



Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие во встрече **«Репутация НКО и гражданских инициатив в России: возможности и ограничения»**.

Ведущий встречи – **Владимир Вайнер**, эксперт по социальной рекламе, директор Фонда медиапроектов и социальных программ «Gladway», член международного комитета Союза маркетологов России, куратор проектов «Медиабиблиотека социальной рекламы», «Банк социальных идей» и каталога «Социальное предпринимательство в России».

Вопросы для обсуждения:

- Репутационные опасности для НКО инициатив. Как избежать главных подводов?
- Доверять или не доверять? Кому в НКО доверяют больше.
- Сотрудничество НКО и инициатив с профессиональными пиарщиками и маркетологами: новые возможности или дополнительные риски?

Во встрече также примут участие представители PR-служб ресурсных центров по поддержке некоммерческих организаций из 6 регионов России, в том числе:

- **Ирина Савельева**, юрист и PR-специалист «Центра социального партнёрства» (Ярославль)
- **Юлия Крылова**, PR-менеджер «Центра развития некоммерческих организаций» (Санкт-Петербург), региональный представитель и support-менеджер "Теплицы социальных технологий»

Встреча состоится 5-го августа в 19.00 по адресу г. Пермь, ул. Ленина, 58 (отель «Урал», пространство «Арт-клуб»).

Продолжительность встречи – 1,5 - 2 часа.

Просим сообщить о возможности вашего участия *до 12 часов 5-го августа* по электронной почте info@grany-center.org

Директор Центра ГРАНИ

Маковецкая С.Г.