

# КОНСТРУКТОР НОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ СОНКО

**ПРОДУКТ №2 – КОМПЛЕКС МЕТОДИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННО-СТРУКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ  
«ЦЕНТР ОБМЕНА ОПЫТОМ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

**Мероприятия по организации распространения лучших практик предоставления  
инновационных услуг в социальной сфере**

*Разработано Центром ГРАНИ с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов на реализацию проекта «Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах РФ»*

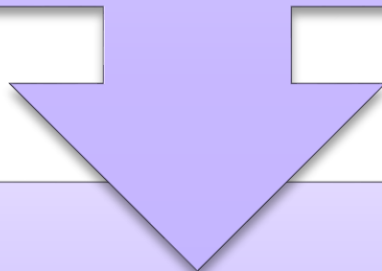


Основные понятия	3
Система распространения лучших практик оказания инновационных услуг в социальной сфере на публичных площадках, проведение мероприятий по обмену опытом	7
Методические разработки по проведению конкурсов лучших практик предоставления инновационных услуг в социальной сфере с примерами положения о конкурсе	11
Конкурс лучших практик предоставления инновационных услуг в социальной сфере: описание механизма	12
Положение о конкурсе лучших практик предоставления инновационных услуг в социальной сфере	19



Инновационные социальные услуги (в широком смысле) – услуги в социальной сфере, включающие инновационные подходы, которые обеспечивают повышение эффективности деятельности по удовлетворению нужд получателей услуг и улучшению условий их жизнедеятельности. Инновационные социальные услуги могут входить в обязательный перечень услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями, но являться услугами повышенного качества.

Поставщик инновационных услуг в социальной сфере – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, производящий инновационные социальные услуги.

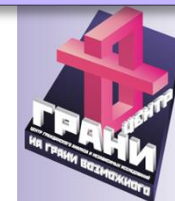


Лучшая практика - уникальный (передовой) практический опыт, который превосходит по своей эффективности другие альтернативы достижения цели оказания услуг, и который пригоден для адаптации, распространения и внедрения в деятельность других организаций.



## **Виды мероприятий, направленных на выявление и распространение лучшей практики предоставления инновационных услуг в социальной сфере и поддержку носителей передового опыта:**

- Финансовая поддержка носителей лучшей практики, в том числе проведение конкурсов, премий;
- Организационно-методическая поддержка деятельности по распространению лучших практик, в том числе деятельность по разработке методического описания и распространения материалов;
- Деятельность по отбору лучших практик, формированию и ведению баз и библиотек лучших практик, формированию кодексов лучших практик и т.п., в том числе на базе ресурсных центров поддержки СОНКО, в ряде случаев на базе ЦИСС;
- Мероприятия по сопровождению внедрения лучших практик, программы повышения квалификации, стажировок и менторских программ;
- Реализация пилотных проектов по сопровождению внедрения лучших практик;
- Проведение публичных и обучающих мероприятий, направленных на распространение лучших практик.



Выявление, стимулирование и поощрение носителей лучшей практики предоставления инновационных услуг в социальной сфере, а также привлечение внимания к данной практике и распространение информации о ней, может осуществляться через поддержку проведения **статусных мероприятий**:

- публичных и обучающих мероприятий
- конкурсов
- презентаций, включающих выявление и награждение лидеров отрасли и носителей лучших практик.

Престижность участия в соответствующих конкурсах и наличие сертификатов лауреатов и дипломантов должна подтверждаться дополнительными преференциями для победителей, такими как:

- доступ к ресурсам,
- включение практик в библиотеки и базы данных,
- получение доступа к мерам поддержки, которые предусмотрены для носителей лучшего опыта на региональном и муниципальной уровне.



К категории вышеупомянутых мероприятий можно отнести:

- 1) Церемонии награждения
- 2) Премии, в том числе отраслевые (специализированных для организаций определенной социальной сферы: здравоохранение, культура, образование, социальная защита), на федеральном уровне, на региональном уровне, на муниципальном уровне
- 3) Форумы
- 4) Конференции
- 5) Обучающие семинары и школы
- 6) И другие публичные и обучающие мероприятия, на которых лучшая практика может быть представлена, а ее носители также награждены или отмечены специальным дипломом или сертификатом.



**СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ОКАЗАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ В  
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ НА ПУБЛИЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ, ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО  
ОБМЕНУ ОПЫТОМ**



**В качестве площадок для распространения лучших практик и обмена успешным опытом предоставления социальных услуг могут выступать:**

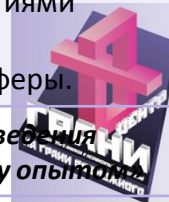
- конференции,
- форумы,
- выставки-ярмарки,
- круглые столы,
- иные публичные мероприятия, направленные на обмен опытом между субъектами предоставления услуг в социальной сфере.

К числу публичных мероприятий могут относиться любые мероприятия социальной направленности федерального, регионального и муниципального уровней, в которых принимают участие СОНКО, социальные предприниматели и поставщики социальных услуг.

**Основные возможные модули программ этих мероприятий, направленные на выявление и распространение лучших практик, презентацию успешного опыта предоставления социальных услуг:**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентации, круглые столы, мастер-классы, семинары, TED-сессии и т.п.;</li> <li>• Мобильный консультационный центр и бизнес-инкубатор для СОНКО, потенциальных поставщиков услуг в социальной сфере</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выставки, ярмарки и т.п. на которых используется разный формат презентации опыта, в том числе подготовка стендов, электронных презентаций, видеороликов.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мероприятия, которые включают работу жюри (конкурсной комиссии, группы экспертов) по отбору лучших практик предоставления услуг в социальной сфере в рамках проведения конкурсов, премий</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организаторы и заказчики могут использовать общие подходы к представлению и оформлению результатов отбора лучших практик предоставления услуг, в том числе учитывать рекомендации к формату публичной презентации лучших практик, фиксации и формату размещения на Интернет-ресурсах публичных мероприятий сведений о носителях лучших практик и описание лучших практик.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение публичных мероприятий, направленных на обмен опытом и успешными практиками и технологиями предоставления услуг между государственными и негосударственными поставщиками социальных услуг: социальными предпринимателями, представителями СОНКО и представителями учреждений бюджетной сферы.</li> </ul> |   |

**В качестве примеров в приложении к Продукту №2 см. «Комплекс модельных решений и check-листов для проведения мероприятий по организации распространения лучших практик на публичных площадках, мероприятий по обмену опытом»**





Обучающие мероприятия являются одним из наиболее устойчивых механизмов ознакомления представителей СОНКО с лучшей практикой оказания услуг в социальной сфере и площадкой для обмена опытом

Презентации  
и мастер-классы

Более эффективно проведение активных форм обучения, включая **кейс-стади, тренинги, стажировки в СОНКО** и т.п. над традиционными (лекции, семинары). Это обеспечивает формирование практических навыков в ходе «обучения действием».

### ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ

Тренинги

Обучающие  
семинары и  
стажировки

Мобильный консультационный центр и бизнес-инкубатор для СОНКО, потенциальных поставщиков услуг в социальной сфере



## Проведение стажировок в учреждениях социальной сферы как площадка для распространения лучших практик и обмена опытом

Проведение стажировок, обучения и последующего методического и консультационного сопровождения является одной из **наиболее эффективных форм распространения лучшего опыта оказания инновационных услуг в социальной сфере.**

- Стажировки могут выступать в качестве отдельного мероприятия, либо входить в состав программ комплексного сопровождения внедрения лучших практик предоставления инновационных социальных услуг, либо в состав программ повышения квалификации.
- Выбор поставщиков социальных услуг, на базе которых будут поддерживаться стажировки, может осуществляться на основании проведения конкурса программ стажировок, организованного для носителей лучших практик предоставления социальных услуг (отобранных и публично обозначенных по какому-либо из оснований).
- Также финансирование участия в программах повышения квалификации и в стажировках государственных и негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере может поддерживаться за счет выделения сертификатов или грантов на участие в стажировках.
- Созданию устойчивой системы стажировок и обмена практическим опытом предоставления услуг в социальной сфере будет способствовать размещение реестра или перечня носителей лучшей практики, которые реализуют программы стажировок и методического сопровождения внедрения практики предоставления услуг на соответствующих Интернет-ресурсах.



## КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ №2 – КОМПЛЕКС МЕТОДИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННО-СТРУКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ «ЦЕНТР ОБМЕНА ОПЫТОМ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

### Методические разработки по проведению конкурсов лучших практик предоставления инновационных услуг в социальной сфере с примерами положения о конкурсе

*Продукт разработан Центром ГРАНИ в рамках реализации проекта «Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах РФ» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов в 2017 году.*



**КОНКУРС ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ  
УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ОПИСАНИЕ МЕХАНИЗМА**



Проведение конкурсов является одним из наиболее эффективных механизмов отбора лучших практик предоставления инновационных социальных услуг.

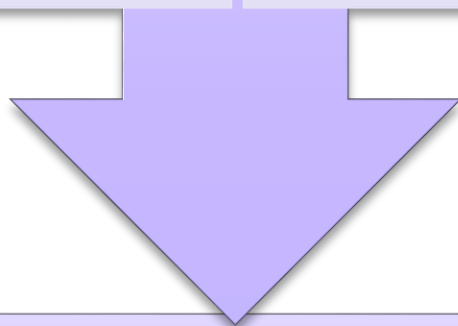
Конкурсы могут проводиться в различных отраслях социальной сферы, а также на определенной территории: на федеральном, региональном и местном уровнях. При этом при проведении локальных конкурсов рекомендуется использовать единые методические решения, чтобы внедрить в практику общи (позволяющие иметь и использовать сопоставимую информацию) подходы к выделению лучшего передового опыта, его описания и передачи для распространения.

Тематические конкурсы социальных услуг, ориентированные на поддержку отдельных целевых групп

Конкурсы могут проводиться как среди всех поставщиков социальных услуг, так и отдельно среди учреждений бюджетной сферы и среди социально ориентированных некоммерческих организаций

Конкурсы социальных услуг на отдельных территориях

Конкурсы, организованные для разных типов поставщиков социальных услуг для обеспечения их доступа к отдельному источнику финансирования или иной поддержки



### ПРИМЕРЫ ПРОВОДИМЫХ КОНКУРСОВ

Всероссийский конкурс инновационных социальных проектов, направленных на повышение качества социальных услуг детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации

К участию в отраслевых конкурсах предоставления социальных услуг среди бюджетных организаций могут быть приглашены негосударственные поставщики при условии получения бюджетных средств

Конкурс субсидий СОНКО на оказание инновационных социальных услуг в Красноярском крае

Конкурсы, которые проводятся Центрами инноваций социальной сферы в регионах среди социальных предпринимателей или конкурсы, которые проводятся в рамках реализации региональных и муниципальных программ поддержки СОНКО

## Перечень существующих конкурсов лучших практик предоставления инновационных социальных услуг

Конкурсный отбор инновационных социальных проектов муниципальных образований, направленных на развитие системы социальной поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на муниципальном уровне, проводится Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, ежегодно с 2009 года.

Конкурс по отбору заявок социально ориентированных некоммерческих организаций Красноярского края на финансирование части расходов, связанных с оказанием населению Красноярского края инновационных социальных услуг, проводится в соответствии с законом Красноярского края от 07.02.2013 №4-10 41 «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Красноярском крае» и Постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 №509-п «Об утверждении государственной программы Красноярского края «Содействие развитию гражданского общества».

Конкурс инновационных проектов, направленных на решение проблем населения, нуждающегося в социальной защите, проведен Министерством труда, занятости и социального развития Архангельской области в рамках реализации государственной программы Архангельской области "Социальная поддержка граждан в Архангельской области на 2013 - 2015 годы".

Конкурс социальных проектов и идей "Территория социальных инноваций" проведен в 2015 году Новгородским региональным общественным Фондом Содействия Некоммерческим Проектам в рамках Программы «Создание новых возможностей и дополнительных условий для развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Новгородской области» при поддержке Минэкономразвития РФ.

## Перечень существующих конкурсов лучших практик предоставления инновационных социальных услуг

Конкурс проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по апробации и внедрению стандартов семейно-ориентированных услуг проведен в 2016 году АНО «Региональный центр практической психологии и социальной работы «ВЕКТОР» в рамках реализации программы при поддержке Минэкономразвития РФ.

Конкурс проектов, направленных на оказание социальных услуг социально ориентированными некоммерческими организациями города Перми (Постановление Администрации г. Перми от 16.06.2014 N 402 "Об утверждении Положения о конкурсе поддержки локальных инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций города Перми, Положения о конкурсе проектов территориальных общественных самоуправлений города Перми и Порядка предоставления субсидий за счет средств бюджета города Перми на конкурсной основе").

Фестиваль-ярмарка инновационных социальных практик «В фокусе — семья», презентация социальных услуг, опыта, достижений с целью выявления эффективных решений в системе социального обслуживания семьи и детей Алтайского края. В качестве участников выступают краевые учреждения социального обслуживания, СОНКО, представители региональных органов власти края, органов местного самоуправления края и средств массовой информации (24-25 ноября 2016 года). Организован Главным управлением Алтайского края по труду и социальной защите, Общественной женской палатой при Губернаторе Алтайского края, Алтайской краевой общественной организацией «Поддержка общественных инициатив» совместно с краевым кризисным центром для женщин.

Конкурс инновационных площадок "Путь к успеху" проводится Министерством образования и науки Российской Федерации в целях продвижения передового педагогического опыта, накопленного федеральными и региональными инновационными площадками, при реализации федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, оказания методической поддержки образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам начального общего образования.



## ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Базово конкурсный отбор рекомендуется проводить в два этапа:

### I этап

На первом этапе предлагается осуществлять отбор заявок, поступивших на конкурс, ориентируясь на тематические приоритеты конкурса и соответствие заявки формальным требованиям

### II этап

На втором этапе рекомендуется проведение оценки содержания практик, с привлечением экспертов практиков, осуществляющих деятельность в соответствующих сферах, при необходимости может включать анализ и уточнение дополнительной информации

В том числе конкурсы могут включать проведение очных этапов и публичных презентаций.





# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КОНКУРСА



## КРИТЕРИИ ОТБОРА ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ при проведении конкурсов инновационных социальных услуг

Экономичность предоставления услуги.

Для оценки экономичности может использоваться учет затрат на предоставление тех или иных услуг и сопоставление объемов затрат бюджетных средств или объемов предоставленных услуг на единицу финансовых средств.

Гуманизация социального обслуживания и учет степени удовлетворенности получателей услуг.

**Критерии отбора  
лучшей практики**

Независимость предоставления услуги от организационно-правовой формы поставщика и наличия государственной (муниципальной) организованной материальной базы.

Возможность размещения услуги у негосударственных поставщиков.

Наличие информации о том, ведет ли практика предоставления услуги к созданию лучшей системы помощи гражданину, представителю социальной группы, семье, увеличению комфорта, повышению уровня удовлетворенности получателей услуг.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ



1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурсного отбора лучших практик предоставления инновационных социальных услуг (далее – конкурс) и регулирует отношения, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса является (указывается название организатора (ов)).

1.3. Конкурс проводится на территории (указывается территория проведения конкурса).

1.4. Основные понятия, используемые в данном Положении *(продолжение см. на стр. 23)*:  
Инновационные социальные услуги (в широком смысле) - услуги в социальной сфере, включающие инновационные подходы, которые обеспечивают повышение эффективности деятельности по удовлетворению нужд получателей услуг и улучшению условий их жизнедеятельности. Инновационные социальные услуги могут входить в обязательный перечень услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями, но являться услугами повышенного качества.



1.4. Основные понятия, используемые в данном Положении *(окончание, начало см. на стр. 22):*

Поставщик инновационных услуг в социальной сфере — юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, производящий инновационные социальные услуги.

Лучшая практика — уникальный (передовой) практический опыт, который превосходит по своей эффективности другие альтернативы достижения цели оказания услуг, и который пригоден для адаптации, распространения и внедрения в деятельность других организаций.

1.5. Информация о конкурсе лучших практик предоставления инновационных социальных услуг размещается *(указываются официальные ресурсы, на которых можно найти информацию о конкурсе).*



## II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса — выявление и поддержка лучших практик предоставления инновационных социальных услуг, направленных на улучшение жизни местных сообществ.

2.2. Задачи конкурса:

- распространение и внедрение лучших практик предоставления инновационных социальных услуг;
- активизация и стимулирование деятельности поставщиков инновационных услуг в социальной сфере;
- привлечение внимания получателей социальных услуг и местных сообществ к лучшим практикам предоставления инновационных социальных услуг.

## III. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проходит в два этапа.

3.2. Первый этап конкурса проходит (указываются даты проведения этапа). В течение первого этапа организатором конкурса осуществляется прием заявок от участников конкурса и их рассмотрение на соответствие формальным требованиям.

3.3. Второй этап проходит (указываются даты проведения этапа). В течение второго этапа происходит рассмотрение и оценка заявок участников конкурса Конкурсной комиссией.



- 4.1. Дата начала конкурса определяется организатором (ами) конкурса.
- 4.2. Объявление о начале приема заявок на конкурс размещается на официальном сайте конкурса не менее чем за 60 дней до завершения приема заявок вместе с настоящим Положением, требованиями к участникам конкурса, критериями оценки и формой заявки.
- 4.3. Заявка на конкурс направляется по электронной почте (указывается адрес электронной почты) или по адресу (указывается адрес).
- 4.4. Реестр поданных заявок и статус их рассмотрения публикуется на официальном сайте конкурса.
- 4.5. Консультации по вопросу проведения конкурса можно получить (указывается лицо, ответственное за дачу консультаций, контактные данные и время проведения консультаций).



4.6. Количество заявок на конкурс от одного поставщика инновационных услуг в социальной сфере не ограничено.

4.7. Заявки на конкурс принимаются в следующих номинациях:

— (указываются номинации)

*(Например, «Лучшие практики, направленные на включение местных сообществ в решение проблем», «Лучшие практики совместного финансирования проектов органами власти (органами МСУ) и поставщиками инновационных услуг», «Лучшие практики, в которых обеспечен учет пожеланий получателей инновационных услуг»).*

4.8. Заявка на конкурс подается участниками конкурса в соответствии с формой заявки, содержащейся в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.9. Если к оказанию инновационной услуги в социальной сфере привлечено несколько поставщиков, то в заявке указываются все поставщики инновационной социальной услуги.





## V. Основные требования к участникам Конкурса

5.1. Учениками конкурса являются поставщики инновационных услуг в социальной сфере — юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, оказывающие инновационные социальные услуги на территории проведения конкурса.

5.2. Участниками конкурса не могут быть поставщики инновационных услуг в социальной сфере, представители которых включены в состав Конкурсной комиссии конкурса.

## VI. Конкурсная комиссия

6.1. Рассмотрение и оценка заявок участников конкурса на втором этапе проводится Конкурсной комиссией.

6.2. Конкурсная комиссия формируется организатором конкурса.

6.3. В состав Конкурсной комиссии могут входить независимые эксперты в сфере инноваций и оказания социальных услуг, представители профессиональных союзов и ассоциаций, представители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, носители передового опыта оказания инновационных услуг в социальной сфере.



### 7.1. Критериями оценки являются:

- инновационность и новизна услуги;
- учет степени удовлетворенности получателей услуг;
- социально-экономическая эффективность предоставления услуги;
- независимость предоставления услуги от организационно-правовой формы поставщика и наличия материальной базы;
- объективность достигнутых результатов;
- возможность для масштабирования другими поставщиками услуг в социальной сфере.



- 8.1. Члены Конкурсной комиссии оценивают каждую заявку и выставляют баллы.
- 8.2. Заседания Конкурсной комиссии могут проводиться как в очной, так и в заочной форме.
- 8.3. Все полученные результаты от каждого члена Конкурсной комиссии по каждой заявке суммируются и выставляется средний балл.
- 8.4. Победителями конкурса становятся практики, занявшие три первых места по количеству набранных ими баллов.
- 8.5. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте конкурса, в средствах массовой информации в течение трех дней после определения победителей.



**Сведения об участнике конкурса –  
поставщике инновационных услуг в социальной сфере**

Наименование поставщика инновационной услуг в социальной сфере	
Дата регистрации организации	
Организационно-правовая форма	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон/факс	
Электронная почта	
Адрес интернет-сайта организации	
Должность руководителя организации	
Ф.И.О. руководителя организации	



Приложение 1  
к Положению о конкурсе лучших практик  
предоставления инновационных услуг в социальной сфере

Общие сведения об инновационной услуге	
Названием инновационной услуги	
Количество времени, в течение которого инновационная услуга оказывается поставщиком	
Количество оказанных инновационных услуг потребителям (непосредственные результаты)	
Участие других организаций в оказании инновационной услуги	
Категория получателей инновационной услуги	
Общее описание инновационной услуги (деятельность, осуществляемая в рамках услуги)	
Концепция инновационности услуги (преимущества перед аналогами и новизна)	
Оценка востребованности получателями услуги (если проводилась)	
Финансирование инновационной услуги	
Правила предоставления социальной услуги бесплатно либо за плату или частичную плату	



Приложение 1  
к Положению о конкурсе лучших практик  
предоставления инновационных услуг в социальной сфере

Методики и технологии инновационной услуги (могут отличаться по отраслям социальной сферы)	
Используемые методы и технологии	
Требования к внедрению инновационной услуги	
Требования к комфортности среды оказания инновационной услуги	
Информационная среда	
Специалисты, необходимые для оказания инновационной услуги	
Материально-технические требования для оказания инновационной услуги	
Другие ресурсы, необходимые для оказания инновационной услуги	
Риски оказания инновационной услуги	
Возможные риски при внедрении и реализации инновационной услуги	



Приложение 1  
к Положению о конкурсе лучших практик  
предоставления инновационных услуг в социальной сфере

Оценка результатов инновационной услуги	
Социальные результаты инновационной услуги (краткосрочные результаты) и индикаторы их оценки	
Социальные эффекты (долгосрочные результаты) и индикаторы их оценки	
Оценка социально-экономической эффективности (соотношение социальных эффектов и затрат на оказание инновационной услуги)	
Оценка степени удовлетворенности получателей услуг (процентное соотношение опрошенных от общего числа получателей инновационной услуги, категории опрошенных получателей инновационной услуги, методы сбора данных)	
Результаты проведения внешней оценки оказания инновационной услуги	
Дополнительные сведения	
Публичные отчеты	
Стандарты качества, должностные инструкции, внутренние документы и др.	
Публикации о социальной услуге (если имеются)	
Оценка возможности тиражирования инновационной услуги	

