 в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)									

Приложение 3
к государственной программе
Липецкой области

**ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА РАСХОДОВ ПО ИСТОЧНИКАМ РЕСУРСНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ "РЕАЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ"**

(в ред. постановлений администрации Липецкой области
от 31.01.2014 N 34, от 25.03.2014 N 142)

Таблица

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация граф в таблице дана в соответствии с официальным текстом документа.

п/п	Наименование подпрограмм	Источники ресурсного обеспечения	Расходы (тыс. руб.) по годам						
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.		Всего	2389884,1	322575,7	317051,4	317172,5	337736,5	350978,0	364721,0
		федеральный бюджет	79263,9	13637,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7
		областной бюджет	2310620,2	308938,0	306113,7	306234,8	326798,8	340040,3	353783,3
		местные бюджеты							
		средства бюджетов государственных внебюджетных фондов, средства государственных корпораций							
		средства внебюджетных источников							
(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34, от 25.03.2014 N 142)									
2.	Подпрограмма 1 "Содействие развитию гражданского общества, патриотического воспитания граждан	Всего	832013,3	113462,1	111587,8	111708,9	120106,5	122493,0	124846,0
		федеральный бюджет	79263,9	13637,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7	10937,7
		областной бюджет	752749,4	99824,4	100650,1	100771,2	109168,8	111555,3	113908,3
		местные бюджеты							

	Липецкой области и реализации молодежной политики"	средства бюджетов государственных внебюджетных фондов, средства государственных корпораций							
		средства внебюджетных источников							

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 25.03.2014 N 142)

3.	Подпрограмма 2 "Создание условий для оперативного получения населением области информации о деятельности исполнительных органов государственной власти и социально-экономическом развитии Липецкой области"	Всего	1557870,8	209113,6	205463,6	205463,6	217630,0	228485,0	239875,0	
		федеральный бюджет								
		областной бюджет	1557870,8	209113,6	205463,6	205463,6	217630,0	228485,0	239875,0	
		местные бюджеты								
		средства бюджетов государственных внебюджетных фондов, средства государственных корпораций								
		средства внебюджетных источников								

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 31.01.2014 N 34)

