

ДЕКЛАРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«___» _____ 2013 г.

Великий Новгород

Социально ориентированные некоммерческие организации Новгородской области, именуемые в рамках настоящей Декларации – **Участники**,

в целях:

- обеспечения прозрачности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

- обеспечения общественного контроля за законностью проведения конкурса на получение поддержки социально ориентированными некоммерческими организациями;

- обеспечения целевого использования субсидий из бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (далее субсидий),

выражая намерение развивать сотрудничество в области информационной открытости в отношении предоставления субсидий из бюджета,

стремясь к созданию благоприятных условий для дальнейшего сотрудничества **Участников**,

согласились о нижеследующем:

Статья 1. Основные понятия

- *информационная открытость социально ориентированных некоммерческих организаций* - оперативная и регулярная публикация и размещение в открытом доступе определенной

Участниками настоящей Декларации информации о деятельности организаций, предоставляющих социально значимые услуги, проектах, финансируемых за счет субсидий из бюджета, отчетов об их реализации;

- *открытые данные о социально ориентированных некоммерческих организациях-получателях субсидий из бюджета* -

информация, определенная **Участниками** настоящей Декларации, размещаемая социально ориентированными некоммерческими организациями-получателями субсидий из бюджета в открытом доступе в наглядной, доступной и понятной форме;

- *информация о проведении, участниках и итогах конкурса по распределению субсидий из*

бюджета между социально ориентированными некоммерческими организациями – дата проведения конкурса, требования к заявкам, состав конкурсной комиссии, критерии оценки заявок, список участников конкурса, рейтинг поданных ими заявок, протокол заседания конкурсной комиссии со списком победителей конкурса и указанием размеров предоставляемых субсидий;

- личная заинтересованность члена конкурсной комиссии – возможность получения им доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для члена конкурсной комиссии, его близких родственников, а также граждан или организаций, с которыми член конкурсной комиссии связан финансовыми или иными обязательствами.

Статья 2 . Основные принципы

- принцип добровольности;
- принцип добросовестности;
- принцип открытости информации;
- принцип прозрачности деятельности организаций, предоставляющих социально значимые услуги;
- принцип прозрачности проведения конкурса по предоставлению субсидий социально ориентированным НКО;

- принцип прозрачности результатов конкурса по предоставлению субсидий социально ориентированным НКО;

- принцип прозрачности реализации и использования субсидий согласно их целевому назначению;

- принцип размещения открытых данных в доступной и понятной форме.

Статья 3. Предмет информационной открытости

Участники выражают готовность размещения в открытом доступе информации, касающейся деятельности социально ориентированных организаций Новгородской области, предоставления и использования ими субсидий по результатам конкурсов социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области К открытой информации **Участники** договорились относить:

3.1. Информацию о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации:

3.1.1. Полное наименование организации (с указанием организационно-правовой формы);

3.1.2. Миссию (цели), задачи деятельности;

3.1.3. Контактный телефон, почтовый адрес (как связаться с организацией), адрес электронной почты, веб-сайт (если есть);

3.1.4. Информацию о руководителе организации, контактную информацию;

3.1.5. Организационную структуру, распределение ответственности, состав правления (других коллегиальных органов управления) и исполнительных органов организации (ФИО, должность, когда и на каком заседании избран, место работы), учредители;

3.1.6. Региональные отделения, представительства и представители (если имеются);

3.1.7. Сведения о деятельности и итогах работы организации за отчетный период (описание услуг и/или проектов, целевой/клиентской группы, источники финансирования, сроки реализации выполненных за отчетный период проектов, их качественные и количественные результаты);

3.1.8. Публикации, репортажи, сюжеты в СМИ о деятельности организации;

3.1.9. Финансовую часть, в том числе:

3.1.9.1. Доходы организации:

- денежные поступления от доноров;

- денежные поступления из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

- членские взносы;

- денежный эквивалент материальных вкладов;

- оплата счетов НКО партнерскими и поддерживающими организациями;

- доходы от реализации товаров, работ, услуг

3.1.9.2. Расходы всего, в том числе:

- прямые расходы, связанные с благотворительной деятельностью в пользу физических лиц;

- средства, перечисленные безвозмездно в пользу иных НКО;

- расходы на проведение мероприятий, связанных с основной (уставной) деятельностью;

- расходы, связанные с оказанием деятельности за плату;

- расходы на осуществление уставной деятельности, за исключением административных расходов;

- административные расходы, в том числе:

- оплата труда административного персонала, включая налоги;

- командировки административного персонала;

- оплата аренды и коммунальных платежей;

- канцелярские и офисные расходы;

- связь и Интернет.

3.2. Проект, представляемый **Участником** на конкурс по предоставлению субсидий из бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, включая информацию о:

3.2.1. Целях проекта;

3.2.2. Целевой группе;

3.2.3. Сроках реализации проекта/программы;

3.2.4. Ожидаемых результатах проекта в количественных и качественных показателях;

3.2.5. Способах и критериях оценки эффективности проекта;

3.2.6. О стоимости проекта и источниках его финансирования.

3.3. Отчет о реализации проекта **Участником**, которому была предоставлена субсидия из бюджета по итогам конкурса.

3.4. Информация о проведении, участниках и итогах конкурса по предоставлению субсидий из бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям.

Участники договорились размещать указанную информацию на едином информационном портале в сети «Интернет».

Статья 4. Стандарты проведения в Новгородской области конкурсов социально

ориентированных НКО на получение субсидий из бюджета

4.1. Объявление о проведении конкурса социально ориентированных НКО в средствах массовой информации и размещение информации о конкурсе на официальных сайтах органов государственной власти и местного самоуправления Новгородской области в сети Интернет производится не позднее чем за 60 дней до начала приема заявок.

4.2. Порядок формирования конкурсной комиссии.

Участники согласились, что в состав конкурсной комиссии должны входить:

- представители органов государственной власти Новгородской области;

- представители общественной палаты Новгородской области;

- представители коммерческих организаций, осуществляющих благотворительную деятельность;

- представители некоммерческих организаций;

- представители средств массовой информации.

В состав конкурсной комиссии могут также входить граждане, обладающие признанной высокой квалификацией по видам деятельности, предусмотренным ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях».

При этом **Участники** определили, что число членов конкурсной комиссии, замещающих государственные должности Новгородской области и должности государственной или муниципальной службы Новгородской области, должно быть менее половины от состава конкурсной комиссии.

4.3. Социально ориентированная некоммерческая организация, представитель которой является членом конкурсной комиссии, не может быть участником конкурса. В случае если член конкурсной комиссии лично, прямо или косвенно заинтересован в итогах конкурса, он обязан проинформировать об этом конкурсную комиссию до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.4. В обеспечение прозрачности и гласности при проведении Конкурса и объявлении его победителей все заседания конкурсной комиссии являются открытыми и оформляются Протоколом, который размещается в открытом доступе на едином информационном портале в сети «Интернет».

Статья 5. Внесение изменений

Внесение изменений в настоящую Декларацию осуществляется по взаимному согласию **Участников** в письменной форме и оформляется Протоколом,

подписываемым всеми **Участниками**.

Статья 6. Заключительные положения

Настоящая Декларация действует с момента его подписания **Участниками**.

Настоящая Декларация заключается сроком на 3 (три) года и по истечении указанного срока будет пролонгироваться на последующие периоды, если **Участник** не уведомит других **Участников** не менее чем за 3 (три) месяца до его истечения о своем намерении прекратить ее действие.

В случае выхода, Декларация продолжает свое действие в отношении других **Участников**.

Декларация прекращает свое действие в случае уменьшения **Участников** до одной социально ориентированной некоммерческой организации.

Подписи Участников: